

利害關係人關注性議題之問卷調查

各位利害關係人好：

為了更加瞭解「敬鵬集團」(以下簡稱集團)的社會責任與永續績效，此問卷調查旨在分析集團的營運表現對全球的經濟發展、社會共融、環境保護的影響程度。在此誠摯邀請各位表達真實的想法與意見，以作為企業社會責任報告書資訊揭露以及永續發展治理作業努力的方向。

註：以下共計有 17 項議題，每一項議題均需作答；為增加問卷結果的有效性和準確性，煩請在評分上有較大的區分和差異，並盡量不要全部都選擇一樣的答案。

一、請問您的身分是：

員工	客戶	股東/投資人	供應商/承攬商	政府機構	非政府組織	社區鄰里	其他

二、針對下列議題，請依據您的關注程度進行勾選：

面向	議題	定義與說明	非常不關注 1	不關注 2	普通 3	關注 4	非常關注 5
經濟面	1-1. 公司治理與風險管理	董事會之組成及職責、內部稽核、公司股權結構及股東權益、投資人關係、風險管理					
	1-2. 財務績效	集團的營業收入、成本、淨利、每股盈餘(EPS)、資產/負債等					
	1-3. 誠信經營及法規遵循	反貪腐、不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷行為、法律法規遵循(經濟、社會與環境)					
	1-4. 創新研發	創新研發政策與方向、研發費用、研發成果與績效、專利申請					
	1-5. 資訊安全與客戶隱私	資訊安全政策與制度、資訊風險控制、客戶之機密採取的管理措施(如客戶資料保密、客戶產品規格)					

面向	議題	定義與說明	非常不關注 1	不關注 2	普通 3	關注 4	非常關注 5
	1-6. 供應商管理	供應鏈管理的策略、準則、管理與稽核，以及促進供應商落實社會責任（如 RBA 準則、RoHS、REACH、人權、溫室氣體減量等）					
	1-7. 採購實務與管理	採購原物料之政策、杜絕衝突礦產、綠色採購（如降低材料消耗，選擇可降解、可再生材料、易回收材料）、在地採購					
環境面	2-1. 氣候變遷因應	集團因應氣候變遷的策略，即集團的淨零排放目標與承諾					
	2-2. 能源與溫室氣體管理	集團的能源使用量、清潔能源使用、溫室氣體排放量、空汙管理，以及相關減量規劃與措施					
	2-3. 水資源管理	集團的水資源使用量與排放量（含廢污水），以及相關減量規劃與措施					
	2-4. 廢棄物管理	一般廢棄物與有害廢棄物排放量、處理方式、減量、回收量，並符合國際要求					
	2-5. 有害物質管理	集團的有害物質管制與使用，並符合國際要求（如 RoHS、REACH）					
社會面	3-1. 人才吸引與留任	員工新進率、離職率、福利、定期績效檢核、薪酬制度，及提升員工職能及過渡協助方案（EAP）等					
	3-2. 員工權益與多元平等	員工多元化、性別平等、反歧視、人權議題(如原住民、童工等)，以及員工的權益(如勞資會議等)					
	3-3. 員工培訓與訓練	集團的員工教育訓練（含基層與中高階主管）的政策、實施計畫、員工每年受訓時數					
	3-4. 職業健康與安全	集團員工與承攬商的職業健康與安全管理之政策，如工傷事故率、職業病、員工健康促進等					
	3-5. 社區投資與參與	集團投入於社區的資源之政策與規劃，以及向當地社區進行溝通					