

敬 鵬 工 業 股 份 有 限 公 司

永續報告書

2025

敬 鵬 工 業 股 份 有 限 公 司 編 製
中 華 民 國 1 1 5 年 8 月 1 2 日

公開資訊站網址：<http://mops.twse.com.tw>；本公司網址：<http://www.chinpoon.com>

目 錄

項 目	頁 次
關於本報告書	5
董事長的話	8
1. 公司簡介	9
1.1 公司基本資料	9
1.2 生產據點	10
1.3 公司營運	11
1.4 公司員工組成	18
1.5 公司治理組織及運作	19
1.6 公協會的會員資格	33
2. 公司永續政策及執行	34
2.1 永續發展委員會的成立	34
2.2 永續發展重大主題的確定	34
2.3 永續發展重大主題的管理方針	39
2.4 氣候變遷管理政策	54
2.5 利害關係人的溝通	78
3. 完善治理	82
3.1 誠信經營	82
3.2 風險管理	87
4. 員工共榮	106
4.1 員工概況	106
4.2 薪酬與福利	110
4.3 權益保障及溝通 (含人權盡職調查)	115
4.4 教育訓練與職涯規則	122

4.5 職場安全	126
4.6 員工意見調查	149
4.7 派遣（勞務承攬）廠商勞動法遵行情形	149
5. 環境永續	150
5.1 永續環境承諾與政策	150
5.2 氣候變遷管理政策	151
5.3 能源管理	151
5.4 水資源管理	157
5.5 空氣污染管理	160
5.6 廢水管理	162
5.7 廢棄物管理	168
5.8 環保支出	170
5.9 使用再生物料及綠色產品管理	171
5.10 循環經濟的推動	173
5.11 生物多樣性	175
6. 夥伴共勉	177
6.1 客戶關係管理	177
6.2 永續供應商管理	181
7. 社會共好	188
7.1 扶助弱勢	191
7.2 敦親睦鄰	194
7.3 友善大地	197
7.4 支持在地文化	198
7.5 多元教育	200
7.6 體育支持	202

8. GRI對照表	204
9. 本公司永續揭露指標 (電子零組件業)	211
10. 本公司氣候相關資訊執行情形	213
11. 第三方查證聲明書	214

關於本報告書

敬鵬工業自2023年首次出版永續報告書，依據GRI準則編製，並參酌SASB永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會上的策略及活動，展現落實永續發展的決心及成果。本報告書為第四次編製的永續報告書。

The Statement of Use

CHIN POON INDUSTRIAL CO., LTD. has reported the information cited in this GRI content index for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025 with reference to the GRI Standards.

範疇及計算依據

本報告書揭露資料涵蓋敬鵬於 2025年1月至2025年12月間全球據點之企業永續績效表現，其邊界包含臺灣、中國大陸、泰國的據點，並納入供應商重要資訊，體現本公司對價值鏈之責任感與影響力。本報告書中包含的所有子公司，與合併財務報表所包含子公司間無差異。

2025年度相關數據均經由第三公正單位查驗證，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

- 本報告書為本公司編製的永續報告書，為求取得各相關利害關係人對本報告書的信任，「永續發展委員會」規劃進行永續報告書第三方驗證。初步階段將先就重要項目進行第三方確信，再逐步擴大至全部項目的確信。驗證的層級亦將由「有限確信」逐步提升至「合理確信」。最終目標則是達到全本報告書取得「合理確信」驗證結果。
- 財務數據由安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 查帳確認，以新台幣計算。

- ISO 14064-1 溫室氣體查證，由法國標準協會(AFNOR)、BSI (英國標準協會)、Bureau Veritas Certification (Thailand) Co., Ltd.查證。
- 組織碳足跡 (Carbon Footprint for Organization)，由 Bureau Veritas Certification (Thailand) Co., Ltd.查證。
- ISO 14001 環境管理系統，由DQS Inc.、BSI (英國標準協會)、TUV Rheinland (德國萊因)認證。
- ISO 50001 能源管理系統，由中國質量認證中心認證。
- IECQ QC080000 有害物質流程管理系統，由BSI (英國標準協會) 認證。
- ISO 45001 職業健康安全系統，由DQS Inc.、BSI (英國標準協會) 認證。
- ISO27001資訊安全管理系統，由DQS Inc.、BSI (英國標準協會) 認證。
- TISAX (可信資訊安全評估交換) 汽車業資訊安全管理系統，由BSI (英國標準協會)認證。

報告書撰寫原則及綱領

敬鵬蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於最近兩年透過問卷回饋及內部決議重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書參照GRI Standards準則，揭露議題之績效成果與管理方針。

報告書發行

報導期間與本公司合併財報一致，為2025年1月1日至2025年12月31日。

敬鵬每年定期發行永續報告書

現行發行版本：2026年8月發行，未有資訊重編情形。

上一發行版本：2025年8月發行

下一發行版本：預計 2027年8月發行

意見回饋

如有任何建議或疑惑，可透過以下信箱或敬鵬網站首頁「利害關係人專區」反應。

敬鵬工業股份有限公司

地址：桃園市蘆竹區內厝里內厝街46號

電話：+886-3-322-2226

Email：spokesman@tw.chinpoon.com

敬鵬永續官網：www.chinpoon.com/sustainability

董事長的話

回顧過去一年，大環境充滿很多變化與挑戰，地緣政治風險提高、全球高通膨高利率持續、國際經貿起伏、供應鏈斷鏈等種種不確定因素，考驗企業的應變能力與經營韌性。氣候變遷導致的極端天氣影響，也愈趨明顯。為了人類的存續，各國紛紛加速採取更積極的行動，思考人類永續發展的方向和應有的作為。

我一直秉持一個企業經營的核心理念，就是「共好」。企業維持良好的業績、營運及獲利，是必須達到的基本任務。但只有公司欣欣向榮是不夠的，公司的股東和員工必須能分享公司創造的成果，同時公司的作為必須使我們的社會和環境變得更好。只有共好，才能維持美好而長久的未來。這是我經營公司的基本信念。

過去我們累積深厚的研發與製造實力，在全球汽車板市場中創造佳績，建立公司健全的營運能力及財務體質。在全球正面臨嚴峻氣候議題及永續發展的挑戰中，敬鵬希望發揮我們優秀的管理能力。接軌國際低碳趨勢，在各面向預做周全部署，並設定積極的目標自我驅動，承諾2030年全球辦公室零碳排、2050年達成RE100（100%使用再生能源）與朝向淨零努力。同時在環境保護的策略上，公司將會持續提升能源、物料及水資源的運用效率。同時帶動供應商參與，由內而外建構具韌性和永續性的供應鏈。

我們秉持共好的精神，持續關切ESG議題。除強化研發能量、擴充製造產能、提升管理效率，帶動整體生產力提升，創造社會的經濟資源及財富，以使更多人可以分享經濟成果。同時，我們亦對社會和環境的永續發展問題，積極擴展更多正向影響力，以期為我們社會和環境的永續發展盡一份心力。2026年是敬鵬成立第47個年頭，過去的考驗淬鍊出我們面對挑戰的信心與實力，未來我們將持續努力，同步完成企業本身的持續經營、以及環境和社會的永續發展這一雙重目標。

董事長 曾劉玉枝

1. 公司簡介

1.1 公司基本資料

公司全名	敬鵬工業股份有限公司
總部	桃園市蘆竹區內厝里內厝街46號
股票代號	2355.TW，在台灣證交所掛牌的上市公司
成立日期	1979 年 9 月 26 日
地理分布	總部設立於台灣，生產據點在台灣桃園市、中國江蘇省常熟市、泰國曼谷市。
集團全球員工人數	5,659人
實收資本額	新台幣39.75億元
2025 年營業額	新台幣158億元

1.2 生產據點

下述所列事業單位與本公司合併財報的事業單位一致。

桃園廠區：桃園市蘆竹區內厝里內厝街46號

平鎮廠區：桃園市平鎮區湧光里工業二路10號

長榮廠區：桃園市蘆竹區長興里長榮路171、171之1號

中國常熟廠區：江蘇省常熟高新技術產業開發區黃浦江路98號

泰國廠區：Bangkadi Industrial Park, Mu 5, 152 Tiwanon Road, Amphur Muang,
Pathumthani 12000, Thailand



1.3 公司營運

1.3.1 營業範圍

1.3.1.1 本公司業務主要內容：

- (1) 電子用印刷線路板及電子材料之製造加工買賣業務。
- (2) 沖床及鋼鐵類之電子用印刷線路板模具之製造加工買賣。
- (3) 絕緣板之製造加工買賣。
- (4) 前項有關進出口貿易業務。

1.3.1.2 營業比重：本公司所營業務主要為印刷電路板製造、加工、買賣，2025年度佔營業比重約為100%。

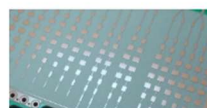
1.3.2 產品項目

HDI板、IVH板、多層板(~26層)、單/雙面板、銀(銅)膠貫孔板、厚銅板(~14oz), 高頻板/高速板、金屬基板、銅凸基板、撓折板、散熱銅錠、埋入式散熱片等等。



單面/假雙面/銀貫孔/銅貫孔

主要用途：電視遙控器、電腦相關等消費型電子產品



高頻板 / 高速板

主要用途：ADAS雷達、衛星天線、智慧天線、LNB、通信板、低軌衛星等



多層板(~26層)

主要用途：汽車ECU、伺服器、電信通訊、自動化機械、醫療等



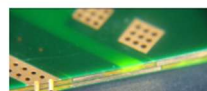
金屬基板 & 銅凸基板

主要用途：背光模組、路燈、商用照明、投影機光源、汽車照明、電子煞車



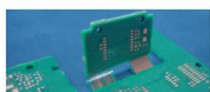
HDI & IVH

主要用途：汽車資訊娛樂系統、ECU、ADAS、鏡頭、路由器...



厚銅板(~14oz)

主要用途：汽車OBC、接線盒、高功率逆變器、轉換器



撓折板

主要用途：汽車ECU、接線盒、汽車EPS、ADAS、家電產品



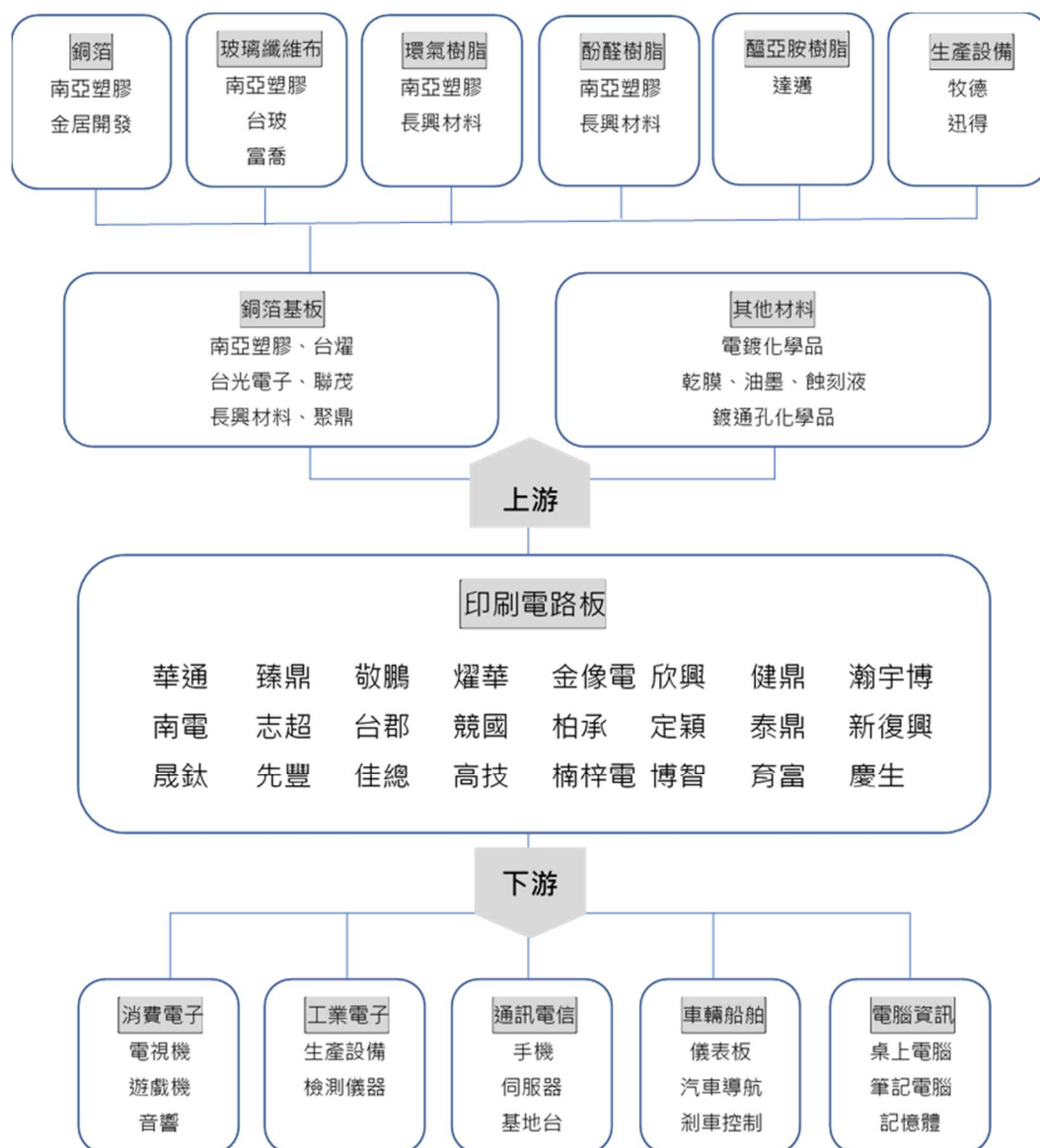
散熱銅錠 & 埋入式散熱片

主要用途：電子煞車、LED照明驅動器、工業用電源管理、電力儲存、高功率模組

1.3.3 產業鏈

本公司屬印刷電路板產業，為電子零組件產業中的重要一環。PCB產業製造承載電子零件的印刷電路板。其中游為紙質基板、環氧樹脂基板等銅箔基板廠廠商、以及乾膜、油墨、蝕刻液等材料廠商。其上游則是銅箔、玻璃纖維布、環氧樹脂等材料廠商。PCB產業的下游則是家電、消費電子產品、電腦產品、通訊產品、車船航空器電子組件等行業。

印刷電路板產業關聯圖

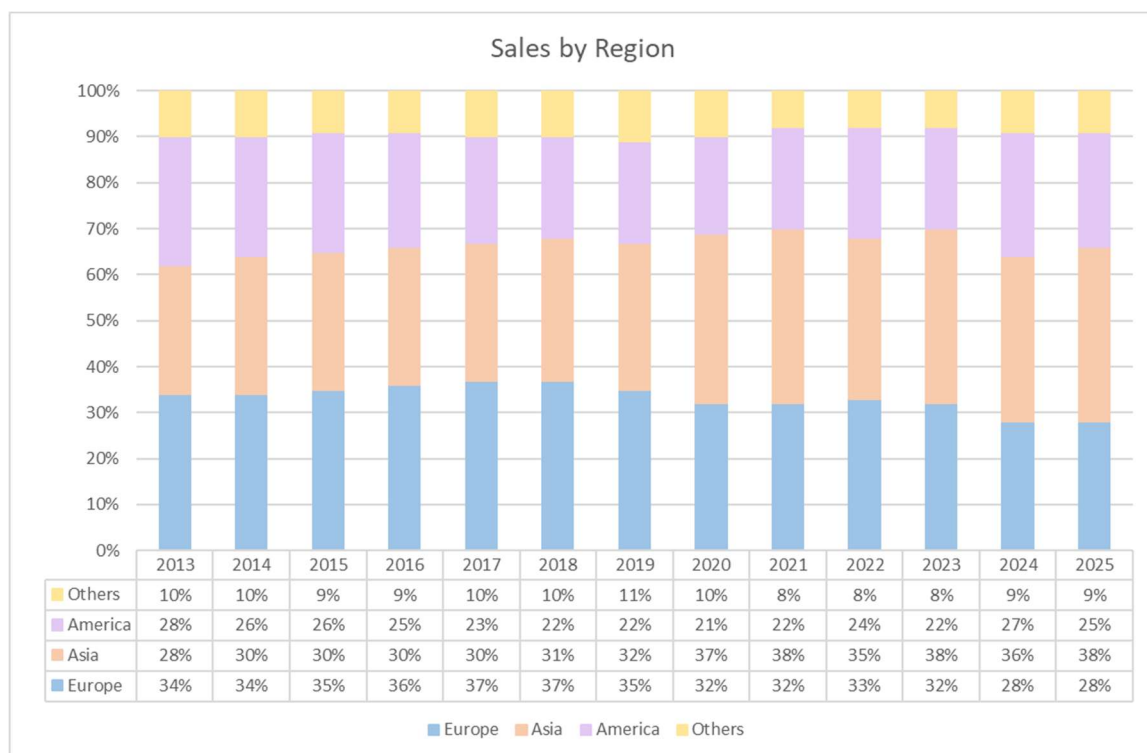


1.3.4 本公司市場分析及產銷分析

1.3.4.1 本公司主要商品銷售地區別

單位：新台幣仟元

年度	2023		2024		2025	
銷售地區	金額	%	金額	%	金額	%
美洲	4,159,749	24.84%	4,352,260	26.61%	3,915,266	24.81%
歐洲	4,995,580	29.83%	4,518,601	27.63%	4,455,629	28.23%
亞洲	6,119,293	36.52%	5,980,679	36.57%	5,994,356	37.99%
其他地區	1,474,793	8.81%	1,503,670	9.19%	1,415,621	8.97%
合計	16,749,415	100.00%	16,355,210	100.00%	15,780,872	100.00%



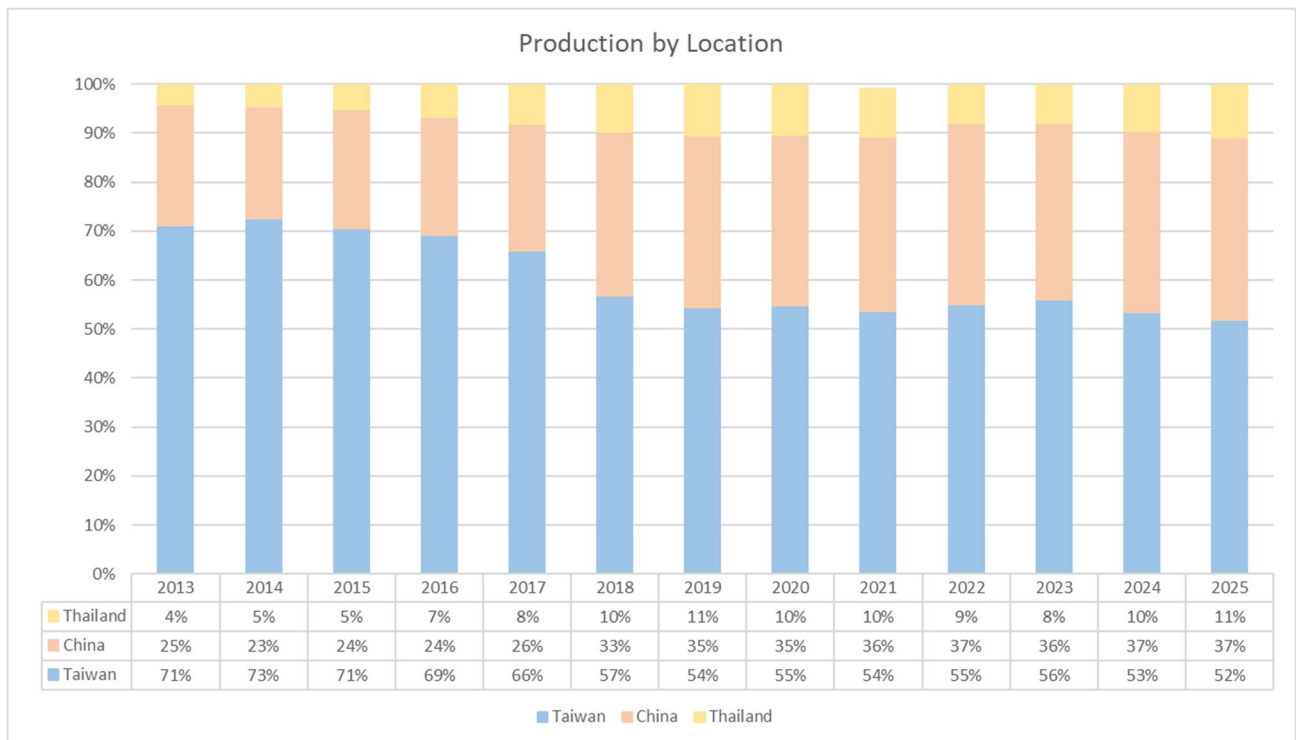
1.3.4.2 最近兩年度生產量值及生產地區比重

單位：新台幣仟元,M²

生產 量值 主要 商品 (或部門別)	年 度	2024			2025		
		產能	產量	產值	產能	產量	產值
單面印刷電路板		911,173	1,013,015	1,513,352	922,863	837,287	1,303,891
雙面及多層印刷電路板		3,339,952	2,697,883	11,920,632	3,281,192	2,897,936	12,624,592
合 計		4,251,125	3,710,898	13,433,984	4,204,055	3,735,223	13,928,483

註：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

生產地區比重

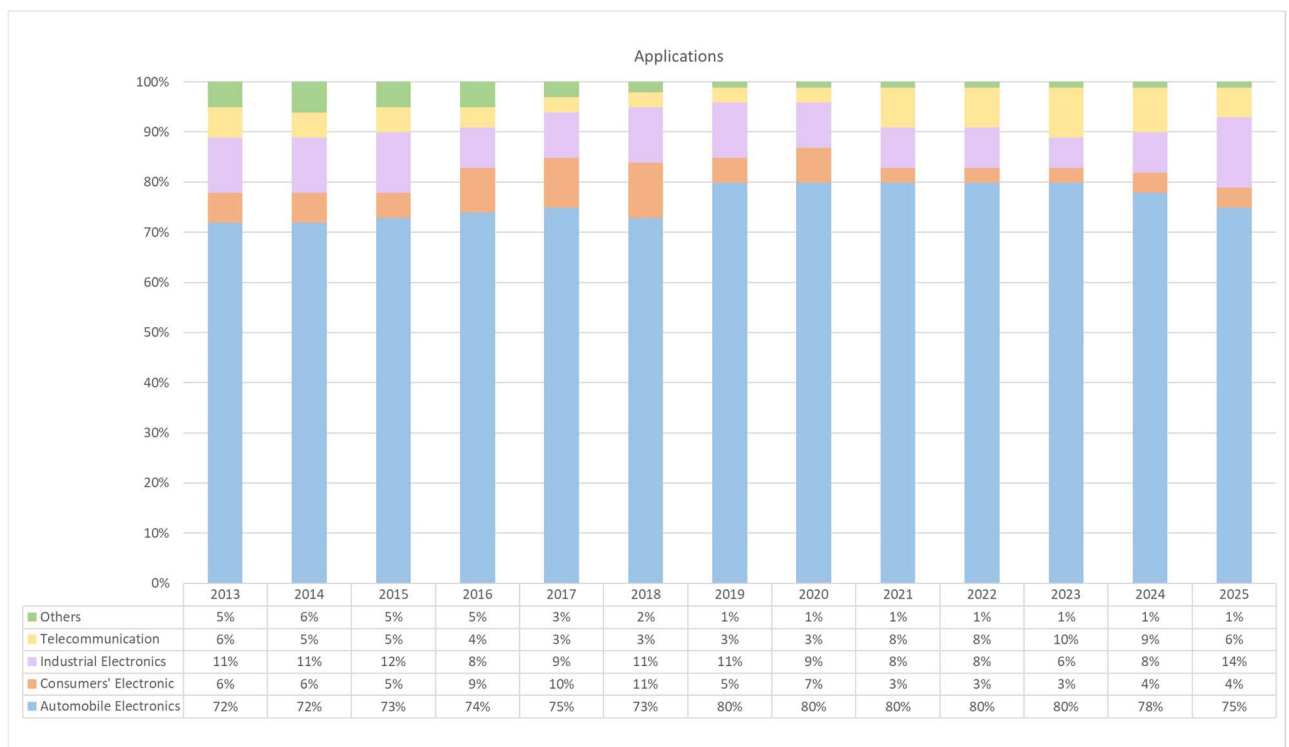


1.3.4.3 最近二年度銷售量值及應用別

單位：新台幣仟元,M²

年 度 銷售量值 主要商品 (或部門別)	2024				2025			
	內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
單面印刷電路板	110,983	488,781	886,752	1,367,383	126,914	490,872	719,287	1,194,938
雙面及多層印刷電路板	32,643	250,295	2,710,910	14,248,751	32,377	246,331	2,812,981	13,848,731
合計	143,626	739,076	3,597,662	15,616,134	159,291	737,203	3,532,268	15,043,669

產品應用別



1.3.5 經營績效

年 度 項 目	最 近 五 年 度 財 務 資 料 (註 1)				
	2021	2022	2023	2024	2025
營 業 收 入	18,219,280	17,614,328	16,749,415	16,355,210	15,780,872
營 業 毛 利	1,133,647	1,507,127	2,189,582	2,370,161	1,815,173
營 業 損 益	(185,654)	272,677	822,746	1,028,591	479,978
營 業 外 收 入 及 支 出	646,318	470,006	328,847	568,948	393,708
稅 前 淨 利	460,664	742,683	1,151,593	1,597,539	873,686
繼 續 營 業 單 位 本 期 淨 利	337,700	496,238	762,753	1,132,477	634,288
本 期 淨 利 (損)	337,700	496,238	762,753	1,132,477	634,288
本 期 其 他 綜 合 損 益 (稅 後 淨 額)	(173,693)	283,724	(176,513)	493,841	139,418
本 期 綜 合 損 益 總 額	164,007	779,962	586,240	1,626,318	773,706
淨 利 歸 屬 於 母 公 司 業 主	337,782	496,591	763,033	1,132,419	634,315
淨 利 歸 屬 於 非 控 制 權 益	(82)	(353)	(280)	58	(27)
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 母 公 司 業 主	164,415	780,130	586,424	1,626,082	773,629
綜 合 損 益 總 額 歸 屬 於 非 控 制 權 益	(408)	(168)	(184)	236	77
每 股 盈 餘 (註 3)	0.85	1.25	1.92	2.85	1.60

註 1：最近五年度財務資料，均經會計師查核簽證。

註 2：經會計師核閱。

註 3：每股盈餘係以本期淨利除以已發行之普通股流通在外加權平均股數計算之，累積盈餘或資本公積增資而新增之股數，則追溯調整計算。

年 度 (註1)		最 近 五 年 度 財 務 分 析				
		2021	2022	2023	2024	2025
分析項目 (註3)						
財 務 結 構 (%)	負債占資產比率	34.22	29.79	29.19	26.95	28.53
	長期資金占不動產、廠房及設備比率	206.70	235.86	272.06	297.91	288.26
償 債 能 力 %	流動比率	203.88	245.26	250.59	282.17	235.53
	速動比率	142.77	174.99	194.50	219.57	171.83
	利息保障倍數	22.02	27.21	20.86	25.94	17.95
經 營 能 力	應收款項週轉率 (次)	4.76	4.34	4.38	4.46	4.51
	平均收現日數	76.68	84.10	83.33	81.83	80.93
	存貨週轉率 (次)	4.74	3.89	4.03	4.41	4.21
	應付款項週轉率 (次)	5.59	5.37	5.80	6.18	6.04
	平均銷貨日數	77.00	93.83	90.57	82.76	86.69
	不動產、廠房及設備週轉率 (次)	2.47	2.49	2.65	2.76	2.63
	總資產週轉率 (次)	0.79	0.76	0.73	0.70	0.66
獲 利 能 力	資產報酬率 (%)	1.54	2.24	3.53	5.08	2.81
	權益報酬率 (%)	2.20	3.18	4.77	6.79	3.67
	稅前純益占實收資本額比率(%)	11.58	18.68	28.97	40.19	21.97
	純益率 (%)	1.85	2.81	4.55	6.92	4.01
	每股盈餘 (元)	0.85	1.25	1.92	2.85	1.60
現 金 流 量	現金流量比率 (%)	-2.35	36.15	40.91	35.12	29.70
	現金流量允當比率 (%)	122.24	144.17	182.10	149.98	127.23
	現金再投資比率 (%)	-1.33	6.55	6.92	4.07	2.86
槓 桿 度	營運槓桿度	-21.36	15.34	5.37	4.36	8.19
	財務槓桿度	0.89	1.12	1.08	1.07	1.12

註 1：最近五年度財務資料均經會計師查核簽證。

1.4 公司員工組成

本公司聘用人才，通過各種人力招聘管道、內部推薦、員工回任等方式，尋找優質人才。同時打造平等且透明的升遷管道，不同年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等背景員工，皆一視同仁，未有區別對待。依照員工的專業背景及個人職業表現，給予適當的職位及薪資。

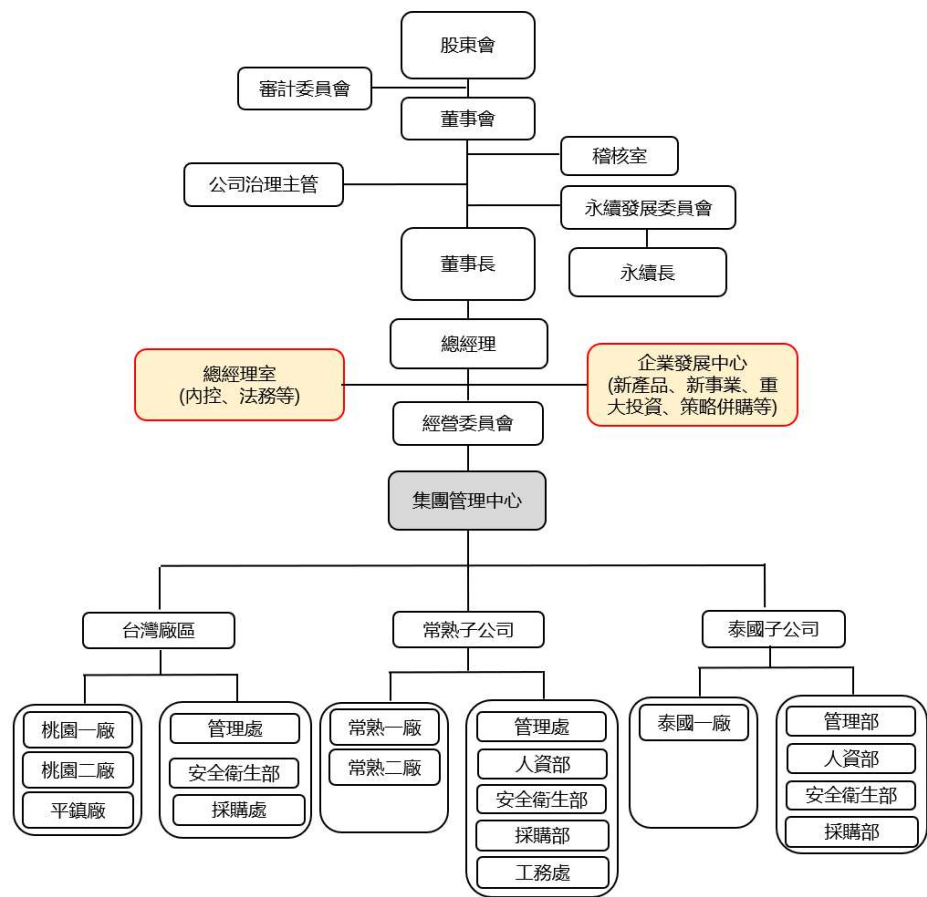
本公司員工總人數5,659人，生產廠區分別坐落於台灣桃園市、中國常熟市、泰國曼谷市。台灣2,796人，約占總人數49.41%；中國1,662人，約占總人數29.37%，泰國1,201人，約占總人數21.22%。員工組成結構詳見4.1.1。

本公司常有承包廠商的員工在廠區內工作，其中有設備安裝人員、設備維修和維護人員、保全人員、清潔人員等，每月有20-35人左右。這些外來員工皆須遵行本公司設定的勞工衛生安全的規範。

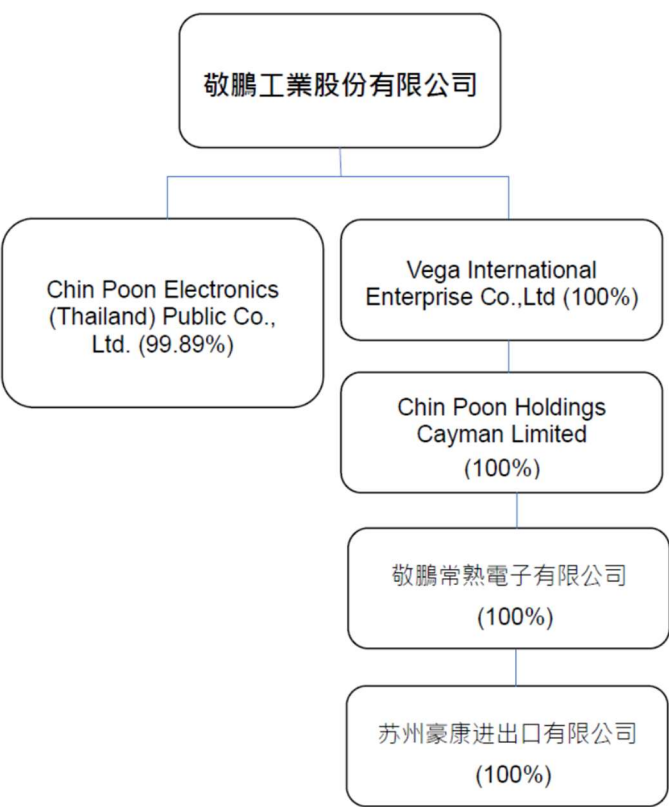
員工組成統計，請詳見 4.1。

1.5 公司治理組織及運作

1.5.1 公司組織圖



1.5.2 集團架構



1.5.3 董事會

1.5.3.1 董事會成員及資格

本公司最高治理單位為董事會，組成成員為 1 位董事長、6 位董事（含董事長）、3 位獨立董事。董事長為董事會主席；皆具備豐富經營管理知識與企業經營長才。組織成員列下：

姓名	職稱	性別	專業資格與經驗
曾劉玉枝	董事長	女	董事會/董事委員會領導經驗 PCB 市場經驗 海外市場經驗 PCB 技術及設備經驗 工廠管理專業 投資專業
林丕吉	董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他上市公司董事成員 PCB 市場經驗 海外市場經驗 PCB 技術及設備經驗 工廠管理專業 投資專業
童小紅	董事	女	董事會/董事委員會領導經驗 其他公司董事成員 工廠管理專業 投資專業
賴惠三	董事	男	董事會/董事委員會領導經驗 其他公司董事成員 PCB 市場經驗 PCB 上游材料產業經驗 工廠管理專業 投資專業

姓名	職稱	性別	專業資格與經驗
曾柏剛	董事	男	半導體及 PCB 市場經驗 半導體及 PCB 技術 海外市場經驗 投資專業
黃浩倫	董事	男	PCB 市場經驗 海外市場經驗 投資專業
陳燕玲	獨立董事	女	PCB 市場經驗 海外市場經驗 PCB 技術
陳澤岱	獨立董事	男	會計專業 財務顧問專業 投資專業
黃智遠	獨立董事	男	太空及遙測專業 工程學術人脈

董事會運作情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報 2.3.1 及 2.3.2。

董事對公司治理相關進修情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報 2.3.7。

1.5.3.2 董事會多元化及獨立性

1.5.3.2.1 董事會多元化

本公司"公司治理實務守則"第二十條載明，董事會成員之組成應考量多元化，如具備不同專業背景、專業技能、產業經驗、性別等。並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，達到公司治理之理

想目標。董事會整體應具備之能力如下：

- 1、營運判斷能力。
- 2、會計及財務分析能力。
- 3、經營管理能力。
- 4、危機處理能力。
- 5、產業知識。
- 6、國際市場觀。
- 7、領導能力。
- 8、決策能力。
- 9、風險管理知識與能力。

本公司董事會由 9 席董事組成，包含 6 席董事及 3 席獨立董事，獨立董事占比 33%，具備豐富產業經驗，涵蓋 PCB 產業相關之化學、材料、機械、工程、財務會計、經濟、金融等專業與實務經驗。整體具備營運判斷、經營管理、危機處理、國際市場觀、領導決策等能力。

本公司注重董事會成員組成之性別平等，目前女性董事占比 33%，未來並以提高女性董事席次至四席（即 44%）以上為目標。獨立董事任期年資不及 1 年，所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。

本公司董事會成員落實多元化情形：

姓名及職稱	國籍	性別	兼任 本公司 員工	年齡			獨立 董事 任期 年資	營運 判斷 能力	會計 及財 務分 析能 力	經營 管理 能力	危機 處理 能力	產 業 知識	國際 市場 觀	領 導 能力	決 策 能力	風 險 管 理 知 識 與 能 力
				41- 63歲	71- 80歲	81- 90歲										
曾劉玉枝 董事長	中華 民國	女	無		√			√	√	√	√	√	√	√	√	√
林丕吉 董事	中華 民國	男	無		√			√		√	√	√	√	√	√	√
童小紅 董事	中華 民國	女	無		√			√	√	√	√	√		√	√	√
賴惠三 董事	中華 民國	男	無			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√
曾柏剛 董事	中華 民國	男	無	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√
黃浩倫 董事	中華 民國	男	無	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√
陳燕玲 獨立董事	中華 民國	女	無	√			1年	√		√	√	√	√	√	√	√
陳澤岱 獨立董事	中華 民國	男	無	√			1年	√	√	√	√		√	√	√	√
黃智遠 獨立董事	中華 民國	男	無	√			1年	√		√	√	√	√	√	√	√

1.5.3.2.2 董事會獨立性

本公司董事會由 9 席董事組成，包含 6 席董事及 3 席獨立董事，獨立董事占比 33%。

有關本公司獨立董事的獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬（或利用他人名義）持有公司股份數及比重，如敬鵬 2025 年度年報 2.1.1 列表所示；亦未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；最近 2 年亦未收取本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬。

1.5.3.2.3 避免利益衝突之機制

敬鵬於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。敬鵬設有獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。敬鵬亦設置發言人制度及架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，股東建議及各項問題可透過投資人信箱反映，將由專人處理。

董事對利害關係議案迴避之執行情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報

2.3.2.2。

1.5.4 公司最高治理單位輔助機構的職能

永續發展委員會：

- a.為公司內部最高層級的永續發展決策中心，為董事會的功能委員會之一。由董事長擔任主席，與獨立董事及多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。其下並設有誠信治理小組及風險管理小組。
- b.永續發展委員會擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台。經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。
- c.本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告。

永續長：

- a.公司已於 2026 年 3 月 10 日由董事會任命永續長，由其整合公司治理主管、總經理室及各營運單位，為推動永續發展政策的專職單位，協助「永續發展委員會」，成為整合上下、橫向串聯的跨部門溝通平台。
- b.經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中，使得人資、總務、採購、工務、廠務等單位於其權責範圍中落實風險管理、企業社會責任及氣候變遷調適等永續相關工作。

經營委員會：

以專案形成之跨部門功能整合組織，其下設有產品委員會、價格委員會、預算委員會、人力委員會，以整合公司資源及凝聚共識，俾利於營運之整合及效率、效能之提昇。

公司治理主管：

- a. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- b. 製作董事會及股東會議事錄。
- c. 協助董事、監察人就任及進修。
- d. 提供董事、監察人執行業務所需之資料。
- e. 協助董事、監察人遵循法令。
- f. 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

1.5.5 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，以及審計委員會信箱投書報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

本公司審計委員會由全體獨立董事組成，3 名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。

本公司審計委員會工作重點主要包括：

1. 財務報表稽核及會計政策與程序

2. 內部控制制度暨相關之政策與程序
3. 重大之資產或衍生性商品交易
4. 重大資金貸與背書或保證
5. 募集或發行有價證券
6. 衍生性金融商品及現金投資情形
7. 法規遵循
8. 經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突
9. 申訴報告
10. 防止舞弊計劃及舞弊調查報告
11. 資訊安全
12. 公司風險管理
13. 簽證會計師資歷、獨立性及績效評量
14. 簽證會計師之委任、解任或報酬
15. 財務、會計或內部稽核主管之任免
16. 審計委員會職責履行情形
17. 審計委員會績效評量自評問卷

審計委員會之運作情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報 2.3.3 及 2.3.4。

1.5.6 薪資報酬暨提名委員會

本公司薪資報酬委員會設立於 2011 年 12 月 25 日，並於 2025 年 11 月 12 日本公司董事會決議擴大其功能，將「薪資報酬委員會」更名為「薪資報酬暨提名委員會」。

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，已設置「薪資報酬委員會」，設置委員 3 人，由董事會決議委任。薪酬委員會主要職責為協助

董事會制定並定期檢討評估董事、經理人於集團永續發展的各面向績效目標達成情形與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

董事及經理人績效與酬金連結政策如下：

1. 給付董事酬金之政策、標準與組合

本公司董事酬金，依本公司章程第 22 條規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會再參酌當年度調查的同業通常水準，綜合議定個別的支給金額；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 25 條規定提撥不超過 3% 為董事酬勞，獨立董事不參與董事酬勞分派。

給付董事酬金之標準與組合如下：

- (1) 經營績效：佔整體評核之 60%。其中，參照當年度營業收入成長率 20%、稅前純益成長率 20%、業主權益報酬成長率 20% 等綜合考量。
- (2) 永續績效：參照本公司永續承諾目標，包括綠色產品創新、低碳製造轉型、循環再生經濟、永續責任採購及職業安全衛生等達成情形綜合考量，並占整體評核之 30%，以因應政府及客戶加重對企業永續責任要求的趨勢。
- (3) 外部評比：參照本公司公司治理評鑑變動情形綜合考量，並占整體評核之 5%。
- (4) 同業水準：參酌當年度調查的同業通常水準平均酬金等綜合考量，並占整體評核之 5%。

2. 給付經理人酬金之政策、標準與組合

- (1) 經營績效：佔整體評核之 90%，其中，當年度合併營業收入成長率佔 10%、及獲利能力成長率佔 80%（參考指標為依合併個體獲利來

源，按不同權重調整後之單位員工『人均稅前純益』指標）。

(2) 永續績效：參照本公司永續承諾目標，包括綠色產品創新、低碳製造轉型、循環再生經濟、永續責任採購及職業安全衛生等達成情形綜合考量，並占整體評核之 5%。

(3) 外部評比：參照本公司公司治理評鑑變動情形綜合考量，並占整體評核之 2.5%。

(4) 同業水準：參酌當年度調查的同業通常水準平均酬金等綜合考量，並占整體評核之 2.5%。

3. 2025 年給付董事酬金比例分析

綜合以上評估事項，主要因營業收入成長率及稅前純益成長率下幅，經營績效略有下滑，然而永續績效達成率有所提升，使今年度董事評核結果較去年維持持平，但考量同業酬勞水平，董事酬金總金額較去年度略減 1.6%。而董事酬金占稅後純益比率為 2.65%，在本公司章程第 25 條規定提撥不超過 3% 的範圍內。

薪酬委員會之運作情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報 2.3.9。

董事酬金及高階主管薪酬的發放情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報 2.2。

1.5.7 永續發展委員會

1.5.7.1 永續發展委員會

本公司2023年8月於董事會轄下成立「永續發展委員會」。永續發展委員會由四名董事組成，包括三位獨立董事。本屆委員會任期2026年6月24日~2029年6月23日。永續發展委員會專業資格、經驗及名單如下：

職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力	實際出席次數	未出席或委託出席次數	實際出席率%
董事長	曾劉玉枝	節能減碳技術與能源管理實務	1	0	100%
獨立董事	陳燕玲	社區支援與社區文化	1	0	100%
獨立董事	陳澤岱	人權保護與員工權益保障	1	0	100%
獨立董事	黃智遠	環保技術與管理	1	0	100%

永續發展委員會主要職權包含如下：

- (1) 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- (2) 檢討與追蹤永續發展執行情形與成效。
- (3) 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- (4) 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

依本公司「永續發展委員會組織規程」，每年至少召開一次委員會，向董事會報告當年度執行成果及下一年度執行計畫。2025年度永續發展委員會開會4次。召開日期及相關議案詳見下表。

日期	會議名稱	內容	決議及執行情形
114.01.13	114 年第一次永續發展委員會	報告內容包含： 『風險管理執行情形』年度報告。	永續委員會出席委員聽取相關報告，並提出督導意見。
114.5.13	114 年第二次永續發展委員會	報告內容包含： 2025年永續發展管理報告。	永續委員會出席委員聽取相關報告，並提出督導意見。
		2025年永續發展重大議題確定。	經主席徵詢全體出席永續委員意見，一致同意通過將本案提報董事會。
114.8.12	114 年第三次永續發展委員會	報告內容包含： 溫室氣體盤查及查證進度報告。	永續委員會出席委員聽取相關報告，並提出督導意見。
		通過113年度永續報告書案。	經主席徵詢全體出席永續委員意見，一致同意通過將本案提報董事會。
114.11.12	114 年第四次永續發展委員會	報告內容包含： 溫室氣體盤查及查證進度報告。	永續委員會出席委員聽取相關報告，並提出督導意見。
		114年永續發展執行情形。	永續委員會出席委員聽取相關報告，並提出督導意見。
		115年永續發展工作規劃。	永續委員會出席委員聽取相關報告，並提出督導意見。

公司董事會聽取永續發展委員會專案報告，針對永續發展委員會提出的永續發展重大主題、因應之行動方案、永續相關議題之目標及政策、永續事項之落實及執行情形等事項，董事會則擇要評判這些策略成功的可能性，後續亦經常檢視其執行的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

1.5.7.2 永續發展專職單位

「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心。由董事長擔任主席，與獨立董事及多位董事，以及不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。而其計劃的落實則由永續發展專職單位負責執行。

公司已於2026年3月10日由董事會任命永續長，由其整合公司治理主管、總經理室及各營運單位，為推動永續發展政策的專職單位，協助「永續發展委員會」，成為整合上下、橫向串聯的跨部門溝通平台。並經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中，使得人資、總務、採購、工務、廠務等單位於其權責範圍中落實風險管理、企業社會責任及氣候變遷調適等永續相關工作。

永續發展專職單位並依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，進而鑑別需關注的永續發展重大主題，擬定因應重大主題的行動方案，以管理這些攸關環境、社會或公司治理議題的風險。永續發展重大主題相關內容，詳見本公司的永續報告書。

永續發展委員召開時，永續發展專職單位亦會列席報告。2025年共列席4次永續發展委員會會議。

若有特殊個案，則由董事會授權高階管理階層專案處理，並向董事會報告處理情形。

永續發展委員會之運作情形，請詳見敬鵬 2025 年度年報 2.3.5。

1.6 公協會的會員資格

敬鵬為台灣電路板協會的長期會員。

2. 公司永續政策及執行

2.1 永續發展委員會的成立

「永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心。由董事長擔任主席，與獨立董事及多位董事，以及不同領域的高階主管，共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。而其計劃的落實則由永續發展專職單位負責執行。

公司已於2026年3月10日由董事會任命永續長，由其整合公司治理主管、總經理室及各營運單位，為推動永續發展政策的專職單位，協助「永續發展委員會」，成為整合上下、橫向串聯的跨部門溝通平台。並經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中，使得人資、總務、採購、工務、廠務等單位於其權責範圍中落實風險管理、企業社會責任及氣候變遷調適等永續相關工作。

永續發展專職單位並依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，進而鑑別需關注的永續發展重大主題，擬定因應重大主題的行動方案，以管理這些攸關環境、社會或公司治理議題的風險。

永續發展委員會之運作情形，請詳見 1.5.7。

2.2 永續發展重大主題的確定

各部門對永續發展議題的調查，主要來自其日常營運。各部門在日常營運中，經常與相關利害人互動及交流，並與專家、講師及學者諮詢其業務相關聯的永續發展議題及對策，同時會視業務需要進行各項意見調查。彙整各部門相關事項的盤查結果及各部門對相關利害

關係人進行的意見調查（近2年合計855份），訂定出潛在重大主題清單如下：

面向	重大主題
營運	研發與創新
營運	產品品質
營運	智慧製造
營運	新市場開發
營運	客戶服務
營運	經濟績效
營運	資訊安全
營運	風險管理
營運	營運持續管理
治理	法規遵循
治理	公司治理
治理	反貪腐
環境	能源與氣候變遷策略
環境	水資源管理
環境	廢水管理
環境	廢棄物管理
環境	空氣汙染物管理
環境	有害物質管理
環境	綠色產品
環境	環保支出與投資
環境	供應商環境評估
員工	人才吸引與留任
員工	員工福利
員工	職業健康與安全
員工	教育訓練與職涯發展
員工	勞資關係

面向	重大主題
社區	產品責任
社區	社區參與及社會回饋
社區	人權遵循
社區	供應商社會評估

並經過以下重大主題確認步驟，最終確認十二項重大主題：

階段	步驟	說明
第一階段 辨識	步驟一 確立溝通對象	9 類主要利害關係人 由公司14 位部門主管依 AA1000SES 五項考量因子，評估各利害關係人的關切權重，最終選出了9 類主要群體進行議合，包括員工、客戶、供應商或承攬商、股東或投資人、金融機構、政府機構、非政府組織、媒體、社區鄰里。
	步驟二 蒐集永續議題	28 項考量面 今年利害關係人永續主題鑑別，我們參考了數家標竿企業的永續主題，再考量印刷電路板產業的機會和威脅、以及敬鵬的優勢和劣勢，經內部討論後，得到28 項考量面。
第二階段 分析	步驟三 調查利害關係人的關注程度	各部門與利害關係人的問卷調查及交流訪談 一方面對利害關係人進行問卷調查，同時又經由與利害關係人深入的交流及訪談，以取得利害關係人對各主題的關注程度。
	步驟四 分析經營團隊對營運衝擊的評估	經營委員會的討論 經營委員會由公司內部最高經營管理人員組成，包括董事長、總經理、副總、廠長、部門最高主管等。經由經營委員會的討論，了解組織對各主題的影響程度

階段	步驟	說明
		以及各主題對永續發展可能的實際及潛在影響程度。評估的要素主要有五項：衝擊的可能性、衝擊的嚴重性、某個考量面帶來潛在風險或可能機會、對永續發展衝擊的重要程度、組織從衝擊中發展或獲得優勢的機會。經營團隊認為目前對永續發展的衝擊較大的重大主題包括：研發與創新、產品品質、智慧製造、能源與氣候變遷策略、能源耗用管理、廢棄物和有害物質管理、廢水管理、空氣汙染物管理、綠色產品、水資源管理、員工教育訓練與職涯發展、職業健康與安全。
第三階段結果	步驟五 董事會多方衡量，決定十二項永續發展重大主題	預計於2026年5月12日呈報永續發展委員會，經由委員多方衡量後，最後裁示決定本公司十二項永續發展重大主題。其中包含：研發與創新、產品品質、智慧製造、能源與氣候變遷策略、能源耗用管理、廢棄物和有害物質管理、廢水管理、空氣汙染物管理、綠色產品、水資源管理、員工教育訓練與職涯發展、職業健康與安全。
	步驟六 決定揭露邊界	3 個組織 考慮整個價值鏈，瞭解永續議題對於上下游的影響，決定永續資訊揭露的邊界，組織內為：台灣母公司、常熟子公司、泰國子公司。

經過永續發展委員會的討論，列出本公司在永續發展課題方面的12項重大主題清單。這些議題對利害關係人的相關性及對永續發展的衝擊程度，簡要說明如下。

- 研發與創新、產品品質、智慧製造：

經濟績效及營運持續，乃是很多利害關係人關注的焦點，但這一議題比較廣泛。本公司為電子零組件的製造廠商，若要落實到公司的具體事項，則是研發與創新、產品品質、智慧製造，它們才是會具體對本公司的經濟績效及營運持續造成衝擊的重大因素，亦即對多數利害關係人有重大衝擊的課題，故列為本公司永續發展重大主題。

- 教育訓練與職涯發展、職業健康與安全：

公司的運作及成長主要依靠員工的通力合作，因此員工是公司最重要的利害關係人。他們的安全及長期的職涯發展，對公司及員工本身都是相當重要的課題。因此，教育訓練與職涯發展、職業健康與安全，亦列為本公司永續發展的重大主題。

- 溫室氣體管理、能源耗用管理、水資源管理、廢水管理、廢棄物和有害物質管理、空氣汙染物管理、綠色產品：

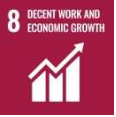
本公司生產印刷電路板，有很多物理及化學製程，不但會消耗大量的能源及水資源，亦會產生不少廢料、廢水、廢氣，對環境有極大的潛在衝擊。因此，溫室氣體管理、能源耗用管理、水資源管理、廢水管理、廢棄物和有害物質管理、空氣汙染物管理、綠色產品，皆列為本公司永續發展的重大主題。

2.3. 永續發展重大主題的管理方針

為確保敬鵬集團於穩健成長的同時，展現永續發展各面向之正面影響力，我們具體實踐聯合國永續發展目標（SDGs）。於產品設計開發、原物料採購、製造、銷售、廢棄等階段中納入考量，聚焦於9項SDGs目標，作為敬鵬集團未來重點發展方向，包含目標3（良好健康與福祉）、目標4（優質教育）、目標5（性別平等）、目標6（清潔飲水和衛生設施）、目標7（可負擔的潔淨能源）、目標8（就業與經濟成長）、目標12（責任消費與生產）、目標13（氣候行動）、目標17（全球夥伴），致力將SDGs結合至公司永續策略與日常營運中。在公司營運過程中，對全球永續發展不但要產生正面影響，也要降低負面衝擊。與公司目前發展無顯著直接關連之SDGs，可能因全球情勢之發展，在未來時演變成公司相關之永續議題，因此亦會持續關注。

SDGs目標		敬鵬響應SDGs做法與效益	對應章節
	目標3：良好健康與福祉 推動健康職場，培養同仁對健康的重視，並設置廠醫，提供同仁工作、家庭、人際關係、身心健康等諮詢。	● 2025年度辦理一般健康檢查、定期健康檢查及特殊健康檢查等，並進行分級管理、追蹤及健康指導。 ● 每二個月健康議題分享，且不定期舉辦健康講座，讓員工更瞭解自身健康狀況，並持續追蹤各項健康異常項目。	2.3.3 社會面 (重大主題的管理方針) 4.5 職場安全
	目標4：優質教育 確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。	● 敬鵬重視同仁教育訓練與學習成長，規劃一系列員工教育訓練課程。 ● 產學合作，2025年台灣廠 1 名實習生，泰國廠3名海外實習生。 ● 員工教育訓練，班次12,047，人次146,482，時數35,531.2小時，員工受訓總時數442,905.8小時。 ● 捐助TPCF（電路板環境公益基金會）推動環境永續教育發展活動，藉以搭建環境教育人員屬於自己的舞台，傳遞優質環境教育。	2.3.3 社會面 (重大主題的管理方針) 4.1 員工概況 4.4 教育訓練與職涯規則 7.5 多元教育

	目標5：性別平等 實現性別平等，並賦予婦女權力。	● 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。 ● 2025年女性員工佔比約為 46%，男女薪資報酬比率無顯著差異。 ● 集團副總經理以上層級之高階主管，男性占比40%、女性占比60%，強化經營層之多元性。 ● 落實母性健康保護計畫，照顧女性勞工母性保護與就業平權，包括醫護人員面談、危害評估與控制與工作適性安排等。 ● 2025年台灣廠育嬰留職停薪復職人數19人，復職率約68% (男性復職7人，復職率約58%，女性復職12人，復職率75%) ● 2025年常熟廠育兒假人數115人，男性63人，佔比約55%，女性52人，佔比約45%。	4.1 員工概況 4.2 薪酬與福利 4.3 權益保障及溝通 4.4 教育訓練與職涯規則 4.5 職場安全
	目標6：清潔飲水和衛生 設施確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理。	● 提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用。定期每三個月進行飲水機水質檢測，並公告檢測結果，皆符合標準。 ● 增進製程廢水處理效能，降低環境污染。	4.5 職場安全 5.6 廢水管理
	目標7：經濟適用的清潔 能源確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源。	● 持續評估綠色能源設置及採購作業，綠電購買量 56,400,291 (kwh) 。 ● 在2025年，本公司共實施37項節能方案，節電超過 6.2百萬度，相當於減碳超過2.3百萬公噸。經過全體同仁的共同努力，本公司2025年範疇一及二的總碳排放量已較基準年2021年減少10%。	2.3.2 環境面 (重大主題的管理方針) 2.4. 氣候變遷管理政策 5.3 能源管理 5.8 環保支出

	目標8：就業與經濟成長 促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會。	● 以研發創新及智慧製造，提供優質就業的機會。 ● 遵守SA8000與RBA行為準則，提供公平合理的薪資與工作條件、杜絕歧視並確保工作機會均等，保障勞工人權、禁用童工、不強迫勞動，維護其健康、並且提供安全的工作場所，2025年無歧視或違反勞動人權情事。 ● 完成ISO 45001驗證、升級職安衛風險管控系統至設備安全管理。 ● 持續降低重大工傷風險，與現場進行安全觀察及互動，藉由互動向人員宣導安全規定，也藉由互動了解現場有哪些工安事項建議改善。 ● 持續推動健康安全查核制度，設有分層人員專責點檢與查核，並透過日/週/月的頻率進行報告，定期由工安單位進行安全稽核評比，並依單位表現給予獎勵。	2.3.1 經濟面 (重大主題的管 理方針) 4.3 權益保障及 溝通 4.5 職場安全
	目標12：確保永續消費及生產模式 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。	● 強化有害物質管理，落實原物料與產品符合規範要求，2025年無違反有害物質指令事項。 ● 完成116家供應商 CSR 稽核，無使用衝突礦物，產品有害物質檢測合格率皆為 100%。 ● 持續推動源頭減量、降低有害廢棄物與廠內回收再利用等減量措施，2025年維持有害事業廢棄物再利用率90% 以上，且無法再利用之一般事業廢棄物產出量減少4%。	2.3.2 環境面 (重大主題的管 理方針) 5.7 廢棄物管理 6.2 永續供應商 管理 6.3 綠色產品
	目標13：氣候行動 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。	● 依循IFRS S2框架，評估、揭露氣候變遷可能帶來的風險與機會，進而擬定相關調適與減緩策略。 ● 2025年起，本公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸300元/公噸之內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案及再生電力，同時鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全球據點更致力減碳。此機制導入以來，各據點相繼運用內部碳費擴大自發自用太陽能裝機容量，提升效率和可靠性。	2.4. 氣候變遷 管理政策

		● 在2025年，本公司共實施38項節能方案，節電超過4.8百萬度，相當於減碳超過0.0023百萬公噸（電力係數：0.474）。經過全體同仁的共同努力，本公司2024年範疇一及二的總碳排放量已較基準年2021年減少11%。 ● 未有因氣候災害造成中斷生產。	
	目標17：全球夥伴 建立多元夥伴關係，協力促進永續願景。	● 參加產業公會、活動，與成員相互交流，增進企業組織合作。 ● 積極參與TPCA，致力實現PCB永續經營之願景。 ● 與上游供應商及下游客戶密切合作，以形成永續供應鏈。	1.6 公協會的會員資格 6.2 永續供應商管理 6.3 綠色產品

為具體落實上述SDGs的目標，永續發展委員會經過討論後，針對十二項永續發展重大主題設定其KPI，作為管理方針的目標和指標。十二項重大主題包含：研發與創新、產品品質、智慧製造、能源與氣候變遷策略、能源耗用管理、廢棄物和有害物質管理、廢水管理、空氣汙染物管理、綠色產品、水資源管理、員工教育訓練與職涯發展、職業健康與安全。以下將針對十二項永續發展重大主題KPI，進行說明。

2.3.1 經濟面

2.3.1.1 研發與創新

與世界級材料及設備供應商保持密切合作關係，並與國內外研究單位與學術界有密切合作；再與一流之同業合作，開發出符合市場脈動與客戶需求之產品，藉由有效的研發資源與客戶的高度互動，贏得客戶的滿意及信任，保證產品居於世界領先地位。

長期目標 (2026年)	2024年目標	達標 情況	2025年目標	達標 情況
Development of advanced HDI (5+nb+5)	Advanced HDI 樣品製作 (5+nb+5)	V	Advanced HDI 樣品製作 (5+nb+5)	V
Development of embedded Cu inlay (Flatness<5um)	Semi-embedded Cu inlay 樣品製作 (Flatness<5um)	V	Semi-embedded Cu inlay 樣品製作 (Flatness<5um)	V
ADAS 產品線型變異 <3%及尺寸安定性提 升10%	Radar system 天線線型變異<3%	V	Radar system 天線線型變異<3%	V
高信賴性鑽孔製程智 慧整合系統計畫 (鑽針壽命增加20%)	自動插針設備導入量試 鑽針壽命延長20%	V	自動插針設備導入量試 鑽針壽命延長20%	V
HLC 產品板件開發 (AR30 ; 30L)	高多層板產品開發 樣品試作及量產 AR 10~16 > AR 8	V	高多層板產品開發 樣品試作 AR 16~20	V
專利申請數 30件/3年 (大陸及台灣)	完成專利申請件數 (共5件<10件)	X	完成專利申請件數 (共9件<10件)	X

2.3.1.2 產品品質

提供優良品質合理價位的產品及具競爭力的交期與服務，使客戶滿意。

長期目標 (2026年)	2023年 目標	達標情況	2024年 目標	達標情況	2025年 目標	達標情況
KPI 1：不符 HSF 管理要求 之客退件數： 0 件	0 件	達標	0 件	達標	0 件	達標
KPI 2：客戶整體滿意度	75分	85.7分； 達標	75分	82.3分； 達標	80分	86.7分； 達標

2.3.1.3 智慧製造

提升自動化能力，並增進工廠大數據分析能力，深化工廠的智慧製造能力，
以建置智慧工廠的未來為努力的目標。加強自動製造及智慧製造的投資，以
提升良率及效率，並能減少人力。

項目	2026年 目標	2023年 目標	達標 情況	2024年 目標	達標 情況	2025年 目標	達標 情況	說明
KPI 1：生產設備 機聯網涵蓋率	80%	70%	V	80%	V	80%	V	機台有連網則算 機聯網達標
KPI 2：勞動效率 節省	21%	15%	V	20%	V	20%	V	以2020年預算人 力編制為計算基 礎
KPI 3：人工智慧 導入件數	42件/4 年	10件/年	V	30件/年	V	40件/3年	V	AI+AIOT+圖像 辨識之 AI 專案項 目計算

2.3.2 環境面

敬鵬工業符合 ISO 14001 要求，建立環境管理系統，充分考量產品生產過程中產生的汙染（如：空汙、水汙、廢棄物）及水電耗用等顯著環境議題和產品製造過程中恐引入的危害物質；設置專責管理單位及人員，對空汙、水汙、廢棄物等進行環境汙染預防、能資源管控。

2.3.2.1 溫室氣體管理

敬鵬工業依循 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，邊界範圍包含台灣廠區、常熟廠區及泰國廠區，以此掌握整體溫室氣體排放狀況，進而檢視與設定目標。根據 2021 年碳盤查結果為 197,445.978 公噸 CO₂e/年，2025 年排除範疇三碳盤查結果為 171638.608 公噸 CO₂e/年，較 2021 年下降 13%。

因應客戶要求，2023 年度將範疇三列入溫氣體盤查範圍。2025 年度整體範疇三盤查結果為 140,667.671 公噸 CO₂e/年。敬鵬工業持續落實各項減量措施，期望達到 2030 年前減碳 50% 的目標，並在 2050 年達到淨零排放。

單位：公噸 CO₂e/年

地區	台灣廠區	常熟廠區	泰國廠區	總計
2021	107,593.124	89,852.854		197,445.978
2023	169,678.083	81,066.957		250,745.040
2024	164717.715	114017.799	48275.000	327010.514
2025	155842.333	112932.945	43531.000	312306.279

詳見 2.4。

2.3.2.2 能源耗用管理

2025 年度增加泰國廠區，整體電力耗用強度為 21.555 千度/百萬產值，較 2021 年(基準年)下降 2.4%，雖未達到耗用強度降低 5%的目標，但敬鵬工業持續鑽研各項節能專案，2026 年電力耗用強度目標預計下降 5%。

電力耗用強度				
年度	2021	2023	2024	2025
用電量合計 (千度)	342,452	302,836	338,914	334,972
千度/百萬產值	22.077	21.777	21.893	21.555
電力耗用強度年度節省目標	8%	5%	5%	5%
實績	12.9%	1.5%	0.8%	2.4%

2025 年度加入泰國廠區，整體電力碳當量耗用強度為 10.2CO₂e /百萬產值，較 2021 年(基準年)下降 9.1%，未達到耗用強度降低 5%的目標，仍持續加強減少電力消耗，期望 2025 年達到電力耗用強度下降 5%的目標。

用電量轉換碳當量耗用強度				
年度	2021	2023	2024	2025
用電量轉換碳當量合計 (CO ₂ e)	174,308	154,144	172,507	158,777
碳當量/百萬產值	11.2	11.1	11.1	10.2
電力耗用強度年度節省目標	8%	5%	5%	5%
電力耗用強度年度節省實績	12.9%	1.5%	0.8%	9.1%

詳見 5.3。

2.3.2.3 廢棄物管理和有害物質管理

藉由提升廢棄物再利用率及廢水處理效率，以降低原物料耗用、環境排放量，進而降低營運成本及環境衝擊。

長期目標 (2026 年)	2022 年目標	達標 情況	2023 年目標	達標 情況	2024 年目標	達標 情況	2025 年目標	達標 情況
KPI 1：有害事業 廢棄物再利用率維持 90% 以上	有害事業廢棄物 再 利 用 率 維 持 90% 以上	V	維持有害事業 廢棄物再利用 率 90% 以上	V	維持有害事業 廢棄物再利用 率 90% 以上	V	維持有害事業 廢棄物再利用 率 90% 以上	V
KPI 2：無法再利 用之一般事業廢棄 物產出量-6%	無法再利用之一 般事業廢棄物產 出量-2%	V	無法再利用之 一般事業廢棄 物產出量-3%	V	無法再利用之 一般事業廢棄 物產出量-4%	V	無法再利用之 一般事業廢棄 物產出量-5%	V

詳見 5.7。

2.3.2.4 廢水處理

2022 年至 2024 年的每百萬產值廢水排放強度平均為 191.0、204.0 及 209.4 立方米，2025 年每百萬產值廢水排放強度平均為 214.8 立方米，在降低廢水負荷方面敬鵬桃園廠及平鎮廠亦配合環保機關及平鎮工業區污水處理中心，推行放流水總量管制或自主減量，除符合法規規定外，並以加嚴標準來管理放流水銅含量及氨氮，削減汙染量以降低承受水體之負荷，達到環境友善的目標。

廢水排放量與排放強度				
年	2022	2023	2024	2025
排放量合計 (立方米)	2,954,683	2,837,269	3,240,886	3,338,737
排放強度 (立方米/百萬產值)	191.0	204.0	209.4	214.8

詳見 5.6。

2.3.2.5 空氣污染物管理

印刷電路板製程中產生的空氣污染物主要包括酸、鹼性廢氣及揮發性有機廢氣。在空污排放管制成果上，2025 年各污染物種類，除硫氧化物化物無排放外，氮氧化物、揮發性有機物及懸浮微粒總量較 2021 年排放量皆有下降，分別下降 15%、30%及 33%。

2023 年每百萬產值空污排放強度平均為 3.10 公斤、2024 年每百萬產值空污排放強度平均為 3.74 公斤、2025 年每百萬產值空污排放強度平均為 3.41 公斤，顯見每單位產值空污排放強度下降趨勢。

空氣污染物排放量與強度					
年		2022	2023	2024	2025
氮氧化物	合計（公斤）	4,166.3	3027.4	2166.6	2,422.6
	公斤/百萬產值	0.27	0.22	0.16	0.18
硫氧化物化物	合計（公斤）	0.0	0.0	0.0	0.0
	公斤/百萬產值	0.00	0.00	0.00	0.00
揮發性有機物	合計（公斤）	50,533.1	36,165.1	46,073.4	40,917.9
	公斤/百萬產值	3.27	2.60	3.34	2.97
懸浮微粒	合計（公斤）	3,840.3	3,849.9	3,319.9	3,589.5
	公斤/百萬產值	0.25	0.28	0.24	0.26
總排放強度平均	百分比	3.78	3.10	3.74	3.41

詳見 5.5。

2.3.2.6 綠色產品

透過綠色採購及製造，使公司產品符合無有害物質法規與客規及利害關係者期望，以強化環保、降低營運風險。

長期目標 (2025年)	目標	實績			
		2022	2023	2024	2025
KPI 1：有害物質不使用承諾書/宣告書簽署完成率	100%	100%	100%	100%	100%
KPI 2：REACH/有害物質調查表完成率	100%	100%	100%	100%	100%
KPI 3：原物料及成品 XRF 檢驗合格率	100%	100%	100%	100%	100%
KPI 4：第三方檢測報告合格率	100%	100%	100%	100%	100%

詳見 6.3。

2.3.2.7 水資源管理

整體而言，近三年來整體企業耗水量並無明顯增加，且其單位產值用水是逐步下降的，2023 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 0.249 百萬公升，2024 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 0.236 百萬公升，2025 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 0.254 百萬公升。2025 年相較於 2024 年，水資源耗用強度持平，雖無明顯的下降趨勢，但仍預計 2026 年每百萬產值水資源耗用強度下降 5%。

水資源耗用強度				
年	2022	2023	2024	2025
用水量合計（百萬公升）	3730.3	3460	3937.7	3953.5
百萬公升/百萬產值	0.241	0.249	0.236	0.254
用水量耗用強度年度節省目標	5%	5%	5%	5%
用水量耗用強度年度節省實績	4%	1%	6%	-1%

2025 年度整體水碳當量耗用強度為 0.000059 CO₂e /百萬產值，因 2025 年度加入泰國廠資料，整體用水量增加，未達到耗用強度降低 5%的目標，期許 2026 年水耗用強度仍維持下降 5%的目標。

用水量轉換碳當量耗用強度				
年	2022	2023	2024	2025
用水量轉換碳當量合計（CO ₂ e）	0.869	0.806	0.757	0.921
碳當量/百萬產值	0.000056	0.000058	0.000055	0.000059
用水量耗用強度年度節省目標	5%	5%	5%	5%
用水量耗用強度年度節省實績	4%	1%	6%	-1.1%

詳見 5.4。

2.3.3 社會面

員工是企業最珍貴的夥伴，確保員工的安全健康及長期職涯發展，則是企業最重要的基本責任。

2.3.3.1 員工教育訓練與職涯發展

提供完善的培訓機制與職涯發展方向，吸引及留任頂尖人才，擴大及維持企業的生產力及競爭力。

長期目標 (2026 年)	2023 年目標	達標狀況	2024 年目標	達標狀況	2025 年目標	達標狀況
KPI 1：規劃課程執行率 100%	規劃課程執行率 100%	V (100%)	規劃課程執行率 100%	V (100%)	規劃課程執行率 100%	V (100%)
KPI 2：課程滿意度調查 95 分	課程滿意度調查 85 分	V (各課程滿意度調查分數落於 93 分~96 分)	課程滿意度調查 94 分	V (各課程滿意度調查分數落於 93 分~95 分)	課程滿意度調查 94 分	V (各課程滿意度調查分數落於 81 分~97 分)(註)
KPI 3：證書考照通過率 99%	證書考照通過率 97%	V (派訓 297 人，證明/證書合格率 98%)	證書考照通過率 99 %	V (派訓 428 人，證明/證書合格率 99.5%)	證書考照通過率 99 %	(派訓 147 人，證明/證書合格率 99.3%)

註: 2025年課程中有一門課程滿意度未達90%，講師舉例僅針對部分學員或較為冷門，課程單元時間分配與預期有落差，人資單位立即依「教育訓練管理作業程序」做異常處理並擬定矯正措施。

2.3.3.2 職業健康與安全

透過職安衛管理系統運作與持續改進措施，提升公司職安衛運作績效，避免重大意外事故之發生，防止人員傷害，並影響出貨，造成公司損失。

為宣達致力保護勞工安全與健康，本公司建立職業安全衛生管理系統，以求符合職業安全衛生法規及其他要求、ISO45001 及客戶特定要求事項，進而使其降低危害與風險。積極落實環境及職業安全衛生政策傳達每一員工，秉持「符合法規、預防為先、安全第一、持續改善。」的職業安全衛生政策。

更承諾做到如下的目標

1. 提供安全工作條件及環境，保障員工安全及健康。
2. 履行法規及其他相關要求，善盡企業社會責任。
3. 消除危害及降低職業安全衛生風險，增進全員工作安全。
4. 持續改善職業安全衛生管理系統，提升安全與衛生管理績效。
5. 暢通溝通流程，落實工作者及勞工代表諮詢及參與安全衛生相關活動。

長期目標 (2026年)	2023年 目標	達標情況	2024年 目標	達標情況	2025年 目標	達標情況
KPI 1：零重大災害	0	V	0	V	0	V
KPI 2：勞工健康服務計畫百分百	100%	V	100%	V	100%	V
KPI 3：完備職業安全衛生教育訓練	100%	V	100%	V	100%	V

2.4. 氣候變遷管理政策

2.4.1 溫室氣體排放量盤查

a. 溫室氣體盤查

敬鵬工業依循 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，邊界範圍包含台灣廠區及常熟廠區，2025 年度新增泰國廠區，以此掌握整體溫室氣體排放狀況，進而檢視與設定目標。根據 2021 年範疇一及範疇二碳盤查結果為 197,445.978 公噸 CO₂e/年，2024 年範疇一及範疇二碳盤查結果為 160,944.337 公噸 CO₂e/年，較 2021 年下降 18%。2025 年範疇一及範疇二碳盤查結果為 171,638.608 公噸 CO₂e/年，較 2021 年下降 13%。

因應客戶要求，2023 年度將範疇三列入溫氣體盤查範圍。2024 年度範疇三盤查結果為：124,104.598 公噸 CO₂e/年，2024 年總排放量為 285,048.935 公噸 CO₂e/年。2025 年度範疇三盤查結果為 140,667.671 公噸 CO₂e/年，2025 年總排放量為 312,306.279 公噸 CO₂e/年。

經過全體同仁的共同努力，本公司 2025 年範疇一及二的總碳排量，已較基準年 2021 年減少 13%。溫室氣體排放強度 (tCO₂e/台幣百萬元產值) 亦由 2021 年的 12.73 下降為 2025 年的 12.46，亦減少 2.13%。本公司仍將持續執行減碳措施，達成客戶及政府的減碳目標。

● 盤查範圍如下：

類別	範圍	執行方式
範疇一 Scope 1 直接溫室氣體排放	1. 固定燃燒排放 如：發電機、鍋爐等能源 2. 移動式燃燒排放 如：公務車、堆高機等消耗石化原料產生的溫室氣體 3. 逸散性溫室氣體排放	進行定性、定量檢查
範疇二 Scope 2 能源間接溫室氣體排放	外購電力	進行定性、定量檢查
範疇三 Scope 3 其他間接溫室氣體排放	員工通勤、委外作業，如：廢棄物清運、空/海/陸運輸承攬商等	2022年開始執行盤查

● 溫室氣體排放量：

單位：詳見註 1

地區		台灣廠區	常熟廠區	泰國廠區
2023年	Scope 1	4,659.171	2,729.534	
	排放強度	0.58	0.47	
	Scope 2	87,032.283	72,672.389	
	排放強度	10.79	12.45	
	廠區合計	91,691.454	75,401.923	
	排放強度	11.36	12.92	
	Scope 1+ Scope 2	167,093.377		
	排放強度	12.016		
	Scope 3 (上游)	76,538.449	5,665.034	
	Scope 3 (下游)	1,448.181	-	
	廠區合計	169,678.083	81,066.957	
	排放強度	9.67	0.97	
	總計	250,745.040		

	排放強度	18.03		
2024年	Scope 1	5,887.0633	3,889.723	
	排放強度	0.74	0.67	
	Scope 2	82,684.692	68,482.860	
	排放強度	10.41	11.74	
	廠區合計	88,571.755	72,372.582	
	排放強度	11.15	12.41	
	Scope 1+ Scope 2	160,944.337		
	排放強度	10.40		
	Scope 3 (上游)	75,137.818	47,241.040	
	Scope 3 (下游)	1,725.741	-	
	廠區合計	165,435.313	119,613.622	
	排放強度	20.82	8.10	
總計	285,048.935			
排放強度	18.41			
2025年度	Scope 1	5,389.198	1,809.910	665.000
	排放強度	0.68	0.31	0.39
	Scope 2	79,856.619	62,997.990	20,912.000
	排放強度	10.05	10.80	12.28
	廠區合計	85,245.817	64,815.791	21,577.000
	排放強度	10.73	11.12	12.67
	Scope 1+ Scope 2	171,638.608		
	排放強度	12.46		
	Scope 3 (上游)	4,280.765	6,714.651	-
	Scope 3 (下游)	66,315.752	41,402.503	21,954.000
	廠區合計	70,596.517	48,117.154	21,954.000
	排放強度	8.88	6.06	2.76
	總計	312,306.279		
	排放強度	22.67		

註 1：溫室氣體排放單位：tCO₂e/年；排放強度單位：tCO₂e/台幣百萬元產值。

b. 確信情形

範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	排放強度 (公噸 CO2e/百萬產值)(註2)	確信機構	確信情形說明(註3)
台灣廠區	5,389.198	0.68	台灣廠區：貝爾 常熟廠區：BSI 泰國廠區：BV	本公司揭露溫室氣體總排放量中，7,871.999公噸CO2e(佔總排放量之3%)經確信機構採 ISAE3410/ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證。
常熟廠區	1,817.801	0.31		
泰國廠區	665.000	0.39		
合計	7,871.999	0.57		
範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	排放強度 (公噸 CO2e/百萬產值)(註2)	確信機構	確信情形說明(註3)
台灣廠區	79,856.619	10.05	台灣廠區：貝爾 常熟廠區：BSI 泰國廠區：BV	本公司揭露溫室氣體總排放量中，163,766.609公噸CO2e(佔總排放量之52%)經確信機構採 ISAE3410/ISO 14064-3 準則確信，確信意見為合理保證。
常熟廠區	62,997.990	10.80		
泰國廠區	20,912.000	12.28		
合計	163,766.609	11.89		
範疇三	總排放量 (公噸 CO2e)	排放強度 (公噸 CO2e/百萬產值)(註2)	確信機構	確信情形說明(註3)
台灣廠區	70,596.517	8.88	台灣廠區：貝爾 常熟廠區：BSI 泰國廠區：BV	本公司揭露溫室氣體總排放量中 140,667.671 公噸CO2e(佔總排放量之 46%)經確信機構採 ISAE3410/ISO 14064-3 準則確信，確信意見為有限保證。
常熟廠區	48,117.154	6.06		
泰國廠區	21,954.000	2.76		
合計	140,667.671	17.70		

- 1、本表範疇一及範疇二資訊依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，範疇三資訊企業得自願揭露，常熟廠區範疇三僅盤查至類別三、間接溫室氣體排放 - 運輸。
- 2、公司可依下列標準進行溫室氣體盤查：
 - (1) 溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 。
 - (2) 國際標準組織 (International Organization for Standard-ization, ISO) 發布之 ISO 14064-1 。
- 3、確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。
- 4、子公司可個別填報、彙整填報(如：依國家別、地區別)、或合併填報(註 1)。
- 5、溫室氣體排放強度得以每單位產品/服務或產值計算之，惟至少應揭露以產值 (新臺幣百萬元) 計算之數據(註 2)。
- 6、未納入盤查計算之營運據點或子公司占總排放量之比重不得高於 5%，前揭總排放量係指依填表說明 1、規定強制盤查範圍所計算之排放量。
- 7、確信情形說明應摘述確信機構之確信報告書內容並將完整確信意見書併附於年報(註 3)。

2.4.2 氣候變遷管理政策

本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且每年向董事會報告。

本公司依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據 2025 年碳盤查結果，持續執行減碳措施。2023 年已完成第三方溫室氣體盤查查驗，常熟公司及台灣公司並於 2023 年 6 月取得查驗證書。2025 年查驗，泰國公司已於 2026 年 3 月取得查驗證書，常熟公司已於 2026 年 5 月取得查驗意見書，台灣公司已於 2026 年 8 月取得查驗證書。

同時，參考國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構，揭露本公司對氣候相關風險與機會的治理、策略、風險管理、指標和目標等核心內容。本公司考量 PCB 產業生產製程與供應鏈特性，進行氣候變遷對於公司的風險與機會評估。為降低前開風險因子，本公司亦同步成立永續發展委員會，監督管理環境與氣候議題，鑑別可行之機會並研擬因應措施，評估短、中、長期的風險管理與轉型策略。由負責的委員會透過「風險矩陣」，評估重大氣候風險事件的發生頻率，及其對於營運衝擊的嚴重程度，定義出風險控管的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策。從「氣候風險揭露」逐步走向「氣候相關財務揭露」，建立量化績效指標的目標管理與揭露機制。

本公司以 2021 年設定為基準年，承諾到近期目標年 2030 年，將範疇一與範疇二的溫室氣體排放強度減少 50%，同時將範疇三降低 5%，且針對範疇三碳排放的減排行動，我們將要求供應商逐步提供其用電相關的碳排放數據，作為未來範疇三碳排放管理的參考依據。

2025 年起，本公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸 300 元/公噸之內部碳定價 (ICP)，導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案及再生電力，同時鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全球據點更致力減碳。此機制導入以來，各據點相繼運用內部碳費擴大自發自用太陽能裝機容量，提升效率和可靠性。在 2025 年，本公司共實施 36 項節能方案，節電超過 6.2 百萬度，相當於減碳超過 2.3 百萬公噸。經過全體同仁的共同努力，本公司 2025 年範疇一及二的總碳排量已較基準年 2021 年減少 10%。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change · IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 第一工作組報告書指出，2011 年至 2020 年地球表面十年均溫比 1850 年至 1900 年工業化前五十年均溫高約 1.09°C，明確指出了若為控制暖化，則需積極以淨零碳排或碳中和為目標，控制升溫不超過 1.5°C。

我們深知，氣候變遷對公司所帶來之風險與機會，不能再只停留於鑑別的基础階段，評估與管理後的營運策略連結，為公司永續經營上最重要的課題之一。因此，敬鵬工業導入國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構，分析政策與法規、市場與科技的轉變、商譽及實質性風險等面向之風險與機會，發展調適及減緩策略，揭露氣候變遷相關財務資訊，提升與利害關係人間的溝通。

2.4.3 IFRS S2氣候相關揭露

IFRS S2 氣候相關揭露報導範圍，與合併財務報表的編製範圍一致。

a. 治理面向

IFRS S2 氣候相關揭露	本公司回應舉措
(a) 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	● 「董事會」：檢視永續管理策略、重大行動計畫、風險管理政策、年度執行成果等。 ● 「永續發展委員會」：負責氣候相關的最高管理委員會是「永續發展委員會」，由董事長、獨立董事與總經理擔任指導委員，各單位主管負責轄下委員會的運作，各委員會小組成員涵蓋公司所有營運單位之部門代表，專責確認 ESG 議題之管理準則與執行情形，檢視組織的績效目標、監測執行等，並每年向董事會報告一次。 ● 「溫室氣體查核小組」：為永續經營委員會轄下之組織，主要職責包括評估和/或管理氣候相關之議題，關鍵績效指標之管理審查，擬定等短中長期目標，策略包含提升能資源效率、評估使用再生能源、碳排放管理等，積極落實綠色管理成效。
(b) 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	● 公司已於 2026 年 3 月 10 日由董事會任命總經理為永續長，由其整合公司治理主管、總經理室及各營運單位，為推動永續發展政策的專職單位，協助「永續發展委員會」，成為整合上下、橫向串聯的跨部門溝通平台。 ● 並經由定期會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中，使得人資、總務、採購、工務、廠務等單位於其權責範圍中，落實風險管理、企業社會責任及氣候變遷調適等永續相關工作。

b. 策略面向

(a) 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會：

依據 IFRS S2架構，共鑑別出短中長期之風險和機會。

風險/機會	短期 (1-3年)	中期 (3-10年)	長期 (10年以上)
實體風險	● 強降雨/強烈颱風侵台機會增加，造成廠房損壞、員工受傷風險 ● 缺水頻率增加，使供水不穩定	● 夏季平均氣溫上升，導致供電吃緊 ● 極端高溫將造成能耗上升，提升碳排量 ● 缺水及洪災頻率增加，影響工廠運作 (缺電/水) ● 因氣候變遷災害，保險費用增	● 氣候變遷惡化，影響上下游供應鏈及運輸，有斷料、供貨延遲或暫停風險
轉型風險	● 法規要求碳費徵收 ● 法規要求使用或建置再生能源 ● 政府要求碳排放量管控 (能耗指標) ● 工業電費漲價及耗水費徵收	● 再生能源價格上漲 ● 碳費價格上漲 ● 客戶要求使用再生循環材料及低碳原物料 ● 客戶要求淨零碳排及全數使用再生能源 ● 客戶要求推動碳足跡 ● 客戶要求加入國際減碳倡議 (SBTIs) ● 客戶及股東對 ESG 成效重視	● 淨零碳排的落實及要求
機會	● 擬定節水/節電措施、減碳策略，透過ISO系統推動改善專案 ● 執行能源管理系統，提升能源效率 ● 使用再生能源 ● 建置及規劃缺水及缺電的備用計畫	● 提升原物料循環利用 ● 使用低碳製程 ● 使用低碳燃料	● 公司營運中斷風險降低，永續性提升 ● 提高公司名譽及滿足客戶需求

風險/機會	風險/機會大類	相關項目
實體風險	颱風、暴雨或洪水、旱災等極端天氣事件	● 強降雨/強烈颱風侵台機會增加，造成廠房損壞、員工受傷風險 ● 缺水頻率增加，使供水不穩定 ● 缺水及洪災頻率增加，影響工廠運作（缺電/水） ● 氣候變遷惡化，影響上下游供應鏈及運輸，有斷料、供貨延遲或暫停風險 ● 因氣候變遷災害，保險費用增
	極端高溫	● 夏季平均氣溫上升，導致供電吃緊 ● 極端高溫將造成能耗上升，提升碳排量
轉型風險	能源成本增加	● 政府要求碳排放量管控（能耗指標） ● 工業電費漲價及耗水費徵收 ● 法規要求使用或建置再生能源 ● 客戶要求淨零碳排及全數使用再生能源 ● 再生能源價格上漲
	碳費徵收	● 法規要求碳費徵收 ● 碳費價格上漲
	政府、客戶、股東、利害關係人對企業永續責任及氣候變遷政策的重視和要求	● 淨零碳排的落實及要求 ● 客戶要求使用再生循環材料及低碳原物料 ● 客戶要求推動碳足跡 ● 客戶要求加入國際減碳倡議（SBTIs） ● 客戶及股東對 ESG 成效重視
機會	提高能源效率	● 擬定節水/節電措施、減碳策略，透過 ISO 系統推動改善專案 ● 執行能源管理系統，提升能源效率
	再生能源建置	● 使用再生能源
	節能設備及製程的研發及投資	● 使用低碳製程 ● 使用低碳燃料 ● 提升原物料循環利用
	降低營運中斷風險及落實永續承諾	● 建置及規劃缺水及缺電的備用計畫 ● 公司營運中斷風險降低，永續性提升 ● 提高公司名譽及滿足客戶需求

(b) 氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊：

風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
颱風、暴雨或洪水、旱災等極端天氣事件	暫無影響。	颱風、暴雨或洪水、旱災可能對工廠設施造成破壞，延長停工時間，且可能造成員工受傷。	暫無影響。	極端天氣可能中斷生產或運輸，導致供應鏈中斷。
極端高溫	暫無影響。	因極端高溫造成設備效率降低及冷卻系統負載上升，導致部分製程產能下降及能源消耗增加。同時可能影響到營運能源管理相關決策的調整。	暫無影響。	極端高溫可能中斷生產或運輸，導致供應鏈中斷。
能源成本增加	生產成本提高。	加速公司執行節能減碳、產品節能設計等措施。	生產成本因此提高，導致價值鏈下游的產品售價受影響。	下游客戶營運成本持續增加，可能導致其調整生產製程，影響供應鏈的採購決策。
碳費徵收	生產成本提高。	加速公司低碳轉型政策之推進，包括執行節能減碳、產品節能設計等	生產成本因此提高，導致價值鏈下游的產品售價受影響。	下游客戶營運成本持續增加，可能導致其調整生產製程，影響供應鏈

風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
		措施。		的採購決策。
政府、客戶、股東、利害關係人對企業責任及氣候變遷政策的重視和 要求	本公司成立永續發展委員會，並於2026年設立永續長，持續推動企業責任及氣候變遷政策的落實。	持續投入產品能效等相關研發及節能設備開發，以履行本公司對永續發展的承諾。	供應鏈上下游逐步深化企業責任及氣候變遷政策的落實。	公司需加速推動再生能源應用與減碳計畫，以保持市場競爭力，並滿足政府、客戶、股東、利害關係人的期望。同時，與上下游夥伴協同落實永續發展的承諾。
提高能源效率	本公司已導入內部碳訂價及節能經濟概念，逐步更新各種節能設備，將生產過程的能耗逐步降低。	預期未來將持續投入與導入新興節能減碳技術，以擴大能源效率改善措施的適用範圍。	藉由降低營運的能源消耗量，除有助於控制營運成本並提高利潤率外，部分企業客戶亦因此將本公司列為具能源管理能力的優先合作對象，促進價值鏈下游之商業整合。	未來隨本公司進一步導入節能技術，與上游能源供應商合作能源轉型專案，使供應鏈更具能源效率。亦因投資者與消費者偏好具備環境友好政策的公司而增進本公司之品牌形象。
再生能源建置	本公司目前已於台灣、中國、泰國的廠房屋頂建置太陽能面板。且已於台灣及中	不定期評估購買綠電或自行建置再生能源的方案。	再生能源的成本依然較高，故供應鏈生產成本提高。	長期而言，隨著技術的演進，再生能源的成本應會下降，有助於供應

風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	目前	預期	目前	預期
	國購買綠電。			鏈擴大使用再生能源。
節能設備及製程的研發及投資	每年皆安排預算導入節能設備及製程的研發與投資。	節能設備及製程可為公司帶來降低成本及增加效益的作用，有助提升公司的競爭力。	暫無影響。	與設備廠商的共同研發，有助於提升業界的節能技術。
降低營運中斷風險及落實永續承諾	本公司成立永續發展委員會，並於2026年設立永續長，持續推動企業責任及氣候變遷政策的落實。	持續擬定全方位的營運中斷風險的備用方案，以及深化推動永續發展的措施。	供應鏈上下游逐步深化企業責任及氣候變遷政策的落實。	與上下游夥伴協同落實永續發展的承諾。

(c)氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊；

風險/機會類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
實體風險	颱風、暴雨或洪水、旱災等極端天氣事件	建置防洪設施及儲水設施，檢討緊急應變計畫。	●強化設施防護及營運韌性機制。 ●定期監控水情，各廠區於建廠初期，即評估水資源的使用和留存議題，並於廠區內設置蓄水池。於平時即追蹤各區域水庫蓄水量與監控管理各廠區用水狀況。 ●抗旱時期召開應變會議。

風險/機會類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
			● 由緊急應變用水度小組，統一進行水車、水槽、水源及其他水資源調度相關準備，確保營運不中斷。
	極端高溫	採用耐高溫材料，加強冷卻系統及空調系統。	升級設施材料與製程溫控能力，包括投資自動化監控與冷卻系統以因應升溫。
轉型風險	能源成本增加	執行如「2.3.10.1.3 2025年綠電使用及節能設備情形」一節所述的多項減碳與節能相關行動計畫。	● 持續執行節能製程和設備的研發和投資。 ● 加裝變頻器智慧調控，可以減少能源使用與溫室氣體的排放。
	碳費徵收	執行如「2.3.10.1.3 2025年綠電使用及節能設備情形」一節所述的多項減碳與節能相關行動計畫。	● 依循 ISO14064溫室氣體盤查標準，實施盤查及持續監控管理，降低碳排放強度。 ● 持續擴增研發量能，與設備商及材料廠商合作開發低碳技術。 ● 設定減碳目標，持續評估、規劃碳權抵換策略，朝碳中和目標邁進。
	政府、客戶、股東、利害關係人對企業責任及氣候變遷政策的重視和要求	於2026年設立永續長，持續推動企業責任及氣候變遷政策的落實。	● 持續關注法規之演進及評估草案內容。同時，提早建立因應對策，以滿足法規需求。 ● 公司需加速推動再生能源應用與減碳計畫，以保持市場競爭力，並滿足政府、客戶、股東、利害關係人的期望。同時，與上下

風險/機會類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
			游夥伴協同落實永續發展的承諾。
機會	提高能源效率	本公司已導入內部碳訂價及節能經濟概念，逐步更新各種節能設備，將生產過程的能耗逐步降低。	● 預期未來將持續投入與導入新興節能減碳技術，以擴大能源效率改善措施的適用範圍。 ● 持續汰換高耗能設備、提升能源效率
	再生能源建置	本公司目前已於台灣、中國、泰國的廠房屋頂建置太陽能面板。且已於台灣及中國購買綠電。	不定期評估設置太陽能板、購買綠電或自行建置再生能源的方案。
	節能設備及製程的研發及投資	每年皆安排預算導入節能設備及製程的研發與投資。	節能設備及製程可為公司帶來降低成本及增加效益的作用，有助提升公司的競爭力。
	降低營運中斷風險及落實永續承諾	本公司成立永續發展委員會，並於2026年設立永續長，持續推動企業責任及氣候變遷政策的落實。	● 持續擬定全方位的營運中斷風險的備用方案，以及深化推動永續發展的措施。 ● 規劃透過跨部門之「供應鏈管理」評估與管理採購風險。

(d)氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響：

公司基於管理氣候相關風險與機會（包括颱風、暴雨或洪水、旱災等極端天氣事件、極端高溫、能源成本增加、碳費徵收、政府、客戶、股東、利害關係人對企業責任及氣候變遷政策的重視和要求、提高能源效率、

再生能源建置、節能設備及製程的研發及投資、降低營運中斷風險及落實永續承諾) 的策略，預期其財務績效及現金流量於短期、中期及長期之影響，具體說明如下：

短期	● 為應對碳費及耗水費之政策，公司營業成本與營業費用各增加約台幣408萬元與台幣0萬元，亦造成相應之現金流出（碳費288萬元，耗水費120萬元）。 ● 因推動製程改善與能源效率提升項目，預計每年可減少營運成本約台幣1,189萬元。 ● 因應節能減碳及設施升級需求，公司短期內將新增資本支出台幣901萬元，造成現金流出。但隨著節能項目之投入使用，預計可回收部分現金流量約台幣1,189萬元；相關折舊每年約增加台幣112.5萬元。
中期	● 節能與低碳技術導入使單位生產成本下降約0.28%。 ● 因應節能減碳及設施升級需求，公司中期內將新增資本支出約台幣8,407萬元。因低碳轉型計劃而新增之不動產、廠房及設備，其折舊每年約增加台幣1,050萬元。
長期	● 高效能設備與規模效益之提升將降低單位生產成本約0.33 %。

(e)氣候韌性之氣候相關情境分析與評估：

氣候韌性評估總表

類型	主要假設	選用情境	評估影響及韌性能力
颱風、暴雨或 洪水、旱災等 極端天氣事件	本公司預期短期 內將綠電用電百 分比提升至25% ，中期提升至 50% ，長期提升 至100% 。	1.SSP2-4.5 2.SSP5-8.5	1.評估影響：根據情境分析的結果，本公司在極高排放量情境 (SSP5-8.5) 下，就中期及長期而言，有中度至高度不等的立即性及長期性實體風險；在中排放量情境 (SSP2-4.5) 下，本公司長期而言，很可能發生立即性實體風險如颱風、洪水及高溫限電。 2.韌性能力：本公司的永續發展委員會及其下的風險管理小組，在每年檢討相關方案時，已將該等情境分析結果納入考量，並制定對策妥為因應。
極端高溫			
碳費徵收			
政府、客戶、 股東、利害關 係人對企業責 任及氣候變遷 政策的重視和 要求		2050年淨零排 放情境	1.評估影響：根據情境分析的結果，本公司在2050年淨零排放情境 (NZE) 下，不論短期、中期或長期，均很可能發生徵收碳費之風險；至於客戶要求變多，則因法規及國際社會對企業永續責任的要求逐步提高所致。中長期風險可能逐步降低。 2.韌性能力：本公司將強化

			溫室氣體管理制度，包括投入資源以涵蓋產品碳足跡及完整溫室氣體管理，並重新分配資本支出至節能及低碳的製程及設備。 未來10年內，節能及低碳設備支出預計占資本支出約5%。
--	--	--	--

實體風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關實體風險	實體風險情境分析						
	情境	SSP2-4.5			SSP5-8.5		
	時間區間	短期	中期	長期	短期	中期	長期
極端天氣事件的嚴重性	風險程度	低度	中度	高度	低度	中度	高度
極端高溫	風險程度	低度	中度	高度	低度	中度	高度

轉型風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關轉型風險	實體風險情境分析						
	情境	SSP2-4.5			SSP5-8.5		
	時間區間	短期	中期	長期	短期	中期	長期
碳費徵收	風險程度	低度	高度	高度	低度	高度	高度
政府、客戶、股東、利害關係人對企業責任及氣候變遷政策的重視和要求	風險程度	高度	中度	低度	高度	中度	低度

註：IPCC 於民國110年發布第六次評估報告（Sixth Assessment Report, AR6），其中結合「代表濃度途徑」（RCP）與共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathway, SSP），列出五種溫室氣體排放程度的情境，該等情境提供截至民國189年合理可信的路徑。採用 IPCC 中度排放情境（SSP2-4.5）及極高度排放情境（SSP5-8.5）用於實體氣候情境分析，該等情境均未達到《巴黎協定》2°的限制與1.5°C的目標。

- c. 風險管理面向：辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程（包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程）。

經由「永續發展委員會」中的相關部門，依據其業務範圍內所可能面對之氣候變遷風險與機會，進行鑑別與分析。依據各風險與機會之可能性（3等級）和衝擊度（3等級），繪製矩陣圖以掌握重大風險與機會，並擬定管理方法，以降低、轉移或避免潛在的衝擊。

在評估氣候相關風險的過程中，公司根據風險的性質、發生可能性及潛在影響程度，設定質性和量化評估標準。就性質而言，本公司依實體風險與轉型風險分別評估。例如實體風險部分，包含極端天氣事件（如颱風、暴雨或洪水、旱災等極端天氣事件，以及極端高溫）對生產設施和供應鏈的直接影響，以及乾旱對水資源的威脅；轉型風險則涉及能源成本增加、碳費徵收、政府、客戶、股東、利害關係人對企業責任及氣候變遷政策的重視和要求等。

本公司使用風險矩陣分析方法來辨認和管理風險，並根據不同風險的嚴重程度制定相應的風險管理策略。就可能性而言，本公司考量各項氣候情境模型，並結合各國碳減排政策的發展趨勢，以量化未來風險的發生機率，分為幾乎不太可能（40%以下）、可能（41-70%）、很有可能（71-100%）。就影響程度而言，則分為高、中、低。並將很有可能發生（71-100%）且影響為高者，分類為高度風險；可能發生（41-70%）且影響為中者列為中度風險；其餘則為低度風險。低度風險為可接受風險；中度風險目前不一定須採取行動，但將持續監控變化；高度風險則須有對應之管理方案，以減少影響或降低發生機率或次數等。

風險矩陣圖

發生機率				
發生機率	很有可能		● 政府要求碳排放量管控（能耗指標） ● 工業電費漲價及耗水費徵收 ● 法規要求碳費徵收 ● 碳費價格上漲 ● 淨零碳排的落實及要求 ● 客戶要求使用再生循環材料及低碳原物料 ● 客戶要求推動碳足跡 ● 客戶要求加入國際減碳倡議（SBTIs） ● 客戶及股東對 ESG 成效重視	● 法規要求使用或建置再生能源 ● 客戶要求淨零碳排及全數使用再生能源 ● 再生能源價格上漲
	可能	● 因氣候變遷災害，保險費用增	● 極端高溫將造成能耗上升，提升碳排放量	
	幾乎不太可能		● 強降雨/強烈颱風侵台機會增加，造成廠房損壞、員工受傷風險 ● 缺水頻率增加，使供水不穩定 ● 缺水及洪災頻率增加，影響工廠運作（缺電/水） ● 氣候變遷惡化，影響上下游供應鏈及運輸，有斷料、供貨延遲或暫停風險 ● 夏季平均氣溫上升，導致供電吃緊	
		低	中	高
				影響

機會矩陣圖

發生機率				
發生機率	很有可能		● 擬定節水/節電措施、減碳策略，透過 ISO 系統推動改善專案 ● 執行能源管理系統，提升能源效率 ● 提升原物料循環利用	● 使用再生能源 ● 使用低碳製程 ● 使用低碳燃料
	可能		● 提高公司名譽及滿足客戶需求	
	幾乎不太可能		● 公司營運中斷風險降低，永續性提升	● 建置及規劃缺水及缺電的備用計畫
		低	中	高
				影響

本公司關於氣候相關風險的監控方式，具體流程包括：

1. 風險監控流程：本公司各營運單位的主要職責之一，即是風險控管。上述氣候相關風險的項目，皆會由職務相關的單位進行控管。依據所劃分的風險議題與管理程度，定期向相關單位主管與組織進行風險管控彙報。並於每年 12 月各營運主管 MCS 會議（即本公司各營運主管年度檢討及明年計劃的簡報會議）中，各營運主管不但檢討當年度成果及下一年度目標設定外，其中亦根據各單位控管的風險項目進行各營運單位的風險評估及對策。
2. 風險管控彙報：由永續發展委員會下的風險管理小組，負責向董事會報告風險管控情況，確保風險管理措施有效落實。
3. 監控機制：針對不同風險議題，分配至本公司相關的營運單位，確保風險管理策略的實施和風險監控的有效性。這些資訊顯示公司在管理氣候相關風險時，採取有效的監控機制，定期評估和報告風險狀況，確保風險管理措施的有效性和適時調整。

同時，永續發展委員會及永續長，亦參與氣候風險監控作業，透過跨部門協調、進度追蹤與績效檢視機制，強化公司對氣候風險之監督與管理。

d.指標和目標面向

(a) 與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）：

有關本公司溫室氣體盤查及確信，詳見「2.3.10.1.9 溫室氣體盤查及確信情形」一節。

為強化高階主管對於氣候相關風險管理的認識，將其績效評估與公司氣候目標相掛鉤，公司透過持續追蹤中長期目標之執行結果，將其納入對高階

主管績效評估與薪酬評核，以此來檢視落實氣候策略目標的執行情形。例如，氣候相關風險與機會等面向之執行成果，被列入總經理的個人績效評估；然後，薪酬委員會根據這些評估結果對公司營運結果的影響以及薪酬合理性做個人獎酬建議，再由董事會議定。公司定期審查薪酬政策，確保其與氣候相關風險和機會的管理策略相一致，藉此增強投資人對公司應對氣候變遷能力與韌性的信心。本年度所認列高階主管之薪酬，連結至氣候相關目標的達成約占5%。為提高薪酬與氣候相關目標之連結，公司正規劃提高前項百分比。

同時，董事會為氣候相關風險管理及政策的最高治理單位，乃是推動溫室氣體治理相關政策的原動力及監控者，故2026年董事績效與酬金連結政策中，特別將永續績效占整體評核的占比提升到30%，參照本公司永續承諾目標，包括綠色產品創新、低碳製造轉型、循環再生經濟、永續責任採購及職業安全衛生等達成情形綜合考量，評核董事的酬金，以因應政府及客戶加重對企業永續責任要求的趨勢，以落實中長期氣候相關目標。

2025年起，本公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸300元/公噸之內部碳定價（ICP），導入內部碳費機制，應用於節能減碳專案及再生電力，同時鼓勵投資負碳技術與低碳創新，促進全球據點更致力減碳。此機制導入以來，各據點相繼運用內部碳費擴大自發自用太陽能裝機容量，提升效率和可靠性。在2025年，本公司共實施36項節能方案，節電超過6.2百萬度，相當於減碳超過2.3百萬公噸。經過全體同仁的共同努力，本公司2025年範疇一及二的總碳排量已較基準年2021年減少10%。

(b) 行業基礎指標之資訊：

本公司在印刷電路板產業。其特定經營模式、活動與其他共同特性有關之行業基礎指標，如下表：

策略性目標	主題	指標 (Metrics)				
		指標	種類	衡量單位	代碼	數額/敘述
2050年 淨零排放	能源管理	消耗能源總量	量化	十億焦耳 (GJ)	TC-SC- 130a.1	0.0013 十億焦耳(GJ)
		外購電力百分比	量化	百分比(%)	TC-SC- 130a.1	100%
		再生能源使用率	量化	百分比(%)	TC-SC- 130a.1	53%
資源保護	水管理	總取水量	量化	千立方公尺(m ³)	TC-SC- 140a.1	3953.4781 千立方公尺(m ³)
		總耗水量	量化	千立方公尺(m ³)	TC-SC- 140a.1	3953.4781 千立方公尺(m ³)
綠色產品	產品生命週期管理	所產生有害廢棄物之重量	量化	公噸 (t)	TC-SC- 140a.1	14,57.306 噸
		所產生有害廢棄物之回收百分比	量化	百分比(%)	TC-SC- 140a.1	99.33%
		含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。)	量化	公噸 (t), 百分比(%)	TC-SC- 140a.1	報廢板及邊角料的清運總量為13,561.7噸，回收再利用占比達到64%。

(c) 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊 (氣候相關目標)：

設定氣候變遷相關管理指標，包含：

- 溫室氣體：單位產值溫室氣體排放強度 (tCO₂e/百萬產值) 2026年維持在11.45以下，2027年維持在11.39以下。(以範疇一+範疇二為基準)
- 水資源：單位產值水資源耗用強度 (百萬公升/百萬產值) 2026年維持在0.267以下，2027年維持在0.280以下。
- 能源管理：單位產值耗電強度 (千度/百萬產值) 2026年維持在20.952以下，2027年維持在20.218以下。
- 因應氣候變遷及溫室氣體減量的規範，已訂定2025年 (-25%) 及2050年 (淨0) 溫室氣體減量等目標。

2.5 利害關係人的溝通

集團依據利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES) 進行利害關係人與重大性議題之鑑別，藉此掌握利害關係人關切的環境、經濟及社會相關重大性議題，回應利害關係人之訴求與期待。由集團永續委員會評估小組成員鑑別出對營運影響具重要性及相關性之利害關係人，包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機構、非政府組織與媒體等七大族群。為強化對各利害關係人的溝通，並建立了多種溝通管道，傾聽各利害關係人的聲音，瞭解他們對集團的期望，學習他們的長處。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及集團的回應方式如下。

2.5.1. 利害關係人意見調查

工作項目	工作進度
利害關係人意見調查	由各部門對其相關利害關係人進行意見調查。經檢會已分配各部門擔當的責任份數，並已通知各單位。以近2年855份左右的問卷調查。

2.5.2. 利害關係人意見調查結果

排名	面向	議題	定義與說明	非常不關注1	不關注2	普通3	關注4	非常關注5	合計	加權總分
1	經濟面	1-2. 財務績效	集團的營業收入、成本、淨利、每股盈餘(EPS)、資產/負債等	16	69	234	310	226	855	3226
2	經濟面	1-3. 誠信經營及法規遵循	反貪腐、不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷行為、法律法規遵循(經濟、社會與環境)	14	85	267	286	203	855	3144
3	經濟面	1-5. 資訊安全與客戶隱私	資訊安全政策與制度、資訊風險控制、客戶之機密採取的管理措施(如客戶資料保密、客戶產品規格)	16	102	239	302	196	855	3125
4	經濟面	1-1. 公司治理與風險管理	董事會之組成及職責、內部稽核、公司股權結構及股東權益、投資人關係、風險管理	17	117	230	301	190	855	3095
5	社會面	3-1. 人才吸引與留任	員工新進率、離職率、福利、定期績效檢核、薪酬制度、及提升員工職能及過渡協助方案(EAP)等	26	105	248	319	157	855	3041
6	經濟面	1-4. 創新研發	創新研發政策與方向、研發費用、研發成果與績效、專利申請	24	107	267	287	170	855	3037
7	社會面	3-2. 員工權益與多元平等	員工多元化、性別平等、反歧視、人權議題(如原住民、童工等)，以及員工的權益(如勞資會議等)	29	96	262	317	151	855	3030
7	社會面	3-4. 職業健康與安全	集團員工與承攬商的職業健康與安全管理之政策，如工傷事故率、職業病、員工健康促進等	20	104	274	305	152	855	3030
9	環境面	2-5. 有害物質管理	集團的有害物質管制與使用，並符合國際要求(如RoHS、REACH)	16	90	315	285	149	855	3026
10	經濟面	1-6. 供應商管理	供應鏈管理的策略、準則、管理與稽核，以及促進供應商落實社會責任(如RBA準則、RoHS、REACH、人權、溫室氣體減量等)	20	135	253	269	178	855	3015
11	環境面	2-4. 廢棄物管理	一般廢棄物與有害廢棄物排放量、處理方式、減量、回收量，並符合國際要求	22	111	277	288	157	855	3012
12	經濟面	1-7. 採購實務與管理	採購原物料之政策、杜絕衝突礦產、綠色採購(如降低材料消耗、選擇可降解、可再生材料、易回收材料)、在地採購	24	111	293	265	162	855	2995
13	環境面	2-3. 水資源管理	集團的水資源使用量與排放量(含廢污水)，以及相關減量規劃與措施	26	115	270	297	146	854	2984
14	環境面	2-2. 能源與溫室氣體管理	集團的能源使用量、清潔能源使用、溫室氣體排放量、空汙管理，以及相關減量規劃與措施	20	115	293	294	133	855	2970
15	環境面	2-1. 氣候變遷因應	集團因應氣候變遷的策略，即集團的淨零排放目標與承諾	24	118	298	274	141	855	2955
16	社會面	3-3. 員工培訓與訓練	集團的員工教育訓練(含基層與中高階主管)的政策、實施計畫、員工每年受訓時數	32	115	281	295	132	855	2945
17	社會面	3-5. 社區投資與參與	集團投入於社區的資源之政策與規劃，以及向當地社區進行溝通	38	125	308	276	108	855	2856

排名	面向	議題	定義與說明	非常不關注1	不關注2	普通3	關注4	非常關注5	合計
1	經濟面	1-2. 財務績效	集團的營業收入、成本、淨利、每股盈餘(EPS)、資產/負債等	2%	8%	27%	36%	26%	100%
2	經濟面	1-3. 誠信經營及法規遵循	反貪腐、不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷行為、法律法規遵循(經濟、社會與環境)	2%	10%	31%	33%	24%	100%
3	經濟面	1-5. 資訊安全與客戶隱私	資訊安全政策與制度、資訊風險控制、客戶之機密採取的管理措施(如客戶資料保密、客戶產品規格)	2%	12%	28%	35%	23%	100%
4	經濟面	1-1. 公司治理與風險管理	董事會之組成及職責、內部稽核、公司股權結構及股東權益、投資人關係、風險管理	2%	14%	27%	35%	22%	100%
5	社會面	3-1. 人才吸引與留任	員工新進率、離職率、福利、定期績效檢核、薪酬制度、及提升員工職能及過渡協助方案(EAP)等	3%	12%	29%	37%	18%	100%
6	經濟面	1-4. 創新研發	創新研發政策與方向、研發費用、研發成果與績效、專利申請	3%	13%	31%	34%	20%	100%
7	社會面	3-2. 員工權益與多元平等	員工多元化、性別平等、反歧視、人權議題(如原住民、童工等)、以及員工的權益(如勞資會議等)	3%	11%	31%	37%	18%	100%
7	社會面	3-4. 職業健康與安全	集團員工與承攬商的職業健康與安全管理之政策、如工傷事故率、職業病、員工健康促進等	2%	12%	32%	36%	18%	100%
9	環境面	2-5. 有害物質管理	集團的有害物質管制與使用、並符合國際要求(如RoHS、REACH)	2%	11%	37%	33%	17%	100%
10	經濟面	1-6. 供應商管理	供應鏈管理的策略、準則、管理與稽核、以及促進供應商落實社會責任(如RBA準則、RoHS、REACH、人權、溫室氣體減量等)	2%	16%	30%	31%	21%	100%
11	環境面	2-4. 廢棄物管理	一般廢棄物與有害廢棄物排放量、處理方式、減量、回收量、並符合國際要求	3%	13%	32%	34%	18%	100%
12	經濟面	1-7. 採購實務與管理	採購原物料之政策、杜絕衝突礦產、綠色採購(如降低材料消耗、選擇可降解、可再生材料、易回收材料)、在地採購	3%	13%	34%	31%	19%	100%
13	環境面	2-3. 水資源管理	集團的水資源使用量與排放量(含廢污水)、以及相關減量規劃與措施	3%	13%	32%	35%	17%	100%
14	環境面	2-2. 能源與溫室氣體管理	集團的能源使用量、清潔能源使用、溫室氣體排放量、空汙管理、以及相關減量規劃與措施	2%	13%	34%	34%	16%	100%
15	環境面	2-1. 氣候變遷因應	集團因應氣候變遷的策略、即集團的淨零排放目標與承諾	3%	14%	35%	32%	16%	100%
16	社會面	3-3. 員工培訓與訓練	集團的員工教育訓練(含基層與中高階主管)的政策、實施計畫、員工每年受訓時數	4%	13%	33%	35%	15%	100%
17	社會面	3-5. 社區投資與參與	集團投入於社區的資源之政策與規劃、以及向當地社區進行溝通	4%	15%	36%	32%	13%	100%

2.5.3. 利害關係人溝通

各部門對永續發展議題的調查，主要來自其日常營運。各部門在日常營運中，經常與相關利害人互動及交流，並與專家、講師及學者諮詢其業務相關聯的永續發展議題及對策，同時會視業務需要進行各項意見調查。為強化對各利害關係人的溝通，並建立了多種溝通管道，傾聽各利害關係人的聲音，瞭解他們對集團的期望，學習他們的長處。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及集團的回應方式如下表：

對象	對集團的重要性	溝通管道及頻率	關注議題	回應方式及成果
員工	員工為集團最重要的核心之一，並提供集團足夠的競爭力。	● 員工熱線、座談會、信箱、滿意度調查、心靈之約等管道不定期與員工溝通	● 員工權益與多元平等 ● 誠信經營及法規遵循 ● 職業健康與安全	● 招募身心障礙人士至集團就業，盡最大能力幫助弱勢族群。 ● 設立特別困難員工救濟金、員工互助基金、員工親屬慰問金等，資助需要幫助的員工。 ● 建立無障礙溝通系統，設立 24 小時求助熱線，讓員工表達意見或提供建議，並建立心靈港灣及員工關愛中心，疏導員工心理、促進健康

對象	對集團的重要性	溝通管道及頻率	關注議題	回應方式及成果
				成長。
客戶	客戶為集團創造經濟的主要來源，集團依客戶需求，提供最優質的產品與服務。	● ESG季度及年度活動 ● 不定期客戶來訪及稽核 ● 電話會議 ● 季度及年度稽核	● 資訊安全與客戶隱私 ● 創新研發與低碳技術 ● 員工權益與多元平等	● 與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。 ● 向客戶報告 ESG 狀況及下游供應商 ESG 管理狀況。 ● 不斷強化客戶服務，提供快速、便捷、高效率、高品質、經濟創新的產品和服務。 ● 因應時代趨勢，積極節能減碳，提供客戶降低碳排放的產品。
供應商 / 承攬商	供應集團生產所需原料，與供應商共同成長打造永續供應鏈。	● 供應商年度大會 ● 供應商管理平台 ● 外部申訴管道	● 供應商管理 ● 採購實務與管理 ● 誠信經營及法規遵循	● 舉辦年度供應商大會及不定期的 ESG 稽核，向供應商傳達集團對供應鏈的要求。 ● 建立 ESG 管理平台，以利供應商線上學習RBA。 ● 規範及集團 ESG 相關要求。
股東 / 投資人	任何對集團已投資或有投資意願的全球投資法人，包括法人投資人及個人投資人等。	● 每年召開股東會 ● 每季召開法說會 ● 每年定期發布集團年報及永續報告書 ● 成立發言人平台 ● 不定期舉辦投資人會議 / 投資論壇	● 公司治理與風險管理 ● 財務績效 ● 創新研發與低碳技術	● 集團透過股東會、法說會以及其他會議等，向股東 / 投資人說明公司之前景、市場發展趨勢、成長策略與獲利能力，及 ESG 執行狀況。
政府機構	集團積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的不法行為。	● 不定期公文往來、郵件及電話溝通 ● 參與政策研討會、座談會、公聽會 ● 行業標準草擬溝通 ● 不定期現場查核	● 誠信經營及法規遵循 ● 公司治理與風險管理 ● 財務績效	● 透過拜訪、會議及公文與當地政府機構溝通，積極回應政府提出的政策並提出建言。 ● 依照當地政府法規要求，定期提供相關報告或回覆。
非	透過與非政府組	● 不定期電話會議	● 誠信經營及法規	● 參加國際 ESG 論壇，與 NGOs

對象	對集團的重要性	溝通管道及頻率	關注議題	回應方式及成果
政府組織	織深度交流與溝通，共同關注當地社區議題。	● 年度各項 ESG 活動及評比	遵循 ● 職業健康與安全 ● 氣候變遷因應	討論 ● ESG 議題。 ● 參與 NGOs 推動的相關活動，如 ● CDP、Climate Action 100+ 等。 ● 與 NGOs 共同推進相關環境議題（如 ● RoHS、WEEE 等）。
媒體	媒體為集團與利害關係人之間的橋樑，透過傳達集團即時訊息，助利害關係人了解並強化集團形象。	● 及時發送新聞稿 ● 不定期舉辦記者會	● 財務績效 ● 創新研發與低碳技術 ● 誠信經營及法規遵循	● 透過不定期接受媒體採訪與發佈新聞稿，呈現集團營運現況與未來發展，並將新聞稿發布於集團官方網站。 ● 同時整合媒體關注之事項以及報導評論，向集團經營團隊報告，作為提升集團營運參考。
社區鄰里	與社區鄰里積極溝通，拉近距離，降低鄰里疑慮。定期拜訪社區代表，並持續社會投入，參與公共事務與在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，發揮社會影響力與促進社區發展。	● 定期現地拜訪關懷 ● 不定期睦鄰活動 ● 專案會議 ● 廠區申訴專線 ● 外部溝通信箱	● 穩定社區與居民關係，沒有遭到重大投訴。 ● 持續投入廠區所在地社區回饋及關懷，透過多元交流互動，與社區建立良好關係。	● 全企業皆未發生社區重大投訴之案件。 ● 社會參與投入總金額新台幣 1,117,763 元，關懷弱勢及社區，並持續捐助。明細詳見「7. 社會共好」的序言。

3. 完善治理

公司完善治理的兩大基礎為誠信經營及風險管理。公司經濟績效和永續發展政策得以推進，根本在於公司的誠信經營。唯有誠信，才有真實的業績，也才能對社會及環境的永續發展具有真正的關懷。其次，公司須有高度的風險意識及健全的風險管理。公司有能力管理自身生存的風險，才能管理持續經營及永續發展所面臨的各項衝擊和風險。

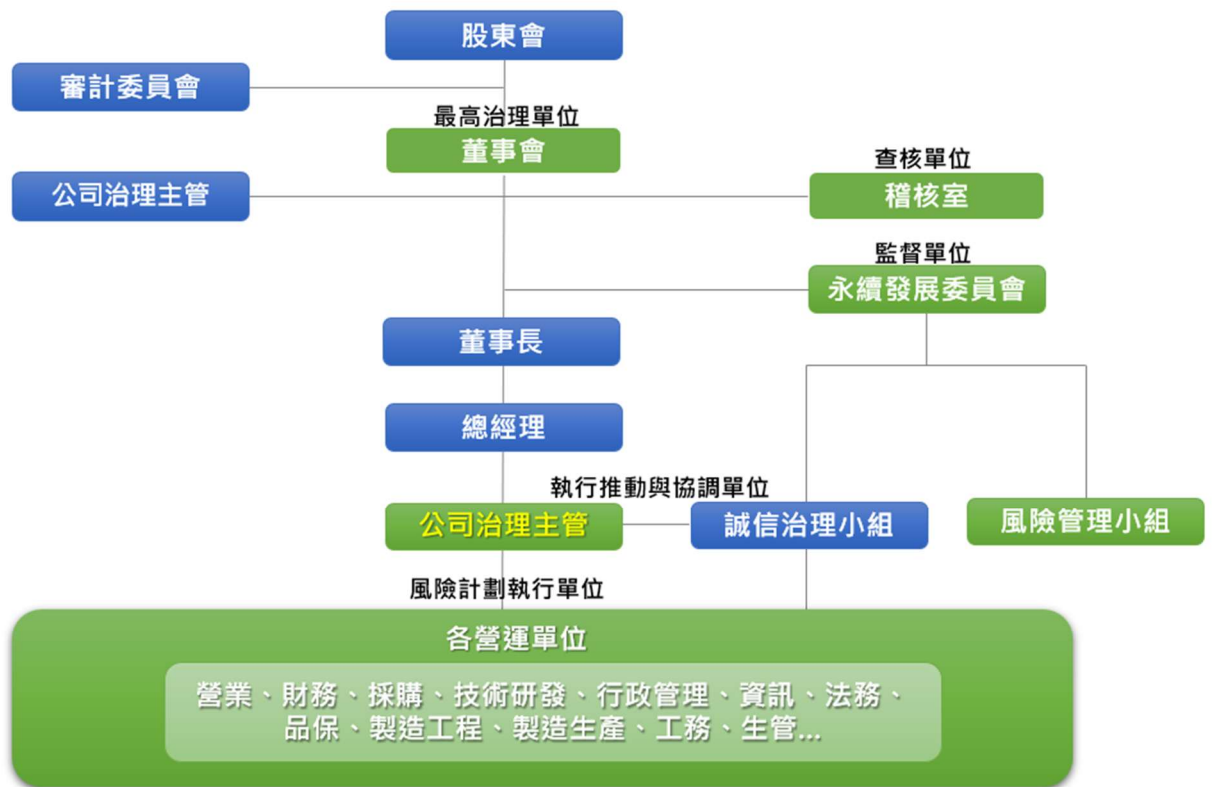
3.1 誠信經營

3.1.1 永續發展委員會誠信治理小組

本公司為提升誠信治理的層級，於2023年董事會中，修訂「永續發展委員會組織規程」，於永續發展委員會下設立「誠信治理小組」，正式將誠信治理的管理層級由公司治理主管拉升到董事會的高度。

本公司以公司治理主管及總經理室為專責單位，負責相關規章修訂、執行作業，並於相關規章增修時由董事會決議通過，且由內部稽核單位定期向董事會報告其防範不誠信行為方案及監督執行情形。並由公司治理主管每年至少一次向董事會報告誠信治理執行情形。

誠信治理組織架構



董事會永續發展委員會誠信治理小組由四名董事組成，包括三位獨立董事，名單如下：

職稱	姓名
董事長	曾劉玉枝
獨立董事	陳燕玲
獨立董事	陳澤岱
獨立董事	黃智遠

本公司已訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及其相關政策，並於內部規章及年報上揭露本公司誠信經營政策及作法。董事會與高階管理階層亦積極落實經營政策之承諾

本公司於內部規章及作業辦法中明確訂定禁止提供或收受不當利益及相關處理程序，並定期檢討修正前揭程序。其中明確規範「本公司及董事、經理人、員工與

實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供或收受不正當利益。」並在各項作業辦法及訓練課程中，落實執行員工誠信及自律觀念。

本公司內部規章及作業辦法中明確規範利益迴避條款，員工於執行業務時遇有利益衝突時，應向直屬主管陳報。

本公司與他人簽訂契約前，會進行徵信程序，並會要求對方簽訂廉潔承諾書。

本公司會計制度係依據公司法、證券交易法、商業會計法、證券發行人財務報告編製準則、國際會計準則及有關法令規定，並考量本公司之業務性質、組織方式及實際需要而訂定；內部控制制度則參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定，均已落實執行。稽核室亦定期查核會計制度及內部控制制度之遵循情形，並追蹤改善情形，且定期向董事會報告。

本公司已於內部規章及作業辦法中制訂檢舉及懲戒制度。並經由教育訓練過程，向員工公告宣達。本公司另行訂定「意見、申訴及檢舉管理辦法」，規範受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制，以建立便利檢舉管道，並保障檢舉人的權益。本公司不但會採取恰當的措施，以保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置，亦會謹慎調查，同時也保護受檢舉人不會遭到不當或有誤的檢舉。

公司已在定期的各級主管教育訓練中增加誠信經營教育訓練項目。

本公司已將內部規章及作業辦法等揭露於本公司網站中。且本公司於公司網站及公開資訊觀測站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之誠信經營守則內容及推動成效議題。

3.1.2 誠信經營政策2025年度落實之具體情形

1. 潛在利益衝突申報表簽署情形

本公司人員於執行本公司業務行為時，應避免任何可能造成個人利益與公司利益之間的衝突。如發現有利益衝突之情形，或可能使其自身、其親屬或與其有利害關係之人直接或間接獲得利益之情形，或可能構成利益衝突之外觀，則應主動向本公司專責單位及直屬主管申報「潛在利益衝突申報表」。截至2025年合計簽署人數593人，占課長以上人員的比例為100%。

2. 誠信經營聲明書簽署情形

為提升新進員工對於誠信執行業務的意識，除在新進員工教育中納入誠信經營的課程外，並會要求新進員工簽署「誠信經營聲明書」，要求他們任職敬鵬執行職務過程中，絕不會為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。2025年新進本籍同仁122人簽署誠信經營聲明書。

3. 每月收受利益申報書申報情形

自2022年12月始，各部門申報「每月收受利益申報書」至公司治理主管處。

本公司人員遇有他人直接或間接提供或承諾給予第四條所規定之利益時，應依下列程序辦理：

- 一、新臺幣五千元以下者，應陳報直屬主管，由直屬主管決定處理方式。但因訂婚、結婚、生育、喬遷、就職、陞遷、退休、辭職、離職及本人、配偶

或親屬之傷病、死亡受贈之財物，其市價不超過新臺幣五千元者，不在此限。

二、超過新臺幣五千元者，應予退還或拒絕，並陳報其直屬主管。

三、各部門主管應於次月第一個工作日下班前統一向本公司專責單位申報。

4. 誠信經營教育訓練課程

課程內容：企業責任及內線交易規範宣導

授課講師：公司內部講師

授課形式：實體上課及線上授課

上課日期：2025年1月~12月。

時數：30分鐘~1小時。

參與人員：部級主管、課長（含）以上人員，及採購、外包、製工、工務、修繕、網管、技術處、營業處、財務處、管理處、各工廠人員及新進人員。

參加人數：合計2032人次。

3.1.3 法規遵循

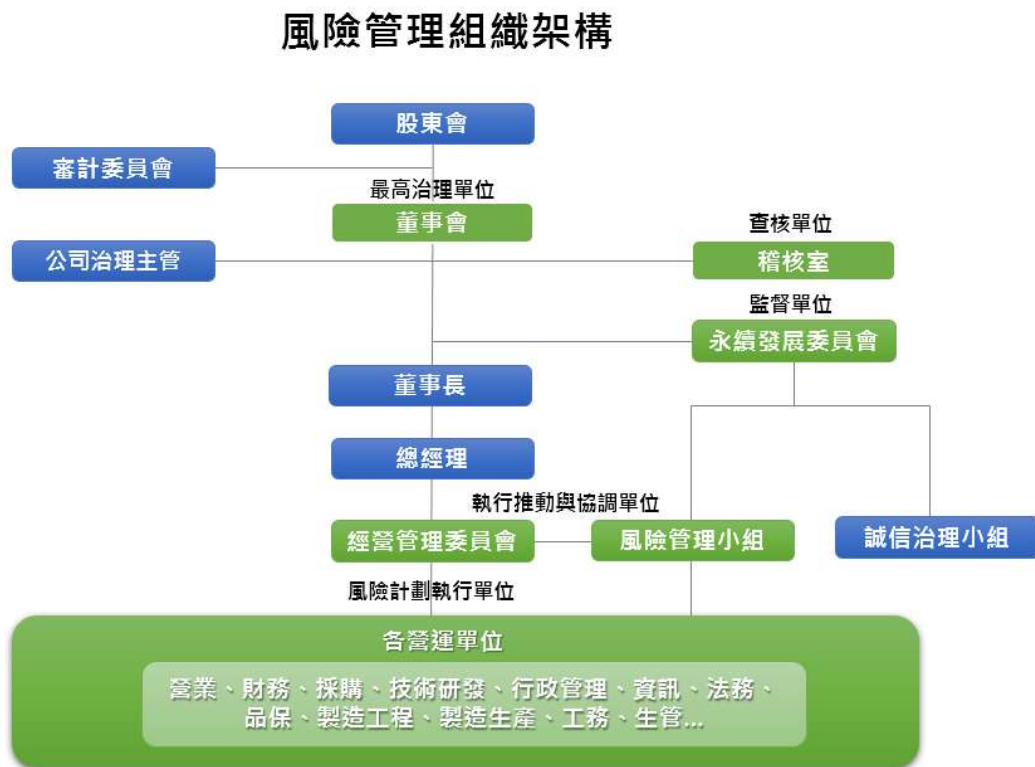
公司政策一切依循法規，但仍可能因人員的一時疏忽或設備的偶然故障，導致違反法規的情形。一旦發生此類狀況，公司皆盡力儘速改善違反事宜。2025年無違反環保法規罰鍰事宜。

3.2 風險管理

面對全球政經局勢、氣候與環境變化以及疫情侵擾之下帶來的營運挑戰，敬鵬布建完整的風險治理組織與管理機制，即時掌握國際趨勢議題，覺察商業機會，並將可能影響公司永續發展的風險降至最低。

3.2.1 永續發展委員會風險管理小組

本公司為提升風險管理的層級，於 2023 年董事會中，修訂「永續發展委員會組織規程」，於永續發展委員會下設立「風險管理小組」，正式將風險管理的管理層級拉升到董事會的高度。形成如下圖的風險管理組織架構：



董事會永續發展委員會風險管理小組由四名董事組成，包括三位獨立董事，名單如下：

職稱	姓名
董事長	曾劉玉枝
獨立董事	陳燕玲
獨立董事	陳澤岱
獨立董事	黃智遠

針對公司各種重要風險評估事項，皆安排相關的風險控制直接單位（即業務主辦單位）及風險審議及控制的單位，詳見下表：

重要風險評估事項	風險控制直接單位 (業務主辦單位) (第一機制)	風險審議及控制 (第二機制)	董監事會及稽核室 (第三機制)
1. 利率、匯率及財務風險 2. 高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、衍生性商品交易、金融理財投資	財務處 財務處	經檢會	董事會：(風險評估控管之決策與最終控制) 稽核室：(風險之檢查、評估、督導、改善追蹤、報告)
3. 研發計劃 4. 政策與法律變動 5. 科技及產業變動 6. 企業形象改變 7. 投資、轉投資及併購效益	技術處 總經理室 廠務處 營業處 財務處	經檢會	
8. 勞工及廠房安全	安全衛生部	經檢會	

9. 意外防止及應變	管理處		
10. 擴充廠房或生產	廠務處	經檢會	
11. 集中進貨或銷貨	採購一、二部		
12. 董事及大股東股權移動	股務室、董事會	經檢會	
13. 經營權變動	股務室、董事會		
14. 訴訟及非訴訟事項	總經理室	經檢會	
15. 其他營運事項	總經理室		

董事會並於2023年依據「上市上櫃公司風險管理實務守則」，通過本公司的「風險管理政策與程序」。在本公司的「風險管理政策與程序」中，明確說明本公司風險管理最高治理單位為董事會，負責核定風險管理政策、程序與架構，監督風險管理整體落實情形，確保風險管理機制有效執行。同時，在董事會下設置永續發展委員會，為本公司風險管理之監督單位，負責審查風險管理政策、程序與架構；核定風險胃納（風險容忍度），並定期檢討其適用性與執行效能，確保風險控管機制與程序有效執行，至少一年一次向董事會報告風險管理之執行情形。

本公司根據「風險管理政策與程序」，首先展開風險評估。一旦界定完成風險因子應對的各營運單位，即交由營經檢討會成員負責統合填寫風險評估表。2025年10月22日完成評估表初稿後，由各代表再次檢視權重，並將風險依層級排列，並於10月底前完成發交各單位進行風險評估的項目，檢討權責單位的現有措施及新增對策。12月各營運主管 MCS 會議（即本公司各營運主管年度檢討及明年計劃的簡報會議）開始進行，各營運主管不但檢討其2025年成果及2026年目標設定外，其中亦根據上述風險評估項目進行各營運單位的風險評估及對策。2026年1月23日，經檢會代表於永續委員會提報2025年風險執行情形，並評估2026年各項風險及其因應措施。1月23日，經檢會代表再於董事會上進行風險總合報告。

同時，本公司一貫遵循金融監督管理委員會訂頒之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，內化到各風險管理單位之作業標準書中，進行日常營運作業與風險管控，稽核處每年均會依最新風險評估結果與法令規定，擬訂年度稽核計畫，呈審計委員會與董事會通過後，據以執行。

另外，本公司為確保 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車行業品質管理系統、TL 9000 通訊電子業品質管理系統、IECQ QC080000 有害物質流程管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業健康安全系統、ISO27001 資訊安全管理系統、TISAX (可信資訊安全評估交換) 汽車業資訊安全管理系統等，各管理系統持續運作之適切性及有效性，以及達成公司既定之政策及目標，制定有內部稽核與管理審查辦法，每年並通過外部稽核驗證，以維持系統之持續有效性。

依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊及管理	● 敬鵬工業符合ISO14001要求，建立環境管理系統，充分考量產品生產過程中產生的汙染(如：空汙、水汙、廢棄物)及水電耗用等顯著環境議題和產品製造過程中恐引入的危害物質；設置專責管理單位及人員，對空汙、水汙、廢棄物等進行環境汙染預防、能資源管控。 ● 本公司依據ISO 14064-1定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據2025年碳盤查結果，持續執行減碳措施。2023年已完成第三方溫室氣體盤查查驗，常熟公司及台灣公司並於2023年6月取得查驗證書。2025年查驗，泰國公司已於2026年3月取

		得查驗證書，常熟公司已於2026年5月取得查驗意見書，台灣公司已於2026年8月取得查驗證書。 ● 年度規劃內部稽核計畫，針對本公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。
社會	職業安全	● 員工是企業最珍貴的資產，確保員工的安全健康，則是企業最重要的基本責任。為宣達致力保護勞工安全與健康，本公司建立職業安全衛生管理系統，以求符合職業安全衛生法規及其他要求、ISO45001及客戶特定要求事項，進而使其降低危害與風險。積極落實環境及職業安全衛生政策傳達每一員工，秉持「符合法規、預防為先、安全第一、持續改善。」的職業安全衛生政策。 ● 更承諾做到如下的目標 1.提供安全工作條件及環境，保障員工安全及健康。 2.履行法規及其他相關要求，善盡企業社會責任。 3.消除危害及降低職業安全衛生風險，增進全員工作安全。 4.持續改善職業安全衛生管理系統，提升安全與衛生管理績效。 5.暢通溝通流程，落實工作者及勞工代表諮詢及參與安全衛生相關活動。
	產品安全	● 敬鵬各項產品遵守政府規範的各項法令，符合歐盟RoHS規範。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。 ● 為避免風險帶來的損失，敬鵬也投保了各式保險，如：產品責任險（保險證號：0500-25APD0300057，

		投保金額USD1,000萬)等，以確保風險發生時，有足夠的能力與資源，來進行後續的營運恢復事宜，確實擔負起對客戶的各項承諾。
公司治理	社會經濟與法令遵循	● 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規章。 ● 本公司研發之產品申請專利法保障公司權益。
	強化董事職能	● 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 ● 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	● 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。 ● 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設投資人信箱，由發言人處理並負責回應。

3.2.2 策略面及營運面風險管理策略

風險類別		關注重點	因應策略
策略面	氣候變遷 / 碳管理	1. 台灣能源轉型之供電穩定因應，降低生產風險 2. 氣候變遷導致長期豐枯不均，影響工廠正常生產運轉 3. 氣候劇烈變遷造成劇烈災情，影響全球供應鏈出貨次序 4. 能源價格波動與各國實行碳排減量管制，衝擊供應鏈成本 5. 客戶減碳/ 再生能源需求及國際倡議	● 持續發展智慧電網，增加應變能力，並持續落實節能方案 ● 專責單位定期監控氣候變化與水資源供給狀況，規劃節水與多元水源供應，並尋求相關保險轉嫁風險 ● 主動蒐集災難事件並以視覺化地圖圈選範圍，分級管理判斷是否啟動風險與管理機制 ● 透過國際財務報導準則第 S2 號 (

風險類別		關注重點	因應策略
		之因應	IFRS S2) 架構，檢視氣候變遷財務衝擊，擬定衝擊減緩策略與措施 ● 積極進行國際倡議簽署並參與客戶氣候議合事項
	市場 產品 競爭	1. 新競爭者挾產能優勢；舊競爭者退出市場，所屬客戶/ 市場重新分配 2. 商業模式、策略與銷售管道之多元性，減少關鍵及新客戶群流失 3. 疫情改變消費者行為，產品組合需求變異大。掌握市場系統性風險，即時因應避免造成經營環境陷入限制	● 發展高階產品，以整合性產品解決方案，提高附加價值。並與客戶共同開發下一代新技術，保持技術領先優勢 ● 調整商業模式，提升多元價值解決方案之市場接受度，持續建構市場分析及開發能力機制，精準投資，深度結盟商業夥伴 ● 市場供需關注，動態調整最適出貨規模，同時往差異化產品發展
	研發 創新 技術	1. 新產品開發，降低創新思維、未符合商業需求、新技術投資延遲及產品推出良機 2. 技術合作夥伴降低新技術、新世代材料導入、應用及研發人員能力 3. 全新技術或製程可能對公司競爭力產生衝擊	● 新技術研發及產品開發機制定期檢視並優化。增加升級、擴充既有技術的研發能力 ● 積極產學合作，完善研發培訓藍圖，深耕及擴展新舊供應商夥伴關係 ● 導入系統性全流程開發，降低新技術及新製程的衝擊
	營運 面	1. 相關法規充份掌握、瞭解及執行，降低違反風險，如：競爭法規、隱私及安全法、智慧財產權法、商標、營業秘密、環保/ 健康與安全、勞工及雇用及財務會計等 2. 新型態交易符合全球及各地法規，減少投資及財務運作之風險	● 各領域法規趨、勢新知定期蒐集與分析，並透過風險評鑑了解曝險程度及提出因應方案 ● 透過交流分享及培訓等方式，提升相關同仁知能
	營運	1. 生產計劃受到缺人、缺料、缺機台設	● 預先確認需求之因應計畫，並有廠

風險類別		關注重點	因應策略
	持續	備或治工具影響產品出貨時效 2. 因天災或災害事件(廠房爆炸、設備損壞) 造成材料供應異常 3. 瑕疵產品處理，減少營運資源及成本	間支援調度與外包彈性建置 ● 加強生產線斷料的風險與管理機制，包含預備料源及異地生產 ● 優化產品品質控管及退換貨機制

3.2.3 資訊安全管理

為強化敬鵬工業致力推動產業數位轉型、集團永續經營、員工個人資料及營業秘密之保護，提供可信賴之資訊通訊服務，將全面導入資通安全管理機制以確保資訊資產之機密性、完整性及可用性、以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。另為確保公司員工、客戶之權益及合作夥伴之權益，並符合資通安全管理法及其子法之規範，以維持市場公平競爭之環境。故進行跨部會研商會議，共同制定企業永續經營-資通安全管理報告書，做為本集團資通安全管理最高指導方針。

資通安全對象，適用於所有集團員工、客戶、供應商及股東集團以及營運相關營業秘密。其中包含商業性營業秘密及技術性營業秘密、接觸本集團業務資訊或提供服務之廠商及第三方人員。為確保本公司資通安全，制定相關規章制度，應用技術和數據安全標準化制定，並納入公司治理營用管理運作體系，以保障員工、供應商、合作夥伴和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護。

本公司已於2024年9月13日通過 ISO27001資訊安全管理系統認證，且已於2024年10月29日取得第三方證書，其有效期為2024/10/29~2027/10/28；2025年10月29日，第一次複審通過，證書持續有效。

本公司常熟廠已於2025年11月3日通過 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange，可信資訊安全評估交換) 汽車業資訊安全管理系統的認證。台灣廠區預計於2026年9月進行 TISAX 認證。

3.2.3.1 資通安全風險架構

- (1) 由本公司總經理召集成立跨部門設置資通安全委員會，其中包含資通政策規劃小組，負責主導及規劃，各業務相關單位配合執行。資通稽核小組，

定期審核、追蹤、稽核集團內部資通政策、規劃，負責督導內部資通安全執行狀況。資通緊急應變小組。負責各單位資通事故之應變處理。本委員會負責制定資訊安全管理政策，定期檢討修正，並定期召開會議檢討執行情形，並每年定期向董事會報告執行情形與檢討，以降低內部資通安全風險。



- (2) 本集團資訊處為資通安全之權責單位，並設置資安長、資通安全主管，與專業資通安全人員，負責訂定集團內部資通安全政策、規劃暨執行資通安全防护與資通政策推動與落實，定期公佈公司資通治理概況，並定期向本公司資通安全委員會定期匯報。



3.2.3.2 資通安全政策目標

:

為確保本公司營運業務持續運作，且本公司提供的資通服務可穩定使用。並確

保本公司所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，另保障人員資料之隱私。將建立資通業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資通業務活動運作，下列為政策規劃目標

(1) 優化資通安全管理系統Optimize information system

厚植自我資安防護能量，配合政府政策，提昇資通安全防護能力。

(2) 強化風險管理 Strengthen risk management

確保集團業務資訊完整性及可用性，提高行政效能與品質。

(3) 保障資通安全Ensure information security

確保集團業務相關資訊之機密性，保障營業秘密與個人資料安全。

(4) 提升客戶滿意 Improve customer satisfaction

符合國家法令與集團內部規範，保障集團資通安全，達成集團永續經營之目標。

3.2.3.3 資通安全策略與審查

(1) 應完備集團基礎資通安全環境，建立相關程序，完備集團資通安全內規修訂，確保集團資訊資產之機密性、完整性及可用性。

(2) 強化集團基礎通訊網路韌性及安全，並依資通安全責任等級分級辦法之規定執行各項應辦事項，建立集團資通治理模式。

(3) 建構集團資通聯防體系，強化關鍵基礎建設及防護，建立跨域資通聯防機制，已於2023年12月加入台灣TWCertcc台灣電腦網路危機處理暨協調中心。除要求委外供應商依資通安全相關規定外，另對複委託廠商進行適當之監督與管理。

(4) 精進駭客攻擊防範機制，建立資通安全事故通報應變機制，以確保資通事故妥善回應、控制及處理。

(5) 定期執行資通安全稽核作業，定期檢視資通安全管理制度範圍內所有人員及設備使用情形。提升集團資通自主能量以確保資通安全管理落實執行。

- (6) 定期教育訓練及不定期機會宣導，提升員工資安意識。
- (7) 成立集團資通安全管理部門，負責集團資安人才專業培訓。
- (8) 資通政策由資訊長核定，每年至少評估一次，並定期會報資通安全委員會。
若組織有重大變更時（如組織調整、業務重大異動等），重新評估資通政策。依評估結果、相關法令、技術及業務、稽核等最新現況，予以適當修訂。



3.2.3.4 資通安全控制措施

敬鵬工業已於2024年導入ISO 27001:2022 資訊安全管理系統。

- (1) 依循ISO 27001 的基礎架構規範，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA)之循環運作規範，建立資訊安全標準實施作業，各項安全維護措施以PDCA循環可區分如下：

a. Plan 規劃：

建立管理資通安全風險之政策及目標及制定資通安全作業程序，且評定控制有效性。

b. Do 執行：

定期針對集團資通安全政策管理審查及內部稽核，有效性量測集團資

通安全作業，並進行集團資通安全風險分析及評鑑。

c. Check 查核：

依據執行的成果檢查與預計目標的差異資通安全稽核機制必要之使用紀錄、軌跡資料及證據之保存

d. Act 行動：

提出修正方案縮減成果與目標的差異，使下次計畫更加完善資通安全維護之整體持續矯正及改善

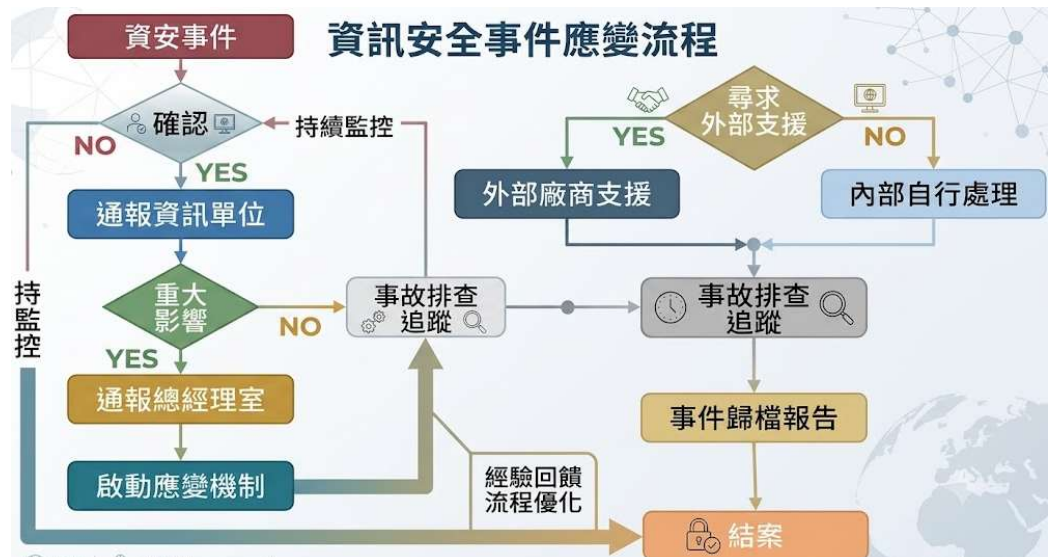
(2) 資訊安全具體管理方案：

- a. 符合法令遵循，建立符合規範機制，完備集團資通安全內規修訂相關作業規範以符合資通標準。並強化集團基礎通訊，網路韌性及安全。
- b. 建立集團資通治理模式，定期依評估集團資通現況、相關法令、技術及業務、稽核等最新現況，定期檢視及予以適當調整修訂。
- c. 強化集團關鍵基礎建設及防護，並建立跨域資通聯防機制。本公司員工、委外廠商暨其協力廠商視業務需求，簽定保密協議書，確保使用本公司資訊以提供資通服務或執行相關資通業務者，有責任及義務保護其所取得或使用本公司之資通資產，以防止遭未經授權存取、擅改、破壞或不當揭露。
- d. 識別集團核心業務及系統，並編列清冊建立訂定期盤點資訊資產清單，依資通風險評鑑進行風險管理，落實各項管控措施。
- e. 精進駭客攻擊防範機制，定期執行系統備援與備份作業，並定期修訂及稽核。
- f. 確保重要關鍵業務(系統)流程不受重大故障與災難影響，制定應變計劃，建置適當之備援或監控機制，並定期演練確保在要求時間內恢復營運流程，維持其可用性。
- g. 本公司電腦安裝防毒軟體，並禁止使用未經授權軟體。同仁帳號、密碼與權限應善盡保管與使用責任並定期換置。

- h. 制定資通安全事件的回應及通報標準程序，以適當對資通安全事件做即時處理，避免傷害擴大。
- i. 全體人員應遵守法律規範與資通安全政策要求，主管人員應督導資通遵行制度落實情況，強化同仁資安認知及法令觀念。
- j. 鏈結產學研發能量及外部廠商發展新興技術，定期教育訓練及不定期機會宣導，提升員工資安意識，強化資安能量。



(3) 資訊安全通報程序

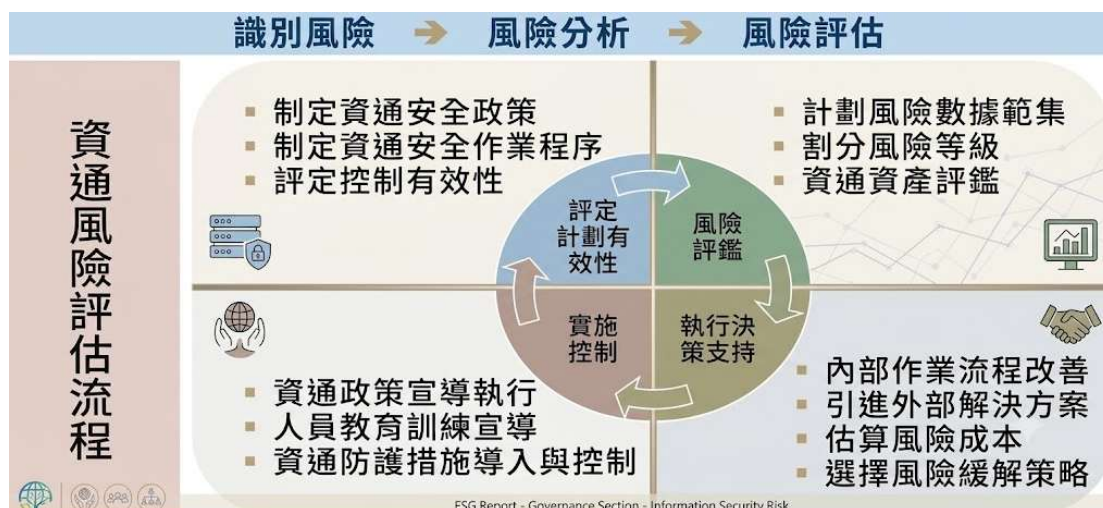


(4) 資訊安全風險評估

- a. 集團依據風險等級，分配有限之資源加以控管。透過控制措施，降低集團資通風險到達可接受程度。系統化管理集團資通風險，有效保障

集團資通管理投資。

- b. 本集團資通安全權責單位為資訊處，該部設置資通安全主管，與專業資通安全工程師，負責規劃暨執行資通安全防護與資通政策推動與落實，定期向董事會匯報公司資通治理概況，並定期公佈公司資通治理概況，以利企業永續經營。
- c. 集團透過資通安全管理委員會建立資通稽核小組，負責督導稽核集團內部資通安全執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資通安全風險。
- d. 持續稽核與改善，透過循環式管理，確保集團可靠度目標之達成且持續改善。



3.2.3.5 對供應商在資通訊安全或隱私權保護方面的政策與查核

本公司「供應商管理手冊」，明文規定本公司評估採購決策的考量之一，為「供應商應保障資訊安全，避免機密和隱私資訊洩露、尊重知識產權。」。並要求供應商簽署「供應商保密切結書及供應商人員保密切結書」。定期評估關鍵供應商之資訊安全風險，並要求其提交資安稽核報告或第三方資安風險評鑑（如 EASM 外部攻擊面管理報告）。且定期查核供應商在資通訊安全或隱私權保護方面的執行情形。2025年查核供應商8家，合格率为100%。

3.2.3.6 資通安全執行情形

3.2.3.6.1 資通安全宣導執行情形

1. 2025 年度教育訓練辦理兩梯次資訊安全教育訓練共 4 小時
2. 網路社交工程模擬訓練，共 4 次，參加人員為公司經理人及員工，共計 800 人次參與。

3.2.3.6.2 資通安全執行情形

a.資通安全事故

本公司 2025 年無發生重大資通安全事故

b.事件演練及資通安全宣導

本年度進行 2 次異地備援演練、4 次社交工程演練、4 件緊急應變演練，並於定期每季執行 1 件資安宣導作業、每月經營檢討會進行資通安全月報，加強長官及同仁對於資訊安全風險之應變與警覺性。

3.2.4 智慧財產管理

3.2.4.1 智慧財產管理政策

1. 落實公司治理及法遵執行，完備公司專利管理，持續提升專利數量與品質，保護公司權益並維持競爭優勢。
2. 因應市場需求積極投入重點商機相關之開發工作，並運用智慧財產管理開創公司經濟價值及商業拓展。
3. 提升全體員工智慧財產管理及法遵意識，強化員工管理並提升員工智慧財產觀念。
4. 整合公司跨部處資源，創新研發動能。提升產品、製程及系統創新實力。
5. 結合各部處行政管理資源研提智財管理計畫，累積智財權能量。持續優化公司智慧財產管理制度相關規範與所需資源。



3.2.4.2 專利管理成果

2025向董事會報告智慧財產管理計畫及其執行情形，摘要如下：

(1)2014~2024年共計取得專利件數如下：

- 1.台灣新型專利8件、台灣發明專利3件
- 2.大陸新型專利1件、大陸發明專利0件

(2)2025年共計取得專利件數如下:

- 1.台灣新型專利0件、台灣發明專利0件
- 2.大陸新型專利0件、大陸發明專利0件

(3)專利申請中件數共計24件，進度說明如下:

- 1.台灣新型專利2件、台灣發明專利6件
- 2.大陸新型專利6件、大陸發明專利4件、大陸軟體著作6件

廠區 申請進度	敬鵬集團-資訊處智慧財產統計												總計
	台灣廠				常熟廠				泰國廠				
	準備中	申請中	核准	駁回	準備中	申請中	核准	駁回	準備中	申請中	核准	駁回	
發明專利	0	6	3	0	0	4	0	0	0	0	0	0	13
新型專利	0	2	8	0	0	6	1	0	0	0	0	0	17
軟體著作	0	0	0	0	0	6	12	0	0	0	0	0	18

3.2.5 個人資料保護管理

3.2.5.1 個人資料保護管理政策

本公司遵循《個人資料保護法》，訂定《個人資料保護作業管理辦法》，落實個人資料之保護與管理、維護與執行等事宜。本公司採取嚴謹的個資隱私安全管理與防護措施，並建構資料治理制度，制定資料標準與分級，落實資料存取權限管控及資料擁有者之覆核機制，確保資料的存取與共享受到妥善治理與保護，以及資料的可用性、完整性及保密性。

個人資料之保護與管理適用範圍，涵蓋所有分公司、營運據點、子公司、客戶及供應商。本公司為更有效管理隱私相關風險，資訊系統及資料庫管理人員非經核可不得於資訊系統或資料庫擷取或查詢個人資料。「個人資料查詢、異動、停止處理申請單」簽核：若申請人為廠處長以下人員，應簽核至長(處)長；若申請人為廠處長(含)以上人員，應簽核至總經理。

3.2.5.2 2025年度投入個資保護政策相關量化數據及管理指標

- 各單位於2025年第1季進行「資訊安全」課程共有112梯次、共2032人。
- 新進人員教育訓練：
個資保護為其中一項課程主題，2025年共有92梯次，共430人。
- 事件回應與風險管理：
依內部規範，個資申訴案件須於3天內處理。2025年度未有違反個人資料保護法事件申訴案件。

4. 員工共榮

員工是集團最重要的夥伴，集團透過教育訓練、獎酬制度、績效考核，促使員工不斷向上自我提升，成就員工之職涯發展，且為員工提供具有競爭力的整體薪酬，以激勵員工士氣，提升公司營運績效。

集團堅持合法、公平、公正、平等自願、誠實信用的原則，積極履行聯合國人權宣言、RBA及國家法規，完善人資規章制度，保障員工合法權益。在招聘、進用、工作配置、升遷、績效評估、薪酬、福利、訓練機會、離退等事務上，不因員工年齡、國籍、出生地、種族、思想、語言、階級、失能、婚姻、懷孕、容貌、五官、星座、血型、性別、性取向、宗教、政黨傾向、工會會員等差別待遇或任何形式之歧視，同時也禁用童工從事工作。集團致力於提供一個公平的工作環境，所有員工均得到公平對待；基於員工能力，給予對應之薪資待遇及公平的晉升機會。

每年辦理管理審查會議，討論與追蹤檢討目標達成情況。召集人資、安全、衛生、環境、總務等單位，針對勞工、道德、健康安全、環境、管理系統方面執行勞動保護監督稽核。

4.1 員工概況

集團全球員工總人數 5,659人，集團屬於電子製造業，整體性別比例，男性員工比例會較高，男性占約54%、女性約占46%；年齡分布主要落於 18 歲到 50 歲為多。集團於全球執行本土化理念，各廠區員工皆以當地住民為主，著重當地人力資源的招募、培育與養成，海外廠區綜合估計，當地幹部的人數占全廠幹部的比例達87%。集團並致力營造友善、平等、誠信之工作環境，於 2025 年各廠區皆未發生歧視、使用童工及強迫勞工的案件。

4.1.1 員工統計及分佈

類別	組別	台灣廠						常熟廠						泰國廠					
		男		女		組別小計		男		女		組別小計		男		女		組別小計	
		人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比
雇用	直接員工	1,242	44.42%	995	35.59%	2,237	80.01%	587	35.32%	347	20.88%	934	56.20%	383	31.89%	361	30.06%	744	61.95%
類型	間接員工	298	10.66%	261	9.33%	559	19.99%	357	21.48%	371	22.32%	728	43.80%	192	15.99%	265	22.06%	457	38.05%
員工職務	管理職(課級以上)	118	4.22%	42	1.50%	160	5.72%	76	4.57%	37	2.23%	113	6.80%	74	6.16%	44	3.66%	118	9.83%
	非管理職	1422	50.86%	1214	43.42%	2636	94.28%	868	52.23%	681	40.97%	1549	93.20%	501	41.72%	582	48.46%	1083	90.17%
年齡分佈	≤30 歲	362	12.95%	333	11.91%	695	24.86%	292	17.57%	201	12.09%	493	29.66%	226	18.82%	269	22.40%	495	41.22%
	31~40 歲	428	15.31%	399	14.27%	827	29.58%	464	27.92%	383	23.04%	847	50.96%	195	16.24%	223	18.57%	418	34.80%
	41~50 歲	526	18.81%	350	12.52%	876	31.33%	153	9.21%	121	7.28%	274	16.49%	110	9.16%	104	8.66%	214	17.82%
	≥51 歲	224	8.01%	174	6.22%	398	14.23%	35	2.11%	13	0.78%	48	2.89%	44	3.66%	30	2.50%	74	6.16%
各廠總人數		2,796						1,662						1,201					

類別	組別	集團					
		男		女		組別小計	
		人數	佔總人數比	人數	佔總人數比	人數	佔總人數比
雇用類型	直接員工	2,212	39.09%	1703	30.09%	3,915	69.18%
	間接員工	847	14.97%	897	15.85%	1,744	30.82%
員工職務	管理職(課級以上)	268	4.74%	123	2.17%	391	6.91%
	非管理職	2,791	49.32%	2477	43.77%	5,268	93.09%
年齡分佈	≤30 歲	880	15.55%	803	14.19%	1,683	29.74%
	31~40 歲	1,087	19.21%	1005	17.76%	2,092	36.97%
	41~50 歲	789	13.94%	575	10.16%	1,364	24.10%
	≥51 歲	303	5.35%	217	3.83%	520	9.19%
各廠總人數		5,659					

註 1: 以上人數為2025/12/31之人數。

註 2: 2023-2025，三年期間產能維持穩定，故員工人數穩定，無顯著波動。

2025年月均新進人數統計

類別	台灣廠				常熟廠				泰國廠			
年齡分佈	男		女		男		女		男		女	
	月均 新進 人數	月平均 新進率	月均 新進 人數	月平均 新進率	月均 新進 人數	月平均 新進率	月均 新進 人數	月平均 新進率	月均 新進 人數	月平均 新進率	月均 新進 人數	月平均 新進率
<30 歲	10	3.2%	11	4.1%	11	1.7%	7	1.7%	15	3.0%	20	4.0%
31~40 歲	6	1.3%	5	1.2%	3	0.3%	4	0.5%	11	2.6%	16	3.8%
41~50 歲	2	0.4%	1	0.3%	1	0.2%	0	0.1%	1	0.5%	0	0.0%
>50 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
月均	18	1.2%	17	1.4%	15	0.8%	11	0.8%	27	2.2%	36	3.0%

註 1：月均新進人數統計方式為該數值之全年總人數除以 12 並四捨五入後進位至個位數。

註 2：月平均新進率=月均新進人數/年均人數；年均人數：(2024/12/31 年齡區間人數+2025/12/31/年齡區間人數)/2。

2025 年月均離職人數統計

類別	台灣廠				常熟廠				泰國廠			
年齡分佈	男		女		男		女		男		女	
	月均 離職 人數	月平均 離職率	月均 離職 人數	月平均 離職率	月均 離職 人數	月平均 離職率	月均 離職 人數	月平均 離職率	月均 離職 人數	月平均 離職率	月均 離職 人數	月平均 離職率
<30 歲	5	1.6%	5	1.8%	11	1.6%	5	1.2%	10	2.0%	20	4.0%
31~40 歲	7	1.6%	6	1.4%	6	0.6%	6	0.8%	8	2.0%	14	3.3%
41~50 歲	3	0.5%	2	0.6%	1	0.2%	1	0.5%	1	0.5%	1	0.5%
>50 歲	1	0.4%	0	0.0%	0	0.4%	0	0.3%	0	0.0%	0	0.0%
月均	16	1.0%	14	1.1%	17	0.9%	12	0.8%	19	1.6%	35	2.1%

註 1：月均離職人數統計方式為該數值之全年總人數除以 12 並四捨五入後進位至個位數，離職人數不包含退休、資遣、身故、約聘期滿、實習生等人員，不含任職未滿 30 天(含)人員。

註 2：月平均離職率=月均離職人數/年均人數；年均人數：(2024/12/31 年齡區間人數+2025/12/31/年齡區間人數)/2。

4.1.2 職場多元化情形

集團秉持著公平、公正、平等原則，致力於建立多元包容性之友善工作環境，建立公平、客觀薪資、晉升與教育制度，同時積極營造職場相互尊重、性別平權的多元包容文化。集團副總經理以上層級之高階主管，男性占比50%、女性占比50%，強化經營層之多元性。

	2025 年度主管職性別占比																	
	台灣廠						常熟廠						泰國廠					
	男		女		小計		男		女		小計		男		女		小計	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
課級主管	66	41.25%	29	18.13%	95	59.38%	45	39.82%	32	28.32%	77	68.14%	48	40.68%	32	27.12%	80	67.80%
經理副理	41	25.63%	10	6.25%	51	31.88%	21	18.58%	4	3.54%	25	22.12%	25	21.19%	9	7.63%	34	28.81%
廠處級以上主管	11	6.88%	3	1.88%	14	8.75%	10	8.85%	1	0.88%	11	9.73%	2	1.69%	2	1.69%	4	3.39%
合計	118	73.75%	42	26.25%	160	100%	76	67.26%	37	32.74%	113	100%	75	63.56%	43	36.44%	118	100%

	2025 年度主管職性別占比					
	集團					
	男		女		小計	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
課級主管	159	40.66%	93	23.79%	252	64.45%
經理副理	87	22.25%	23	5.88%	110	28.13%
廠處級以上主管	23	5.88%	6	1.53%	29	7.42%
合計	269	69%	122	31%	391	100%

註：統計表為2025/12/31之主管職性別分布。

台灣廠新住民統計

新住民			
性別	新住民人數	組級管理者或帶線幹部	佔比
女性	162	40	24.69%
男性	38	7	18.42%
合計	200	47	23.5%

註：統計表為2025/12/31之台灣廠新住民人數統計。

4.1.3 當地管理人才進用

公司用人一直秉持僱用當地居民為原則，亦積極培養當地居民成為優秀領導幹部，海外公司之管理職多數以當地員工為主，2025 年常熟廠區當地主管比例為 88%，泰國廠區當地主管比例 87%。

	管理職在地化	
	常熟廠	泰國廠
「當地」管理職人數 (課級(含)以上)	99	103
管理職人數總計 (課級(含)以上)	113	118
在地化管理職佔比	88%	87%

4.2 薪酬與福利

員工為公司重要之資源，集團秉持合法、公平、公正、平等原則，依學歷、經歷、專業知識技能、未來發展潛力...等核定薪資，不因種族、年齡、性別、性傾向、宗教、婚姻...等有所差異，薪資制度符合當地法規，參與同業或產業薪資調查或外界市場調查報告，以訂定合理且具市場競爭力薪資，錄取後視工作表現、績效貢獻等綜合評核，予以晉升調薪，訂定員工薪資核敘發放管理辦法及員工晉升辦法，以吸引及留任優秀人才，為員工提供安心的薪酬福利與良好的就業環境。

4.2.1 薪酬制度

男女同工同酬情形

	台灣廠		常熟廠		泰國廠	
	女	男	女	男	女	男
部級主管	1.02	1	0.94	1	1.68	1
課級主管	1.01	1	0.98	1	1	1
工程師/管理師	0.98	1	1.1	1	1	1
現場直接人員	0.98	1	0.95	1	1	1

台灣廠區非擔任主管職務之全時員工薪資資訊2025年薪資平均數及中位數均較2024年增加，主要因調薪所致，造成生產線人員平均加班加班費同步調升及薪資成長，故平均薪資較前一年度增加。

項目	2023年	2024年	2025年
人數	2,768	2,789	2,728
薪資平均數(NT仟元/人)	702	733	739
薪資中位數(NT仟元/人)	632	648	654

註：以平均人數計算。

「組織中薪酬最高個人之年度總薪酬」與「組織其他員工年度總薪酬之中位數」的比率

	台灣廠	常熟廠	泰國廠
2023年	1079%	536%	1715%
2024年	1171%	542%	1355%
2025年	940%	630%	1283%

註：

年度總薪酬比率可使用下列公式計算：

組織薪酬最高個人之年度總薪酬

所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數

「組織中薪酬最高個人年度總薪酬」增加之百分比與「組織其他員工平均年度總薪酬」增加百分比之中位數的比率

	台灣廠	常熟廠	泰國廠
2023年	-1415%	533%	156%
2024年	456%	154%	142%
2025年	-1801%	305%	-136%

註：

年度總薪資報酬變化比率可使用下列公式計算：

組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比

所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比

員工晉升人數

	台灣廠	常熟廠	泰國廠
2023年	306	287	113
2024年	252	308	54
2025年	228	298	152

4.2.2 員工福利措施與實施情形

本公司一向注重勞資關係，為充分照顧員工福利，除對勞工法令之規定事項遵照辦理外，另有多項福利措施照顧員工，且訂定員工福利辦法。

(1)法定福利：

- A. 保障生活與醫療：參加勞保及健保，提繳勞工退休金。
- B. 平衡工作與生活：特別休假、家庭照顧假。
- C. 友善育兒：產檢假、陪產檢及陪產假、產假及育嬰留職停薪。
- D. 照顧健康：定期健檢。

(2)公司福利：

- A.獎金：依當年度公司營運狀況，以激勵員工、利潤共享。

- 三節獎金。
- 年終獎金：視同仁之工作表現、貢獻度及未來發展潛力。
- 介紹獎金。
- 留任獎金。

- B.晉升調薪及教育訓練：

- 晉升調薪：每年辦理一次，予以激勵留才。
- 教育訓練：辦理各類教育訓練，如年度專案訓練、職能別訓練、階層別訓練..等。除實體課程外，提供相關類別員工線上自主數位學習，內容包羅萬象，有專業技能、產業趨勢、領導管理、健康管理、基礎財法、語言學習..等。

C.補助金：

- 物價波動影響員工生活食衣住行等各項生活消費，給予年度物價補助金。
- 支持各項社團活動，給予經費補助。
- 尾牙活動聚餐補助。

D.保險：由公司負擔保費，全體同仁投保人身意外險。

E.表揚：感謝敬鵬人對公司一路支持及付出，才能堆砌出公司的成長與成就。

- 資深員工：任職年度為年滿10年、15年及20年員工，公司頒贈金飾及董事長親簽感謝卡片，2025年度共 242 人。
- 模範員工：舉辦模範員工表揚，公司頒贈獎座及獎金，並在公司內部電子看板上播放員工優良事蹟，2025年度模範員工共 58 人。

F.食住行育：

- 免費美味多樣化餐食，每週二次主菜升級。。
- 提供空調宿舍及汽機車停車位。
- 麵包、零食、飲料、咖啡自動販賣機。
- 圖書室：圖書種類廣泛，勵志、休閒、小說、散文、心理、生活、健康、旅遊、經營、童書、各類期刊、雜誌、工具書等，藏書約萬餘冊。
- 薪轉帳戶轉帳優惠。

G.關懷：

- 每月壽星小蛋糕。
- 體貼懷孕中媽媽，提供好孕金每月1,200元以補充營養品孕育寶寶，2025年度共有26位懷孕員工申請，並定期舉辦孕婦講座。
- 明亮乾淨哺乳室。
- 不定期健康促進講座。
- 多項員工健康促進活動，2025年辦理新冠疫苗注射共598人次，骨質密度檢測共186人，眼壓檢查共374人，衛生所到廠實施四癌篩檢共270人，促進身心健康及安全。
- 舉辦弱勢團體愛心義賣：員工共襄盛舉，讓愛不停散播。

(3)職工福委會福利

A.禮金/禮券：

- 五一勞動節、端午節及中秋節。
- 慶生。
- 結婚禮金、子女結婚禮金、生育祝賀、喬遷之喜。
- 員工子女(含員工)獎學金。
- 幼教子女教育補助。
- 尾牙抽獎補助。

B.慰問金：

- 喪葬。
- 住院。
- 員工遭逢突發變故，可向福利委員會申請急難慰問金，由全體委員視個案程度表決給予急難慰問金額度最高10萬元。

C.食衣住行育樂：特約商店折扣。

4.2.3 退休制度

本公司有完善退休金制度，訂定「董事長及委任經理人退休辦法」及「職工退休辦法」，以及依勞動基準法及2005年7月1日頒訂勞工退休金條例，以保障、安定員工退休後生活。

- (1) 舊制退休金：按月提撥勞工退休準備金至台灣銀行信託部退休金專戶，於未來員工符合退休條件時，由勞工退休準備金專戶支付員工退休之用。按員工服務年資及退休前6個月平均工資計算退休金。2025年提撥率3.85%，2025年12月31日台灣銀行退休準備金專戶餘額為583,964千元。
- (2) 新制退休金：按員工每月工資提撥6%至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，符合請領條件時，依員工個人狀況，可選擇按月領取或一次請領。員工也能依個人意願，自行額外提繳1%-6%的薪資至個人退休金專戶，自願提繳金額不計入提繳年度薪資所得課稅，有節稅功能。

4.3 權益保障及溝通

4.3.1 國際人權合約的遵循

本公司遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國國際勞工組織」、「聯合國全球盟約十項原則」、「聯合國工商企業與人權指導原則」等國際人權精神與標準，善盡企業社會責任，於日常營運活動中，保障員工及合作夥伴基本人權，嚴禁任何形式、型態之人權侵犯行為，營造安全、健康的工作環境。

本公司建立以董事會為最高層級的人權治理架構，由「永續發展委員會」為政策訂定及推動督導的單位，並由永續長整合公司治理主管、總經理室、管理處及各營運單位，為推動人權管理作為的專職單位。並每年定期向董事會轄下的「永續發展委員會」報告人權管理作為與執行成果。

本公司訂定人權政策如下：

(1) 杜絕歧視

促進並保護職場多元文化融合，對人員之進用、調薪、升遷、發展、訓練、離退等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、工會會員身分予以歧視，發布「禁止工作場所職場暴力之書面聲明」，並訂定「執行職務遭受不法侵害預防計畫」據以執行，定期對職場不法侵害預防之危害辨識進行風險評估，降低職場霸凌發生。

(2) 性別平等

促進職場平權，給予產假、產檢假、陪產檢及陪產假、生理假、家庭照顧假、育嬰留職停薪等各項促進工作平等之措施。訂定「性騷擾防治、申訴及懲戒辦

法」，並施予性騷擾防治之教育訓練，提供安心、放心的工作場所。

2025 年度	台灣廠			常熟廠		泰國廠	
	產假+ 產檢假	陪產檢 +陪產 假	生理假	產假+產 檢假	陪產檢+ 陪產假	產假+ 產檢假	陪產檢+陪 產假
人數	38	11	903	63	20	8	1
天數	1,032	67	4,239	2,917	221	696	1

實施育嬰留職停薪制度，為員工保留原有職位，讓有全天候需親自照顧嬰幼兒子女需求之同仁，能無後顧之憂，安心照養子女。

	台灣廠			
	男	女	總計	備註
2025 年申請育嬰留職停薪人數(註 1)	9	19	28	2025 年產假人數共 20 人 2025 年陪產檢及陪產假人數共 11 人
2025 年實際復職人數(註 2)	7	12	19	
2025 年育嬰留職停薪 預計復職人數(註 3)	12	16	28	
2025 年育嬰留職停薪復職率(註 4)	58.33%	75%	67.86%	

(註1)：2025/1/1~2025/12/31 申辦育嬰留職停薪人數

(註2)：2025/1/1~2025/12/31期間育嬰留職停薪之實際復職人數。

(註3)：育嬰留職停薪申請時之預計復職日期為2025/1/1~2025/12/31的人數。

(註4)：2025年育嬰留職停薪復職率=2025年實際復職人數/2025年預計復職人數。

常熟廠 育兒假統計(依當地法規: 子女3歲之前, 1年10天)

	常熟廠		
	男	女	總計
2025 年育兒假人數(註 1)	63	52	115
2025 年育兒假天數(註 2)	529	459	988

(註1) : 2025/1/1~2025/12/31 申辦育兒假人數

(註2) : 2025/1/1~2025/12/31 使用育兒假總天數

(3) 禁用童工

不雇用童工，並明訂於本公司規章「人事管理規則」中。日常於招募甄選作業時，即依面試者資料執行是否為童工之辨識。

(4) 禁止強迫勞動，尊重選擇職業自由

致力於企業倫理之建立，樹立以人為本、相互尊重、彼此誠信之企業文化。禁止任何形式之強迫勞動，並於新進人員教育訓練中說明，各單位亦定期進行宣導。禁止指派求職人或員工從事違背公共秩序或善良風俗之工作，竭力遵守法律規定與 RBA 要求。員工有自由終止勞動契約之權利。

(5) 移工落實零收費政策

移工落實零收費政策。加強人權關懷，移工可自由進出宿舍，無扣押或代保管護照及證件。移工有自由終止勞動契約之權利。

(6) 表達與參與

本公司尊重所有人員的表達與參與自由，承諾不以任何干擾或限制妨礙其權利合法行使，並以隱私保障為基礎，提供內外部利害關係人多元、開放、雙向的溝通管道。除定期勞資會議之外，設置意見箱、專線電話、電子信箱、QR

code意見反應平台等，方便同仁向公司反應意見，並於新進人員教育訓練時說明各項反應管道，促進勞資雙方良性互動，維護職場和諧。

(7) 安全與隱私

遵守所有當地法律規範，提供安全與健康的工作環境，確保所有於本公司場域工作的人員均能取得適當的安全衛生訓練，支持並協助維持身心健康及工作生活平衡。本公司的工作場域中設置足夠的防護裝備與安全設施，保障相關人員的作業安全。建立資訊安全與機密資訊保護機制，確保員工個人資料的安全。

(8) 職場多元化情形

集團秉持著公平、公正、平等原則，致力於建立多元包容性之友善工作環境，建立公平、客觀薪資、晉升與教育制度，同時積極營造職場相互尊重、性別平權的多元包容文化。集團副總經理以上層級之高階主管，男性占比40%、女性占比60%，強化經營層之多元性。相關詳情，參見4.1.2 職場多元化情形。

4.3.2 人權盡職調查流程及其執行情形

本公司參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注的人權議題，鑑別出人權議題，於 2026 年 6 月份發放問卷給公司全體員工進行調查評估：

1. 人權政策認知與理解
2. 僱傭權利與實踐
3. 健康與安全
4. 資料保護

問卷整體得分平均 87 分。依問卷結果作為人權議題處理順序。

人權關注對象	高風險議題	補救措施	風險減緩
員工	職涯發展管道	對員工公布各職缺。	1. 導入內部招募與轉調機制，可由主管引薦或員工自薦，人資依職缺條件篩選。並與現任主管及轉調單位主管，作綜合評估與面談，通過後即安排轉調。人資後續進行轉調後的適應度關懷。 2. 將職務說明書資訊化，員工可於公司資訊系統查閱，加深各職務之工作內容的了解。 3. 逐步豐富數位課程，讓員工可彈性依個人需求進入公司訓練系統做學習。
員工	資訊安全	對資訊安全意識得分數較低的單位或族群，辦理資訊安全之課程。	1. 各職務之資訊授權內容及安全，皆依公司資安制度管理，並定期盤查，持續進行。 2. 模擬釣魚信件進行員工測試，以增強員工安全意識。 3. 持續進行資訊安全之教育訓練，教材也包含移工母國文字，以增強宣導成效。

針對一階供應商的部分，詳見「6.2.2.4 供應商人權盡職調查流程及其執行情形」。

針對盡職調查實施之追蹤，本公司每年針對減緩及補救措施的有效性進行檢查。並在永續發展委員會中呈報結果。

本公司已建置完善的申訴機制與管道供員工、供應商及其他利害關係人檢舉非法、違反人權之行為：

1 專人專線電話及電子郵件

- 勞資議題：(03)322-2226 分機 1588 a2093@cppcb.com.tw
- 客戶議題：(03)322-2226 分機 1459 Sales@chinpoon.com
- 供應商及承包商議題：
(03)322-2226 分機 1732 vendormessage@tw.chinpoon.com
- 投資人及股東議題：
(03)322-2226 分機 1342 spokesman@cppcb.com.tw

2 書面

3 員工意見箱

4 員工意見反應 QR Code



4.3.3 勞資協議

目前各營運據點符合集體協商協定之運作。目前公司雖無工會組織，且未與工會簽訂團體協約。但透過勞資會議定期進行雙向溝通，員工充分表達員工的需求與權益，公司亦進行調整相關政策及做法，或說明無法調整的考量，以求達到勞資的雙贏及和諧。

- (1) 員工工作規則詳列工作時間、休假、請假、薪資、獎懲、考核、離職解雇、退休、職業災害、福利、性騷擾防治、勞資溝通等事項，員工工作規則公開揭示，員工可隨時於公司內部網站及QR code掃描查閱。
- (2) 本公司勞資關係和諧，對勞資問題多採溝通協調方式處理，並每季定期舉辦勞資會議，務使勞資雙方能取得共同之認知，使各項工作得以順利推動。
- (3) 與員工皆有簽訂工作契約，明訂勞資雙方權利義務關係，遵循勞基法與勞動相關法令，保障員工的權益。

4.3.4 員工權益維護措施

- (1) 經由員工工作契約，明訂權利義務，保障員工權益。
- (2) 舉辦勞資會議，相互溝通意見，協商解決問題。
- (3) 訂定勞工申訴管道，處理有關員工對懲戒不服、管理不當、性騷擾等之申訴。
- (4) 設置勞工信箱，擴大溝通管道。
- (5) 每三年定期對在職員工施予 3 小時之安全衛生教育訓練，並依據職業安全衛生法辦理健康檢查，照顧員工身體健康並提醒健康之重要性。
- (6) 設置職業安全衛生人員，制定各項職業安全衛生管理規則，避免意外災害發生，以維護員工安全。
- (7) 提供廠醫每月到場服務、諮詢與健康管理醫務服務。
- (8) 舉辦包含保健、減重課程、骨質密度檢測、新冠疫苗注射、紓壓按摩、身心健康講座等活動，照顧員工的健康需求。
- (9) 制定「勞工健康保護四大計畫」並公開宣示，以維護員工身心健康與職場工作安全。

4.3.5 勞工溝通與申訴管道

公司重視與員工的對話，透過各種溝通管道瞭解員工心聲，使公司各項制度、做法可更加完善，公司設置多元的內部申訴暨溝通管道，直接向人資單位/主管溝通、員工實體意見箱、電子信箱、申訴專線、員工意見反應QR Code、勞資會議等，希望達到與員工溝通零障礙。依接獲案件所相關的議題進行調查與回饋改善，且定期彙整同仁反應之意見向高階主管呈報。對於提出意見或申訴之同仁，亦予以尊重，不因同仁提出申訴而影響考核、降職、調職、減薪、解雇或其他不利對待。

類別	溝通管道
部門各層級主管	● 各部門日常會議 ● 單位早會 ● 個別意見反應
人資專責人員	● 勞資會議 ● 人資專線 ● 申訴信箱/Email ● 員工適應訪談
申訴系統	● 電子信箱 ● 意見箱 ● 員工意見反應QR Code

4.4 教育訓練與職涯規劃

員工為公司重要資源，公司一向以員工的培訓為重。公司的教育訓練政策在於培養各級同仁在組織系統上所必需之知識與技能，並預先為公司中、長期發展計畫培訓適當之人才，而同仁也能在公司的培訓系統運作之下，個人專業日益精進，公司培訓及同仁職涯

發展相輔相成，共同朝向企業與員工永續發展方向前進。

(1) 教育訓練系統區分為年度專案訓練、階層別訓練、職能別訓練、特殊技能訓練、新進人員教育訓練等五種。

a. 年度教育訓練：為達成年度目標及公司未來發展方向，對同仁之知識與技能安排訓練學習及補充強化。由人資訓練單位或公司指定單位來辦理課程。

b. 階層別訓練：為公司管理、技術及品保等智識與專業技能開發之訓練，按任不同層級主管、幹部、職級之同仁，分別施予該職級任務所需之必要能力養成訓練，以塑建企業共識及管理共識，強化各職級技能。由人資訓練單位及技術幕僚單位主辦課程。

c. 職能別訓練：為達成部門發展重點、技能的教導及傳承等任務，並提昇各職務的專業技巧及專業知識，以強化同仁的業務遂行能力。課程由各部門規畫辦理。

d. 特殊技能訓練：因工作特殊需要或符合政府法令要求，所施予之特殊技能訓練，如環保人員（廢水、空污專責技術人員）、安全衛生業務人員、靜電防護、堆高機操作等。課程由各業務責任單位規畫辦理。

e. 新進人員教育訓練：分為職前教育訓練及新人OJT（On the Job Training，在職訓練）

(a) 職前教育訓練內容包含公司誠信正直商業道德、尊重勞動人權及多元包容與社會責任、個人資料保護與訊息安全、品質觀念、環境與有害物質觀念、公司簡介及工時制度與薪酬福利、勞工安全防護與衛生等。

(b) 新人OJT：

- 部門之專業知識與技能訓練，由部門主管依各單位作業規定及職能訓練項目，指派專人指導新進人員專業知識、機具操作、技能養成等，使其通過部門之職能評定考核。

- 由人資單位辦理新進工程師集合訓練10天課程，內容包含PCB製程專業知識、品保通識、公司管理系統與流程介紹、高階主管親自說明企業文化傳承企業精神，讓新進工程師能對公司做全方位的認識，並且感受公司對同仁的重視。

項目	總班次數	受訓總人次	課程總時數	員工受訓總時數
1.年度專案訓練	134	6,391	6,110.5	84,889.1
2.階層別訓練	2,071	26,835	5,984.6	113,605.3
3.職能別訓練	7,477	107,223	7,430.2	226,029.1
4.特殊技能訓練	181	3,154	1,726	5,854.5
5.新進人員教育訓練	2,184	2,879	14,279.9	12,527.8
總計	12,047	146,482	35,531.2	442,905.8

- 以上為台灣廠、常熟廠、泰國廠2025年合計資料。

(2) 職涯發展

- 依公司各職級所需能力制定「職能地圖」，規劃並施予同仁訓練及能力評鑑考核，主管輔導並協助同仁通過職能地圖，達到晉升之知識與技能門檻。2025年台灣廠晉升人數共228人，常熟廠共298人，泰國廠共152人。
- 透過多能工培養、工作調動歷練，擴充同仁智識與技能，充實同仁的能力資本，增加未來向上的機會，公司也擁有更多的人才資本。

- (3) 除了派外受訓之外，亦有建立內部講師制度，開發課程自辦訓練，使公司文化、製程專業、品質管理及生產技術等得以傳承，並藉以提供員工專業知識與技能，鞏固核心競爭力。

2025年集團辦理內部講師課程共 280 梯次，共 2,025 小時。

	台灣廠	常熟廠	泰國廠
2025年內部講師課程數	17	253	10
2025年內部講師課程小時數	90	1,890	45

- 建置KM知識管理系統，保存、管理、分享、傳承公司的知識資產。
- 公司的職能制度，訂定職能評定實施規範，工作中必備的知識與技能，透過職能評定的流程，驗證與確保同仁的學習成效。藉由個人職能一覽表的登錄，同仁也能瞭解自身職能評定的狀態。

	台灣廠	常熟廠	泰國廠
2025年新進人員職能測驗通過人數	254	308	210
2025年定期回測通過人數	1,709	1,032	N/A

- (6) 管理者的視野、思維及領導能力，可藉由持續的學習、調整、反思與深化的過程中逐漸堆砌起來。公司推動自主學習，以科技化、數位化的學習方式，增加學習的彈性與便利，與天下創新學院合作，購買數位帳號，除了每雙月指定學習課程之外，同仁亦會主動搜尋課程進行自主學習、探索，強化個人的能力。

	指定課程閱讀時數小計	自主學習課程時數小計	時數合計
2025年	818H	623H	1,441H

- (7) 「OTS」(Operation Training System)資訊系統線上模擬操作的方式，來協助同仁進行操作性質的工作學習，降低「訓練」與「實作」之訓用落差，使新手能更快速、更有效的學習並通過職能評核，提早進入執機操作的階段，提升整體效率。
- (8) 除了公司同仁的訓練培育，對學校即將邁入社會的學子，也提供實習的機會，及早瞭解產業工作的型態及能力需求，結合自身興趣專長，規劃未來職涯的方向，公司台灣廠2025年有1名實習生。而在現今全球化時代，除了給予當地實習之外，也提供台灣學子赴泰國廠實習的方案，培養國際觀並觀摩職場上跨國工作的樣貌，期能對學生畢業後的職涯探索與規劃有更多的貢獻。2025年共有3名台灣學子參與泰國廠實習方案。

4.5 職場安全

本公司的安全衛生管理架構，透過計劃、執行、檢查、行動循環管理（P-D-C-A）的管理精神，達成預防意外事故、促進員工安全衛生及保護公司資產的目標。安全管理除了致力於事故預防之外，本公司亦擬定災害緊急應變程序，萬一災害發生時，可以保障公司員工與廠商人員的生命安全以及公司投資人的財產利益，並避免或降低事故災害發生時對社會與環境的衝擊。2025 年各廠區無發生重大違規事件。並已於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。台灣、常熟廠區 ISO 45001 最新證書效期分別為 2023/11/29~2026/11/28、2024/4/29~2027/4/28。



(1) 勞安政策

員工是企业最珍贵的资产，确保员工的安全健康，则是企业最重要的基本责任。为宣达致力保护劳工安全与健康，本公司建立职业安全卫生管理系统，以求符合职业安全卫生法规及其他要求、ISO45001 及客户特定要求事项，进而使其降低危害与风险。积极落实环境及职业安全卫生政策传达每一员工，秉持「符合法

規、預防為先、安全第一、持續改善。」的職業安全衛生政策。

本公司依法設置「職業安全衛生委員會」，作為內部最高階之職安衛政策審議與勞資溝通平台。本委員會由各廠長擔任主任委員，成員涵蓋各部門主管、職業安全衛生人員、醫護人員及勞工代表，其中勞工代表佔全體委員比例符合法定三分之一之規範。委員會每季定期召開會議，2025 年度各廠區合計召開十二次會議，落實職場健康與安全的常態性監督。

更承諾要做到以下目標：

- a. 提供安全工作條件及環境，保障員工安全及健康。
- b. 履行法規及其他相關要求，善盡企業社會責任。
- c. 消除危害及降低職業安全衛生風險，增進全員工作安全。
- d. 持續改善職業安全衛生管理系統，提升安全與衛生管理績效。
- e. 暢通溝通流程，落實工作者及勞工代表諮詢及參與安全衛生相關活動。

(2) 職業災害

當同仁於因發生災害、意外事故而致傷害，單位主管指揮人員立即將傷（病）患緊急送醫救護，同時立即循傷害通報作業流程進行通報，安全衛生單位於接獲通報後實施傷害事故原因調查、分析及做成紀錄，並依勞動相關法規之規定辦理。

當災害事故原因調查完成後，通報害單位主管，以進行後續改善及防範傷害之措施，同時追蹤改善對策之有效性及進度。

2025 年執行成果			
項目	台灣廠	常熟廠	泰國廠
FR	4.06	1.01	6.84
SR	18	24	27

註 1: FR 失能傷害人次數×1,000,000 /總經歷工時

註 2: SR 失能傷害總損失日數×1,000,000 /總經歷工時

為防止職業災害發生，教育同仁的工作態度，使其了解自己作業環境的各項危害，處理緊急事故等，且訓練同仁接受及熟悉作業技能。並實施工安稽核進行各項安全衛生設備（施）檢查，保障勞工安全，避免職業災害發生。

(3) 作業環境測定

為掌握勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況，並保障勞工免於作業場所中遭有害物的危害，使暴露的濃度符合於法令標準，針對勞工作業環境實態進行評估，使其量化，根據其檢測結果進行現場的改善，使每一員工能於健康、安全的環境下工作，提升公司競爭力，並提供勞工健康舒適的工作環境。

本公司使用化學性危害物質及物理性危害之作業環境，符合中央主管機關指定之作業場所，均依規定實施作業環境監測，作業環境分類：

a.物理性因子 - 每半年進行監測：噪音。

b.化學性因子 - 每半年進行監測：粉塵、特化、CO₂、有機溶劑...等。

每一年進行監測：鉛...等。



(4) 健康檢查及管理

職場健康管理為經由體格檢查、定期健康檢查，以掌握勞工健康狀況、並透過適當分配勞工工作、改善作業環境、辦理勞工傷病醫療照顧、急救事宜、健康教育、衛生指導及推展健康促進活動等協助勞工保持或促進其健康。



- a. 僱用勞工時應實施體格檢查，正確的分配工作（確認勞工是否適合該項工作），保護勞工本人健康及避免危害他人（避免不適的勞工從事危險性工作），並建立勞工基本健康資料。
- b. 依規定辦理在職勞工年齡層定期實施一般健康檢查：
 - (a)年滿六十五歲者，每年檢查一次。
 - (b)四十歲以上未滿六十五歲者，每三年檢查一次。

(c)未滿四十歲者，每五年檢查一次。

c. 從事特別危害健康作業之在職勞工，依其作業危害性，於一定期間所實施之特殊健康檢查，以保護勞工健康，並改善勞工作業環境（特殊健康檢查紀錄至少保存三十年）。

d. 實施特殊作業健康檢查依規定分級實施健康管理：

(a)第三、四級管理人員報備職安署。

(b)第二級管理人員廠護執行衛教指導。

(c)第三級管理人員進一步請職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查。

(d)實施特殊作業健康檢查第四級管理人員採取危害控制及相關管理措施。

2025 年執行成果			
	台灣廠	常熟廠	泰國廠
入職新人體檢率	100%(349 人)	100%(974 人)	100%(404 人)
一般健康檢查人數	561 人	680 人	1120 人
特殊健康檢查人數	838 人	466 人	455 人

(5) 員工照護

a). 為維護本廠勞工之安全、健康與福祉，依照法令規定配置特約職業醫學科專科醫師、專科醫師及護士，提供員工免費健康管理諮詢服務，根據健檢結果異常部分通知進行複檢外，並進行訪談及針對問題建議採行措施，讓所有員工皆能獲得完善的健康照護。



b). 2025 年規劃多元健康促進活動，每年 2、4、6、8、10、12 月以 mail 方式寄送健康宣導電子報，宣導主題如下：大腸癌篩檢、認識腸病毒、消化性潰瘍、口腔篩檢、114 年流感防治、114 年肺癌篩檢，打造健康職場環境，並提升企業整體的生產力與向心力。



c). 2025 年積極配合衛生福利部疾病管制署政策，倡導「左流右新」疫苗接種原則。透過同時施打流感疫苗（左臂）與最新新冠疫苗（右臂），在不增加身體負擔的前提下，高效率提升同仁雙重免疫保護力。此舉有效降低職場群聚感染風險，落實建構健康職場與同仁福祉之永續承諾。



d). 2025 年辦理同仁眼壓檢查，透過專業檢測，主動評估青光眼等潛在視力危機；針對異常者，由臨場醫護 100% 追蹤關懷，積極守護同仁健康。



- e). 2025 年辦理健康講座-骨質疏鬆症:透過教育，提升勞工對骨質疏鬆症的了解，並鼓勵同仁採取預防措施，以降低骨質疏鬆症的發生率和嚴重程度。



- f). 孕期講座:為了增進孕婦和伴侶對懷孕過程的了解，消除對生產的恐懼，並為生產做好準備。講座內容通常涵蓋懷孕期間身體的變化、生產過程的知識，幫助他們度過懷孕期間，並為生產做好充分的準備。



- g). 配合市政府推動擴大免費肺癌篩檢計畫，針對 40 歲以上設籍桃園，且具有菸品暴露、肺癌相關疾病史或家族史、職業暴露、空汙及油煙等高風險族群，透過低劑量電腦斷層(LDCT) 檢查，可以更精準地檢測出肺部病灶，並在早期發現肺癌時，提高治癒機會，降低肺癌死亡率。

(6) 職業危害辨識與風險評估流程

危害鑑別及風險與機會評估作業流程圖

流程圖	責任部門	相關表單
<pre> graph TD A[危害鑑別] --> B[不定期評估] A --> C[定期評估] B --> D[鑑別重大危害源] C --> D D --> E[制/修訂安全政策、目標] E --> F[管審會提報] </pre>	各責任部門	危害鑑別風險與機會評估表
	各責任部門	危害鑑別風險與機會評估表 危害源變更申請表
	廠長 or 指派負責人 推行委員	重大危害源一覽表
	廠長	重大危害源一覽表、重大環境考量面/重大危害源暨目標、方案一覽表
	廠長	報告

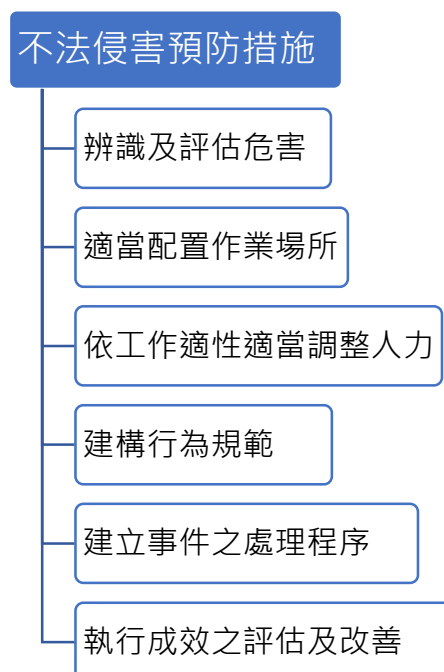
(7) 四大計畫

藉由工作環境、人員組成及作業活動等之危害辨識評估、分析人因性危害因子、疾病風險控制分級等措施，預防減少職場不法侵害、因異常工作負荷促發疾病及肌肉骨骼傷病之發生，並保護女性工作者與嬰（胎）兒之健康而擬定四大計畫推動執行。



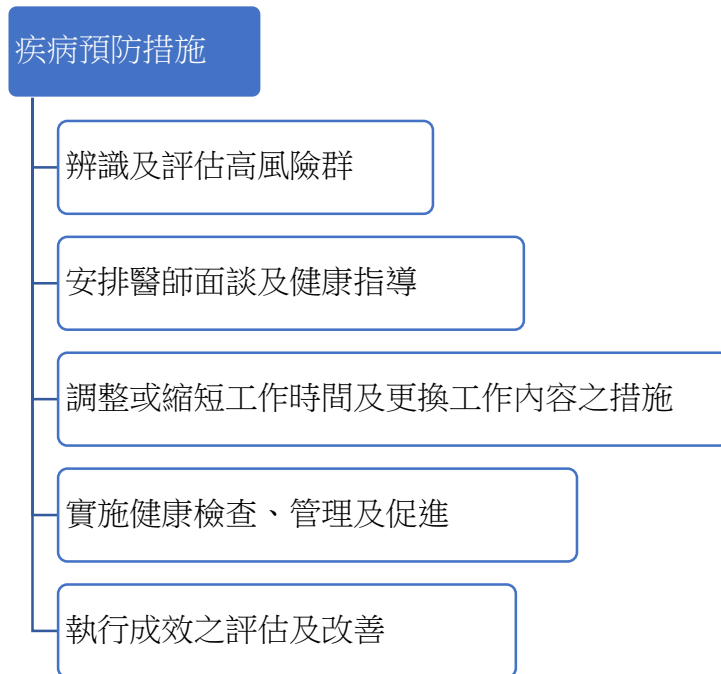
a. 執行職務遭受不法侵害預防

本公司明確申明不容許對各種肢體、言語、心理、不法侵害及性騷擾之發生，規劃並採取必要之安全衛生措施，避免勞工因執行職務於勞動場所，遭受上司、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害行為，造成勞工身體或精神傷害。採取下列不法侵害預防措施：



b. 異常工作負荷觸發疾病疾病預防

為使勞工從事輪班、夜間工作、長時間工作等職場疲勞與壓力風險較高之工作者，為避免勞工因異常工作負荷促發疾病，應採取下列疾病預防措施，作成執行紀錄並留存三年：

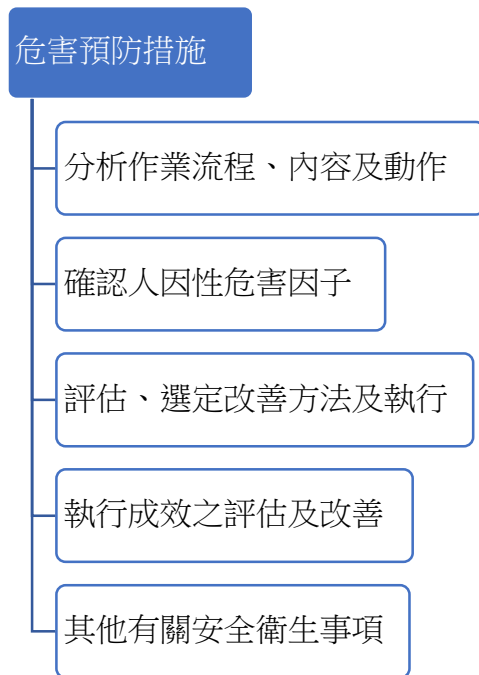


勞工填寫個人及工作相關過負荷狀況記錄於「勞工過負荷量表」，並以勞工體格或健康檢查報告，填入心血管疾病的危害因子，包含年齡、高血壓、總膽固醇、高密度膽固醇及抽菸等，紀錄於「過負荷風險評估紀錄表」，由醫師和護理人員依「過負荷風險評估紀錄表」所紀錄內容，計算異常工作負荷工作者罹患心血管疾病之風險估算值以推估其心血管管疾病風險程度。綜合腦、心血管疾病風險與工作負荷至職業促發腦心血管疾病之風險等級，評估勞工過負荷風險，紀錄於「過負荷風險評估紀錄表」。篩檢出高風險群安排醫師面談及健康指導，並參照醫師根據面談結果提出必要處置採取相關措施，並留存紀錄。

c. 人因性危害預防

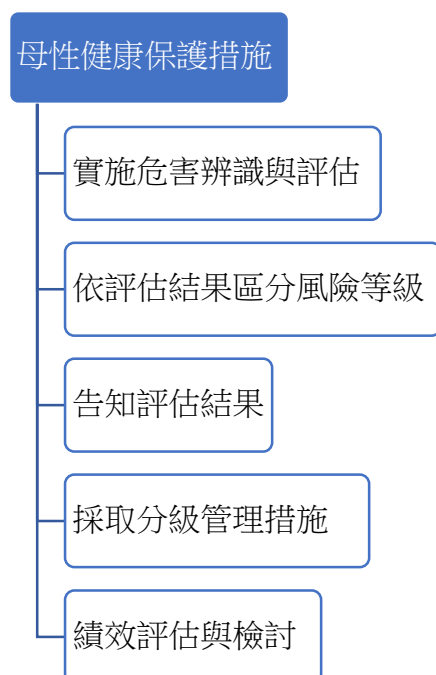
為確保從事重複性作業工作人員之生命安全，避免造成或促成人為失誤、發生意外事件、導致肌肉骨骼傷病、降低工作品質、生產績效不佳、容易疲勞等，嚴重影響員工健康、安全福祉，特訂定計畫，以維護員工健康福

社，預防人因性危害與避免重複性肌肉骨骼傷病，並採取下列危害預防措施，作成執行紀錄並留存三年：



d. 工作場所母性健康保護

依據「職業安全衛生法」、「女性勞工母性健康保護實施辦法」及其他相關法規，規定「母性健康保護計畫」，以確保育齡期、妊娠、分娩後、哺乳等女性員工之身心健康，達到母性健康保護之目的。



(8) 安全衛生教育訓練

培育各級人員在職業安全衛生管理系統上，均能接受安全衛生管理較訓練，具備必須之安全衛生意識與建立危害預知能力，有效執行安全衛生管理規定確保工作環境安全與健康。

a. 新進人員教育訓練:

- ①作業安全衛生有關法規概要。
- ②職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。
- ③作業前、中、後之自動檢查。
- ④標準作業程序。
- ⑤緊急事故應變處理。
- ⑥消防及急救常識暨演練。
- ⑦其他與勞工作業有關之安全衛生知識。

新僱勞工或在職勞工變更工作前安全衛生教育訓練（3 小時）；從事使用生產性機械或設備增列新進人員機械設備安全管理教育訓練（3 小時）；對製造、處置或使用危害性化學品者應增列新進人員使用危害性化學品教育訓練（3 小時）。

b. 內部在職人員教育訓練，為提供在職人員學習執行職務上必要之專業知識、技能與安全衛生觀念，依訓練需求等要件，實施相關教育訓練。

c. 配合安衛職務類別，派員接受相關安全衛生教育訓練，取得設置資格，如安全衛生管理人員、勞工健康服務護理人員、特定化學作業主管、有機溶劑作業主管、鉛作業主管、缺氧作業主管、屋頂作業主管、粉塵作業主管、鍋爐操作人員、小型鍋爐操作人員、堆高機操作人員、固定式起重機操作人員、使用起重機具從事吊掛作業人員、急救人員及乙炔熔接裝置或氣體集合裝置從事金屬之熔接切斷或加熱作業人員等，前述各項工作之勞工並依相關規定實施複訓。

辦理安全衛生相關課程計 291 梯次，總受訓人數達 4271 人。對於在職人員在崗位元上工作所需要的職業或技能相關培訓的培訓比例為 100%。

類別	課程名稱	總梯次	合計
		(課堂數)	
安衛內訓	企業責任宣導	2	7
	性騷擾防治教育訓練	1	161
	不法侵害防治教育訓練	1	161
	承攬商施工教育訓練	3	202
	消防組訓	20	805
	新僱及在職員工變更工作前安全衛生教育訓練	94	428
	新僱員工危害性化學品安全衛生教育訓練	81	412
	廠內監工人員訓練	6	148
	避難疏散實務訓練	21	1570
	外籍游離輻射操作人員教育訓練	5	61
安衛外訓	勞工健康服務護理人員(初訓)	1	1
	起重機操作暨吊掛人員(回訓)	2	3
	堆高機操作人員(初訓)	3	4
	堆高機技能檢定(初訓)	8	17
	堆高機操作人員(回訓)	3	21
	粉塵作業主管檢定(初訓)	5	23
	防火管理人(初訓)	2	2
	防火管理人(回訓)	1	3
	甲種業務主管考證電腦測驗(初訓)	1	1
	甲種職業安全衛生業務主管教育訓練(初訓)	1	1
	安全衛生管理人員(回訓)	5	5
	安全衛生業務主管(回訓)	3	3

	急救人員(回訓)	3	36
	有害作業主管(回訓)	2	25
	危險性設備操作人員(回訓)	5	6
	乙級鍋爐操作人員訓練(初訓)	1	1
	乙級鍋爐操作技能檢定(初訓)	1	1
安衛外訓 (內上)	游離輻射設備操作人員訓練研習(初訓)	1	25
	輻射防護訓練(回訓)	2	70
	一般安全衛生在職教育訓練(3 年 3 小時)	6	52
	粉塵作業主管(初訓)	1	16
合 計		291	4271

(9) 工安稽核

對於與員工健康與安全風險評估的場所展開稽核，其稽核覆蓋工作場所與所有工作場所的稽核比例為 100%。其各類別稽核如下說明：

a. 廠際安全檢查（檢查主題依年度安全檢查計畫）

依年度安全檢查計畫之檢查主題，每月實施廠際安全檢查，包含墜落防護、化學品使用、用電安全、防切割、防夾捲、升降機、防護具管理、消防設備、化學品注入口、堆高機、噪音防護、緊急沖淋設備及起重機具等，以發現前在不安全因素狀況、不安全的作業環境、不安全的作業行為和操作潛在危險。

b. 跨廠區聯合安全檢查

安全衛生單位安排每年 1、4、7、10 月，會同各廠區之生產設備課、公用設備課、環保課等人員執行跨廠區聯合安檢，藉由各專業領域進行下列各項檢查，保障勞工安全，避免職業災害發生。

- ①消防設備檢查：水系統、警報系統、消防栓、滅火器。
- ②安全衛生檢查：化學品有機溶劑儲存、使用、儲槽、輸送管路、標示、防護具使用、化學品注入口上鎖情形。
- ③用電安全檢查：各配電盤安全狀況、高低壓電氣設備、電線電路安全狀況。
- ④設備安全檢查：設備運轉狀況、設備自動控制系統動作情形、設備保養情形、設備安全裝置。
- ⑤環保設施檢查：廢水處理設備運轉情形、廢水排放檢測、廢棄物分類情形。

- c. 委請前勞委會北區勞動檢查所檢查員（製造業組組長、危險性機械設備組組長、台塑企業集團製程風險評估專案講師及外稽現場診斷專家）依各廠製程現況實施安全衛生設施診斷檢查，每年第三季實施年度職業安全衛生診斷檢查，藉由外部專家至現場進行安全衛生檢查，辨識出潛在的風險及危害因子，達到預知災害發生之效應，提昇安全管理意識，以消弭工安事故發生。



- d. 實施槽車打藥作業稽查

安全衛生單位每週執行 3 次（1 個月 12 次）實施各廠區槽車進料/抽料作業查核，針對槽車打藥時之上鎖管制、個人防護、安全資料表、訓練證明、滅火器、警告標示、運輸證明、接管安全（防止洩漏）、用電安全及滴漏情形等逐一確實檢查，確保槽車打藥作業安全性。

f. 滅火器檢查及複查

各單位安全衛生小組長每月對其所屬作業場所區域之滅火器進行放置完整性、性能檢查日期、壓力有效範圍、插銷定位之完整、皮管有無氧化破損及鋼瓶外觀等項目之確實檢查完成後，再經由安全衛生部人員對各廠區作業場所區域之滅火器執行複查作業，確保滅火器隨時保持其功能，以提供緊急應變使用。



g. 消防安全自動檢查（消防、電氣、機械設備等）

各單位安全衛生小組長對其作業場所依區域與作業特性進行之自主檢查，透過自主檢查發現設備（施）、電氣、化學物質等之缺失，提報進行改善。

h. 職業安全衛生自動檢查

為達成「整體安全」之目標，依職業安全衛生相關法規，訂定職業安全衛生自動檢查規範，由製造單位依其工作性質、規定項目、檢查期限實施各所屬機械、設備自動檢查，防止職業災害發生，保障員工安全與健康。

(10) 承攬安全管理

本公司對承攬商作業落實全程管理。全體承攬商人員進廠前，皆須參與每年一次的「承攬管理進廠施工相關規定宣導課程」並通過課後測驗。該教育訓練涵蓋法規宣導、協議組織溝通、危害告知、自動檢查、消防常識及緊急應變等安全衛生知識，確保人員充分理解職安要求，以此作為進廠作業的必要條件。

為有效監督及管理承攬商入廠施工之各項安全衛生作業，進而確保承攬商、本公司人員及財產之安全，以防止職業災害及工安事故之發生。

a. 承攬安全稽查（危險性、一般性）

承攬安全稽查為有效監督及管理承攬商入廠施工之各項安全衛生作業，進而確保承攬商、本公司人員及財產之安全，防止職業災害及工安事故之發生。

- ① 確認承攬之危險性作業是否提出施工申請（取得該工作地點主管核准），施工人員施工證（確保入廠工作之人員已受過必要之安全衛生教育訓練）及其相關作業主管要求（有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管、屋頂作業主管、缺氧作業主管、施工架組配作業主管）。
- ② 危險性作業之承攬商施工人員需提供一般安全衛生教育訓練 6 小時訓練期滿取得職業安全衛生教育訓練結業證書或承攬商公司內部辦理職業安全衛生教育訓練課程(需檢附訓練課程內容、教材、簽到表及施工專業項目課程)後申請施工識別證方可進廠作業。
- ③ 承攬施工管理:施工前檢查、施工中檢查、施工後(動火作業餘火監視)檢查，以確認其作業符合安全衛生規定。



b. 承攬商入廠防護設備及機具查核

查核承攬入廠防護設備及機具，以確保符合法規之最低要求及具備必要之安全衛生條件。

- ①個人防護具（安全帽、護目鏡、手套、安全帶、安全鞋...等）。
- ②中央主管機關指定之危險性機械或設備具檢查合格證。
 - ✓ 移動機起重機合格證
 - ✓ 操作人員合格證
 - ✓ 吊掛人員合格證
 - ✓ 吊籠合格證

（以上具合格且有效期限內之執照）。
- ③電焊機須設置防止電擊裝置。
- ④使用之移動梯、合梯（不得超過 2m）材料及構造符合法令。
- ⑤使用指定之機械、設備及器具須有 TS 安全標示。



(11) 危險性設備管理

為確保人員操作危險性機械或設備時，能了解其可能發生之危害，進而採取必

要的預防措施，以避免職業災害之發生。本公司鍋爐屬於職業安全衛生法所述之危險性設備共計五臺，相關預防措施如下：

- a. 人員從事機械或設備維修、定期保養等作業，需通知現場單位主管。
- b. 鍋爐維修需進行施工申請。
- c. 備妥工作者的個人防護具並正確使用其防護具。
- d. 作業範圍應設警示，並標示禁止人員進入。
- e. 作業需求採取必要斷電掛牌及上鎖等安全措施。
- f. 確實遵守相關之安全規定，嚴格管制不安全行為。
- g. 鍋爐內部使用移動電線，應為可繞性雙重絕緣電纜或具同等以上絕緣效力，移動電燈應裝適當護罩。
- h. 鍋爐有管連通者，應確實隔離或阻斷。
- i. 人員實施作業前點檢、作業中查核、作業後巡檢，確認所有操作、安全制動裝置等，功能皆正常。

安全衛生單位並依職業安全衛生相關法規，擬定自動檢查表單項目及主管機關列管項目檢查：鍋爐（每日）作業檢點表、鍋爐（每月）定期檢查紀錄表、小型鍋爐（每年）定期檢查表，自動檢查由各責任部門實施檢查，發現有異常時，立即停止作業並通知工務單位實施設備檢修或採取必要的改善措施，以防止職業災害發生，保障員工安全與健康。



(12) 緊急應變

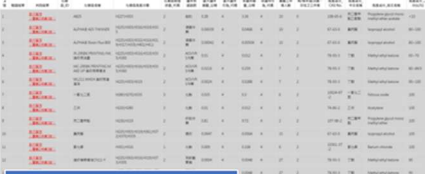
為確保出現重大事故發生時，能有組織化並迅速進行災害搶救及應變處置之必要，以達降低災害財產損失、保障生命安全與降低環境污染。

每年 5、11 月辦理自衛消防編組(通報、安全防護、救護、避難引導、滅火)訓練以強化人員消防安全教育，提升應變能力。



(13) 化學品管理

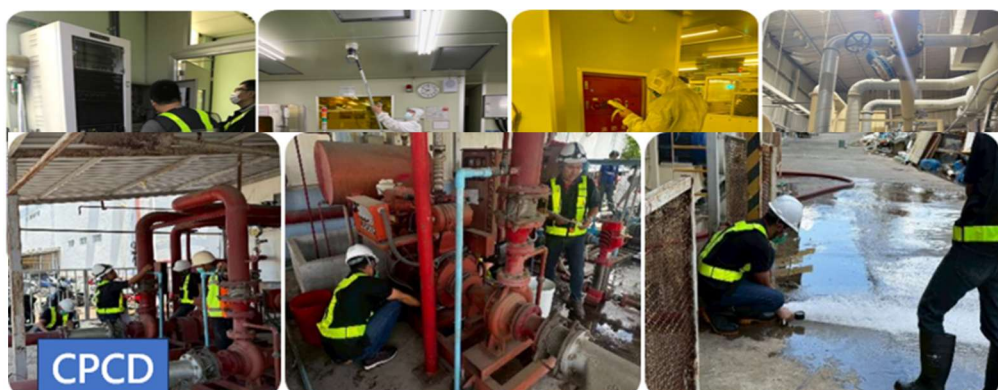
- a. 為落實化學品源頭管理之目的，保障勞工健康安全及因應政府對於化學品管理之措施，廠內針對危害性化學品依規定進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理及其他應報備事項。

 優先管理化學品	 危害性化學品清單	 化學品分級管理
---	---	---

- b. 廠內化學品儲存區嚴格執行「分類分區」管理，落實化學品相容性檢視，將具備易燃性、強氧化性或腐蝕性等不同特性的物質有效隔離，從根本杜絕因錯誤混放引發連環化學反應之風險。
- c. 廠內使用之化學品 100% 備妥符合 GHS 規範之最新版安全資料表 (SDS)，並每三年定期更新機制，確保職場安全資訊透明與即時性。

(14) 消防安全設備檢修申報

每年依法令規定定期委託消防設備師 (士) 辦理消防安全設備檢修，針對外觀判別消防安全設備有無毀損及其配置是否適當，且操作判別消防安全設備之性能是否正常及消防安全設備整體性之運作或使用，並於申報期限進行檢修結果申報，以確保消防安全設備能夠在危機發生時發揮正常功能能發揮其應有之預警與保護功能，將災害降至最低，確保生命財產安全。



(15)工廠危險物品管理

為強化工廠安全管理，使縣市地方政府掌握管理區內工廠危險物品，俾利防救作業，以預防及降低重大工安事故之衝擊。並依據工廠管理輔導法規定辦理使用危險物品達管制量以上向主管機關申報其製造、加工或使用之危險物品。



(16)捐血活動

2025年度邀請新竹捐血中心來廠公司辦理捐血活動，許多熱血員工都前來挽袖響應，用行動支持把溫暖回饋社會，為協助紓解血荒，幫助更多需要的人，每半年舉辦一次捐血活動，將這份善念及愛心延續下去。



4.6 員工意見調查

本公司於114年10月8日至10月22日進行年度「員工滿意度調查」，內容包括工作內容滿意度、公共設施與環境健康促進、組織氛圍、主管領導統御、考核制度與獎酬、教育訓練與職涯成長、公益活動與永續發展等7大構面，員工滿意度平均分數為68.6分，得分最高的項目為員工對工作貢獻度的認同，得分最低的項目為員工對公司伙食態樣與數量的滿意度。

對得分未滿60分的項目，訂定下列方案:

項 目	方 案 措 施
伙食改善	1. 增加南北小吃與素食的變化。 2. 每週主菜升級兩次。 3. 員工可以預訂水果餐或沙拉餐
公司福利與獎金	1. 強化績效導向的獎勵制度，依員工績效評核將變動獎金金額差距拉大。 2. 依需求設立獎金項目，例如專案獎金、團隊貢獻獎金、協作增效特別獎金..等，員工在職責工作內容之外，員工之特殊貢獻亦能獲得額外獎勵。

4.7 派遣（勞務承攬）廠商勞動法遵行情形

本公司不只注重員工的權益及安全，對於派遣（派駐）勞工的權益及安全，亦同等關注。目前合作之勞務承攬商為永固保全與汎漢國際，履約期間派遣勞工之勞動條件皆符合《勞動基準法》及相關勞動法令，並於該期間主動進行稽核，以確保派遣勞工權益。

5.環境永續

5.1 永續環境承諾

敬鵬工業符合 ISO 14001要求，建立環境管理系統，充分考量產品生產過程中產生的汙染（如：空污、水污、廢棄物）及水電耗用等顯著環境議題，且產品製造過程中恐引入的危害物質，因而設置專責管理單位及人員，對空污、水污、廢棄物等進行環境汙染預防，以及進行能源及資源的管控。

5.1.1 環境政策及承諾

我們承諾持續維持公司環境管理系統；秉持「珍惜資源、降低污染、持續減廢、保育環境。」的環境政策。更承諾做到

- 1、 建立環境管理系統，減少環境衝擊。
- 2、 推動節約能源專案，做好資源回收。
- 3、 全面改善污染防治，降低環境公害。
- 4、 持續要求工業減廢，達成廠區環保。
- 5、 落實執行環保教育，普及環保意識。
- 6、 建立稽核審查制度，確保持續改善。
- 7、 符合環保法規要求，落實環境政策。

5.1.2 在整個公司營運活動(台灣及大陸廠區)包含行政業務及廠區生產運作，對於人員均展開相關環境事務的訓練，台灣廠區年度訓練目標100%，實際達成目標 100 %；大陸廠區年度訓練目標100%，實際達成目標 100 %

5.1.3 對於整體營運活動展開環境影響評估：包含範圍為台灣廠區及大陸廠區所有工作場所及活動其包含覆蓋率： 台灣廠區 100%，大陸廠區 100%

5.2 氣候變遷管理政策

詳見 2.4。

5.3 能源管理

本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。電力使用量基準年 2021 年，目標於 2025 年減量 25%，2025 年度電力減量 7,480 MWh (2.4%)，尚未達到目標。

另本公司承諾於 2030 年達到 30%使用再生能源之目標，並於 2050 年 100%使用再生能源。此外，為逐年提升再生能源使用效率，本公司積極設置再生能源發電設備及採購綠電，於擴充廠房間置之屋頂空間，建置自發自用的太陽能供應方案。

全球響應的綠色經濟中，本公司持續精進，已進行 ISO 50001 能源管理系統的建置與導入，常熟廠區自 2023 年 4 月已順利通過 ISO 50001 能源管理系統驗證取得證書，有效期間為 2023 年 4 月 27 日至 2026 年 4 月 26 日，2026 年 3 月通過再評估驗證。

敬鵬工業使用能源以外購電力為主，主要用於生產製程及廠務系統，其次為用於壓合製程的天然氣的消耗。其餘尚有購置煤氣及公務車與成品運輸車輛使用之汽油、柴油。2025 年消耗能源總量約為 0.0012 十億焦耳。

有關再生及非再生能源使用之統計，資料涵蓋範圍包含台灣總公司、中國常熟廠、泰國廠等營業據點，相關能源揭露數據常熟廠區及泰國廠區分別經 BSI 及 BV 完成 ISO14064-1 查證，台灣廠區預計於 2026/05 經 AFRON 完成 ISO 14064-1 查證。統計詳如下表：

類別	項目	2024年消耗量 (GJ)	2025年消耗量 (GJ)
直接能源 (A)	天然氣	9,556,139	54,457.842
	柴油	2,961.142	5,070.929
	汽油	1,030.5	1,262.0
間接能源 (B)	外購電力 (不含再生能源)	1,220,089.9	1,205,900.2
非再生能源 (C)	(A) + (B)	1,224,139.6	1,266,694.3
再生能源 (F)	自發自用 (D)	12,423.816	15,738.63
	採購 (E)	97,840.8	203,766.3
	(D) + (E)	110,264.62	219,504.93
總能源 (G)	(C) + (F)	1,334,404	1,486,199
再生能源百分比 (H)	(F) / (G)	8.26%	14.77%

種類	單位	廠區	2023年	2024年	2025年
電力	千度	桃園一廠	16,313.658	18,522.068	17,369.590
		桃園二廠	111,949.400	110,570.600	109,097.200
		平鎮廠	43,518.935	44,931.677	41,682.723
		常熟廠	131,053.988	123,535.596	122,554.116
		泰國廠			44,268.640
		合計	302,835.981	297,559.941	334,972.269

汽油	公秉	桃園一廠	4.113	1.343	0.883
		桃園二廠	0.380	0.392	0.733
		平鎮廠	0	0.000	3.220
		常熟廠	18.076	13.704	16.049
		泰國廠			17.757
		合計	22.569	15.440	38.642
柴油	公秉	桃園一廠	11.362	12.139	4.861
		桃園二廠	7.336	11.956	57.075
		平鎮廠	30.289	24.745	25.827
		常熟廠	29.544	2.523	20.039
		泰國廠			36.382
		合計	78.532	51.362	144.277
天然氣	千立方公尺	桃園一廠	0.000	0.000	0.000
		桃園二廠	711.847	627.981	669.945
		平鎮廠	157.900	147.873	179.298
		常熟廠	522.533	496.750	427.131
		泰國廠			169.128
		合計	1,392.280	1272.604	1445.502

敬鵬工業持續關注節能減耗、落實能源管理、降低生產成本。設備導入時會進行效能評估，針對廠區內用電量不定期巡查、展開節能專案等。

為因應未來能源風險，敬鵬工業持續落實節能、節電計畫，降低生產過程中電力的消耗，各廠區陸續汰換低效能設備及燈具，並以不影響產能效率的前提下制定設備節能方案。

● 2022-2025 年度電力耗用強度

電力耗用強度						
資源	單位	耗用區域	2022	2023	2024	2025
用電量	千度	桃園一廠	19,737	16,314	18,522	17,370
		桃園二廠	118,148	111,949	110,571	109,097
		平鎮廠	46,772	43,519	44,932	41,683
		常熟廠	131,644	131,054	123,536	122,554
		泰國廠				44,269
合計			316,302	302,836	297,560	334,972
千度/百萬產值			20.450	21.777	21.598	21.555
電力耗用強度年度節省目標			8%	5%	5%	5%
實績			7.4%	1.4%	2.2%	2.4%

2025 年度增加泰國廠區，整體電力耗用強度為 21.555 千度/百萬產值，較 2021 年 (基準年) 下降 2.4%，雖未達到耗用強度降低 5% 的目標，但敬鵬工業持續鑽研各項節能專案，2026 年電力耗用強度目標預計下降 5%。

用電量轉換碳當量耗用強度						
資源	單位	耗用區域	2022	2023	2024	2025
用電量	CO2e	桃園一廠	10,046	8,304	9,428	8,233
		桃園二廠	60,138	56,982	56,280	51,712
		平鎮廠	23,807	22,151	22,870	19,758
		常熟廠	67,007	66,706	62,880	58,091
		泰國廠				20,983
合計			160,998	154,144	151,458	158,777
碳當量/百萬產值			10.4	11.1	11.0	10.2
電力耗用強度年度節省目標			8%	5%	5%	5%
實績			7.4%	1.5%	2.2%	9.1%

2025 年度加入泰國廠區，整體電力碳當量耗用強度為 10.2CO₂e /百萬產值，較 2021 年(基準年)下降 9.1%，有達到耗用強度降低 5%的目標，2026 年達到電力耗用強度下降 5%的目標。

- 2025 年綠電使用及節能設備情形

a. 2025年敬鵬使用綠電使用情形

綠電項目	廠別		
	桃園廠	常熟廠	泰國廠
廠區太陽能發電消納量 (kwh)	264,929	3,824,397	282,515
綠電購買量 (kwh)	961,291	55,439,000	-

b. 2025年敬鵬節能設備投資支出及節能或減碳估算

廠別	節能設備項目	節能或減碳之量化數據	
		節電量 (KWH)/年	減碳量 (KG)/年
桃園廠	成型機乾燥機更改形式專案	88,905	42,141
桃園廠	C2-4線曝氣鼓風機節能改善	16,416	7,781
桃園廠	鑽孔二課 PP 鑽孔機主軸吹氣壓力調降節能改善	19,008	9,041
桃園廠	H 棟空調系統冰水幹管流量調整節省用電	50,976	24,163
平鎮廠	P5-RF 冷卻水塔風扇更換	31,104	14,743
平鎮廠	P5-01冰水主機汰換省電案	1007,076	477,354
常熟廠	電鍍 C1線曝氣用鼓風機省電節能	43,716	20,721
常熟廠	S1&S2-1 冰水主機系統智能控制節能	1,040,361	493,131
常熟廠	全廠酸鹼廢氣系統加裝風壓調節降低變頻器頻率 節能	336,467	159,486
泰國廠	將36瓦螢光燈管(T8)更換為8瓦 LED (T8)燈管。	44,045	20,877

5.4 水資源管理

透過生產流程與設備改善，提升用水效率與回收水量，進而降低用水成本。敬鵬營運據點主要位於台灣、大陸，台灣廠區桃園一廠、桃園二廠、平鎮廠皆位於桃園地區，位於常熟地區的大陸廠區 S1 廠及 S2 廠及泰國廠區，其廠房作業及辦公室用水來源皆 100% 為自來水。

桃園地區自來水用水來源為大湳及平鎮自來水廠，水源區為石門水庫，因地理位置及地形特性，常有降雨不均及水庫淤積等問題造成用水吃緊或缺水之狀況，電路板業應耗水量大更顯水資源對生產之重要性。

而大陸常熟廠用水來自中法水務第三自來水廠，水源來自長江上游，泰國廠用水來自邦卡迪工業園區，水源來自昭披耶河上游，水源充足並無供水問題，未影響水資源生態及其他使用目的。

● 2022~2026 年度取水來源

廠區	桃園一廠	桃園二廠	平鎮廠	常熟廠	泰國廠
取水來源	大湳 自來水廠	大湳 自來水廠	平鎮 淨水廠	常熟 中法水務	邦卡迪 工業園區
水源區 來源	石門水庫	石門水庫	石門水庫	長江	昭披耶河
汙水 處理單位	公司廢水廠	公司廢水廠	歐榮環保	公司廢水廠	公司廢水廠

在全球極端氣候下降雨分布極不平均，容易造成地區性、季節性的乾旱，使我們更不能漠視水資源使用的問題，持續朝“減量、回收、再利用”的模式提升水資源的利用效率。

敬鵬工業瞭解水源得來不易，應制定設備合理用水量，持續提升技術以降低水資源耗用，增加用水效率進行有效用水及推行省水專案降低用水，持續改善並善用水資源，以符合經濟效益減少水資源浪費減輕環境之負擔。

但整體而言，近三年來整體企業耗水量並無明顯增加，且其單位產值用水是逐步下降的，2023 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 0.249 百萬公升，2024 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 0.236 百萬公升，2025 年每百萬產值水資源耗用強度平均為 0.254 百萬公升。2025 年相較於 2024 年，水資源耗用強度持平，雖無明顯的下降趨勢，但仍預計 2026 年每百萬產值水資源耗用強度下降 5%。

敬鵬因產業性質，在製造過程中需使用化學物質，會耗用大量的水資源，基於環境保育及珍惜水資源的理念，並以「減量、回收、再利用」為原則，各廠區力行各項減少水資源耗用及水資源回收專案，省水專案主要分為：公用設備更換專案、生產設備更換專案及作業方法優化三大主題，來提升廠區水資源使用效率。

水資源耗用強度						
資源	單位	耗用區域	2022	2023	2024	2025
用水量	百萬 公升	桃園一廠	97.4	73	70	65
		桃園二廠	1373.2	1301	1,270	1,303
		平鎮廠	597.6	527	528	480
		常熟廠	1662.1	1559	1,381	1,421
		泰國廠				685
合計			3730.3	3460	3249.7	3953.5
百萬公升/百萬產值			0.241	0.249	0.236	0.254
用水量耗用強度年度節省目標			5%	5%	5%	5%
用水量耗用強度年度節省實績			4%	1%	6%	-1%

註：比較基準年為 2021 年

2025 年度整體水碳當量耗用強度為 0.000059 CO₂e /百萬產值，因 2025 年度加入泰國廠資料，整體用水量增加，未達到耗用強度降低 5%的目標，期許 2026 年水耗用強度仍維持下降 5%的目標。

用水量轉換碳當量耗用強度						
資源	單位	耗用區域	2022	2023	2024	2025
用水量	CO2e	桃園一廠	0.023	0.017	0.016	0.015
		桃園二廠	0.320	0.303	0.296	0.304
		平鎮廠	0.139	0.123	0.123	0.112
		常熟廠	0.387	0.363	0.322	0.331
		泰國廠				0.160
合計			0.869	0.806	0.757	0.921
碳當量/百萬產值			0.000056	0.000058	0.000055	0.000059
用水量耗用強度年度節省目標			5%	5%	5%	5%
用水量耗用強度年度節省實績			4%	1%	6%	-1.1%

註：比較基準年為 2021 年

5.5 空氣汙染管理

印刷電路板製程中產生的空氣污染物主要包括酸、鹼性廢氣及揮發性有機廢氣。在空污排放管制成果上，2025 年度將泰國廠列入考量，2025 年污染物種類總排放總量皆較 2024 年下降，即使 2025 年度將泰國廠的排發資料加入統計。

敬鵬工業致力於減少生產時所排放之空氣污染物如變更原物料或藉由製程端污染源收集方式的改善增加收集效率，另外亦妥善維護空氣污染防治設備，使歷年污染物檢測含量皆低於政府環保法令規範。

為減少生產所排放之空氣污染物，除基本空氣污染防制設施設置外，敬鵬工業亦積極各項空污改善。2023 年每百萬產值空污排放強度平均為 3.10 公斤、2024 年每百萬產值空污排放強度平均為 3.74 公斤、2025 年每百萬產值空污排放強度平均為 3.41 公斤，顯見每單位產值空污排放強度下降趨勢。

● 表、2022-2025 年空氣污染物排放量統計表

空氣污染物排放量與強度						
污染物	單位	排放區域	2022	2023	2024	2025
氮氧化物	公斤	桃園一廠	0.0	0.0	0.0	0.0
		桃園二廠	1,053.2	996.7	821.4	907.4
		平鎮廠	1,342.1	1,347.1	1,180.7	1,219.0
		常熟廠	1771.0	683.6	164.5	296.2
		泰國廠	-	-	-	0.0
	合計		4,166.3	3,027.4	2,166.6	2,422.6
	公斤/百萬產值		0.27	0.22	0.16	0.18
硫氧化物	公斤	桃園一廠	0.0	0.0	0.0	0.0

		桃園二廠	0.0	0.0	0.0	0.0
		平鎮廠	0.0	0.0	0.0	0.0
		常熟廠	0.0	0.0	0.0	0.0
		泰國廠	-	-	-	0.0
	合計		0.0	0.0	0.0	0.0
	公斤/百萬產值		0.00	0.00	0.00	0.00

揮發性有機物	公斤	桃園一廠	22,275.3	19,289.4	20,040.9	18,994.5
		桃園二廠	12,446.3	9,736.1	7,820.2	9,090.9
		平鎮廠	12,861.5	5,112.8	12,601.9	3,746.7
		常熟廠	2950.0	2,026.7	5,610.4	9,085.8
		泰國廠	-	-	-	N/A
	合計		50,533.1	36,165.1	46,073.4	40,917.9
	公斤/百萬產值		3.27	2.60	3.34	2.97

懸浮微粒	公斤	桃園一廠	5.0	6.2	6.0	6.8
		桃園二廠	3,076.0	2,742.9	2,267.6	2,730.1
		平鎮廠	37.3	37.0	33.6	29.7
		常熟廠	722.1	1,063.8	1,012.7	823.0
		泰國廠	-	-	-	0.0
	合計		3,840.3	3,849.9	3,319.9	3,589.5
	公斤/百萬產值		0.25	0.28	0.24	0.26

5.6 廢水管理

敬鵬工業各廠區所產生之生產廢水與生活污水皆進行分管、分流收集，並經由適當的污水設施妥善處理及檢測管控達標後才會依法令直接排至承受水體或工業區污水處理中心。

敬鵬桃園一廠、桃園二廠廢水經由高濃度前處理系統及生物氧化處理、化學混凝處理、砂濾活性炭系統處理後排放至大坑溪或瓦窯溪後最終匯入南崁溪。平鎮廠廢水為經由高濃度前處理系統及生物氧化處理、化學混凝處理後排放至平鎮工業區污水中心。常熟廠區設有專門的廢水處理廠經由高濃度前處理系統及 A2O 系統、化學混凝系統，三級處理系統處理後排放至大滙河。相關水質狀況皆依當地環保機關規定即時連線上傳至當地環保機關網站中並可公開查閱。

2025 年臺灣、大陸、泰國廠區廢水排放量分別約為 168 萬、111 萬及 59 萬公噸，分占總排放量的 50%、33%及 17%。2025 年的每百萬產值廢水排放強度平均為 214.8 立方米，2024 年的每百萬產值廢水排放強度平均為 195.3 立方米，2023 年的每百萬產值廢水排放強度平均為 204.0 立方米。在降低廢水負荷方面敬鵬桃園廠及平鎮廠亦配合環保機關及平鎮工業區污水處理中心，推行放流水總量管制或自主減量，除符合法規規定外，並以加嚴標準來管理放流水銅含量及氨氮，削減汙染量以降低承受水體之負荷，達到環境友善的目標。

廢水排放量與排放強度						
排放區域	排放目的地	單位	2022	2023	2024	2025
桃園一廠	瓦窯溪	立方米	94,033	69,158	70,814	63,064
桃園二廠	瓦窯溪		1,282,016	1,211,281	1,189,809	1,212,204
平鎮廠	平鎮污水管理中心		389,366	421,714	393,663	400,658
常熟廠	大滙河		1,189,268	1,135,116	1,036,152	1,114,762
泰國廠	邦卡迪工業區水處理中心					548,049
合計			2,954,683	2,837,269	2,690,438	3,338,737
立方米/百萬產值			191.0	204.0	195.3	214.8

另外為確認廢污水處理成果，我們積極針對廠區廢水污染防治系統進行檢討及改善，目前台灣及大陸廠區之排放水準，皆維持遠低於當地法規之核可標準。

下述各廠 2025 年定期檢測水質，均符合國家放流水標準。

各廠區放流水標準及實績如下：

監測項目	桃園一廠		桃園二廠		平鎮廠		常熟廠		泰國廠	
	許可值	實際 狀況	許可值	實際 狀況	許可值	實際 狀況	許可值	實際 狀況	許可值	實際 狀況
排放量 (百萬噸/年)	0.53	0.06	2.55	1.21	0.65	0.40	2.23	1.11	0.55	0.63
酸鹼值 pH	6~9	7.52	6~9	7.38	5~9	7.14	6~9	7.69	5.5~9.0	7.50
銅(mg/l)	1.5	0.29	1.5	0.72	1.5	0.34	0.3	0.16	≤2.0	1.54
化學需氧量 COD (mg/l)	120	29.55	120	47.83	400	100.00	50	29.07	≤750	44.80
生物需氧量 BOD (mg/l)	50	9.18	50	10.58	-	NA	-	NA	≤500	26.00
懸浮固體物 (mg/l)	50	5.59	50	4.32	100	7.82	30	7.67	≤200	3.30
氨氮(mg/l)	30	5.22	T2-1: 19 T2-2: 30	6.00	30	20.00	5	4.72	N/A	N/A

2025 年平均廢水排放量監測，政府要求之各項監測項目皆有在標準內：

● 桃園廠

廠別		T1			長榮		
總排水量(噸)		32,547			30,517		
檢測項目	單位	標準	平均	排放總量(噸)	標準	平均	排放總量(噸)
水溫	℃	20~30	26.68	-	20~30	24.05	-
pH	-	6~9	7.40	-	6~9	7.40	-
水量	CMH	-	40.00	-	-	40.00	-
BOD	mg/L	50	21.13	0.69	50	5.47	0.17
COD	mg/L	120	63.65	2.07	120	16.63	0.51
SS	mg/L	50	8.08	0.26	50	3.80	0.12
氟鹽	mg/L	15	0.15	0.00	15	0.15	0.00
硝酸鹽氮	mg/L	50	7.46	0.24	50	0.78	0.02
硼	mg/L	5	0.10	0.00	5	0.03	0.00
總鉻	mg/L	1.5	0.00	0.00	1.5	0.00	0.00
銅	mg/L	1.5	0.25	0.01	1.5	0.19	0.01
鎳	mg/L	0.7	0.01	0.00	0.7	0.00	0.00
鋅	mg/L	3.5	0.98	0.03	3.5	0.10	0.00
鉬	mg/L	0.6	0.03	0.00	0.6	0.03	0.00
汞	mg/L	0.005	免測	0.00	0.005	0.00	0.00
錫	mg/L	2.0	0.00	0.00	2.0	0.00	0.00
氨氮	mg/L	75	9.84	0.32	75	1.17	0.04
六價鉻	mg/L	0.5	免測	0.00	0.5	免測	0.00
鎘	mg/L	0.03	免測	0.00	0.03	免測	0.00
砷	mg/L	0.5	免測	0.00	1.0	免測	0.00
鉛	mg/L	0.5	0.01	0.00	0.5	免測	0.00
氰化物	mg/L	1.0	免測	0.00	1.0	免測	0.00

廠別		T2-1			T2-2		
總排水量(噸)		439,302			773,111		
檢測項目	單位	標準	平均	排放總量(噸)	標準	平均	排放總量(噸)
水溫	℃	20~30	29.35		20~30	29.25	
pH	-	6~9	7.43		6~9	7.38	
水量	CMH	-	140.00		-	140.00	
BOD	mg/L	50	13.78	6.05	50	10.25	7.92
COD	mg/L	120	50.00	21.97	120	45.45	35.14
SS	mg/L	50	3.70	1.63	50	5.63	4.36
氟鹽	mg/L	15	0.15	0.07	15	0.15	0.12
硝酸鹽氮	mg/L	50	8.70	3.82	50	7.81	6.03
陰離子界面活性劑	mg/L	5	0.00	0.00	5	免測	0.00
硼	mg/L	5	0.00	0.00	1.5	0.07	0.05
總鉻	mg/L	1.5	0.00	0.00	1.5	0.00	0.00
銅	mg/L	0.5	0.01	0.00	0.5	0.00	0.00
鎳	mg/L	3.5	0.01	0.01	3.5	0.01	0.01
鋅	mg/L	2.0	0.00	0.00	2.0	0.00	0.02
鉬	mg/L	0.005	0.00	0.00	0.5	0.00	0.00
汞	mg/L	0.03		0.00	1.0	0.00	0.00
錫	mg/L	0.5	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00
氨氮	mg/L	19	5.47	2.40	30	6.52	5.04
六價鉻	mg/L	0.5	免測	0.00	0.5	免測	0.00
鎘	mg/L	1.5	免測	0.00	0.03	0.00	0.00
砷	mg/L	0.5	免測	0.00	0.7	0.00	0.00
鉛	mg/L	0.6	0.03	0.01	0.6	0.03	0.02
氰化物	mg/L	0.005	0.00	0.00	0.005	免測	0.00
錳	mg/L	-	-	-		免測	0.00

● 平鎮廠

廠別		P1			P5		
總排水量(噸)		48,503			346,294		
檢測項目	單位	標準	平均	排放總量(噸)	標準	平均	排放總量(噸)
氨氮	mg/L	30	8.06	0.39	30	18.67	6.42
化學需氧量	mg/L	400	124.73	6.09	400	126.75	43.6
pH	-	5~9	7.82	-	5~9	7.31	-
總銅	mg/L	1.5	0.16	0.01	1.5	0.42	0.14
懸浮物	mg/L	100	12.15	0.62	100	3.92	2.43

● 常熟廠

廠別		常熟廠		
總排水量(噸)		1,114,762		
檢測項目	單位	標準	平均	排放總量(噸)
氨氮	mg/L	25	4.72	4.95
化學需氧量	mg/L	100	29.07	31.52
pH	-	6-9	7.69	-
總銅	mg/L	0.5	0.16	0.17
懸浮物	mg/L	70	7.67	8.59
總磷	mg/L	1	0.13	0.14
總氮	mg/L	35	13	14.13
甲醛	mg/L	2	0.02	0.02
氰化物	mg/L	0.5	0.0028	0.0032
總鎳	mg/L	0.5	0.03	0.00005
總銀	mg/L	0.3	0.02	0.00005
總錫	mg/L	2	0.0053	0.0052

5.7 廢棄物管理

為達永續資源再利用，本公司廢棄物處理原則優先以廠內再使用，減少原物料之用料，其次以再利用回收，最後才採行焚化或其他處理途徑，積極朝向綠色產業目標前進。本公司委託清處的廢棄物，必需先分類清楚，並在遵循廢棄物清理法之前題下，篩選清除與處理業者。所有清處廢棄物之廠商，皆有合格之清處證照，並訂有嚴格的事前審查與事後稽核機制。廢棄物之清除與處理，清除前申報清運聯單，清除中進行分類，處理後取得妥善處理文件。

事業廢棄物種類分為一般事業廢棄物與有害事業廢棄物兩大類。不論是一般事業廢棄物或有害事業廢棄物，逐步提高再利用方式，降低對環境衝擊。

近五年產出之情形之如下表:

事業廢棄物		處理方式	2021 年		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
			KG	KG/M2	KG	KG/M2	KG	KG/M2	KG	KG/M2	KG	KG/M2
台灣	一般	焚化+物理	3,309,640	2.03	2,926,678	2.09	1,970,341	1.59	2,695,566	2.26	2,567,586	2.14
		再利用	4,293,658	2.64	3,919,469	2.80	3,502,865	2.83	4,289,993	3.60	4,097,384	3.42
	有害	焚化+物理	1,391,745	0.85	1,049,074	0.75	1,049,074	0.85	106,405	0.09	97,628	0.08
		化學+穩定化	6,625,450	4.07	4,946,900	3.54	4,946,900	4.00	5,142,102	4.31	5,011,123	4.18
		再利用	12,330,438	7.57	11,319,003	8.09	10,053,561	8.13	9,763,656	8.18	9,464,312	7.89
常熟	一般	焚化+物理	588,000	0.24	586,000	0.34	676,000	0.42	470,000	0.31	450,000	0.29
		再利用	2,743,000	1.12	2,185,000	1.29	2,109,000	1.30	2,254,000	1.49	2,278,000	1.47
	有害	焚化+物理	668,000	0.27	644,000	0.38	534,000	0.33	657,000	0.44	622,000	0.40
		化學+穩定化										
		再利用	20,379,000	8.29	16,827,000	9.90	16,654,000	10.23	15,902,000	10.54	16,786,000	10.85
泰國	一般	焚化+物理										
		再利用	90,900	0.07	763,500	0.88	341,520	0.49	258,680	0.33	270,160	0.32
	有害	焚化+物理	1,278,530	1.03	804,200	0.93	850,440	1.22	1,315,070	1.68	1,562,890	1.84
		化學+穩定化										
		再利用	3,136,550	2.53	6,839,830	7.90	2,010,330	2.89	2,936,150	3.74	3,557,450	4.19

藉由提升廢棄物再利用率，以降低原物料耗用，進而降低營運成本及環境衝擊。

長期目標 (2026 年)	2022 年目標	達標 情況	2023 年目標	達標 情況	2024 年目標	達標 情況	2025 年目標	達標 情況
KPI 1：有害事業 廢棄物再利用率維 持 90% 以上	有害事業廢棄物 再 利 用 率 維 持 90% 以上	V	維持有害事業 廢棄物再利用 率 90% 以上	V	維持有害事業 廢棄物再利用 率 90% 以上	V	維持有害事業 廢棄物再利用 率 90% 以上	V
KPI 2：無法再利 用之一般事業廢棄 物產出量-5%	無法再利用之一 般事業廢棄物產 出量-1%	V	無法再利用之 一般事業廢棄 物產出量-2%	V	無法再利用之 一般事業廢棄 物產出量-3%	V	無法再利用之 一般事業廢棄 物產出量-4%	V

5.8 環保支出

敬鵬積極推動 ISO 14001 管理系統，並以響應永續發展指標，2024 年台灣廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出 2,126 萬元，佔總體資本支出 2.6%；常熟廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出 575 萬元，佔總體資本支出 4.7%；2025 年台灣廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出 695 萬元，佔總體資本支出 0.9%；泰國廠區在節能、節水及污染防治相關資本支出 4,993 萬元，佔總體資本支出 13.8%。2025 年度節能、節水及污染防治相關資本支出金額較 2024 年度增加。未來仍持續尋找及關注新技術並優化廠內防治污染、節能、節水等設備及專案的機會。

項目	2023年		2024年		2025年		
	台灣 廠區	常熟 廠區	台灣 廠區	常熟 廠區	台灣 廠區	常熟 廠區	泰國 廠區
總資本支出(萬元)	30,270	9,016	82,614	12,184	75,197	16,753	36,061
節能、節水及污染防治 相關資本支出(萬元)	7,847	708	2,126	575	695	-	4,993

幣別：台幣(NTD)；匯率：1CNY：4.4NTD；1THB：0.99NTD

5.9 使用再生物料及綠色產品管理

a.法令法規管理

敬鵬工業積極實踐綠色環保趨勢順應客戶綠色產品的要求，並落實全員參與綠色產品製造與維護，訂定《有害物質管理規章》，管理供應商、原物料與產品品質，以確保產品符合相關國際法規(如：RoHS、REACH、加州 65 法規...等)與客戶對有害物質的要求，2025 年度法令法規符合性 100%。

2025	件數	符合率
法規鑑別件數	35	100%

b.有害物質管理

為有效管理供應商綠色產品落實度，我們強制要求供應商提供《供應商不使用有害物質保證書》及《關於 REACH 指令符合調查》等調查及承諾，並提供送第三方檢測單位報告藉以確認有害物質含量。為避免原物料、包裝材及成品板在運輸或生產過程中無受到汙染，每月我們也會安排原物料/包裝材及成品板檢測 XRF。

c.綠色產品管理之作為

項目		達成狀況
承諾書/宣告書簽署完成率	供應商不使用有害物質保證書	100%
	環境及職業健康安全管理系統宣告書	100%
調查表完成率	關於 REACH 指令符合調查	100%
	供應商有害物質調查表	100%
XRF 檢測合格率	原物料/包裝材	100%
	成品板	100%
第三方檢測報告合格率		100%

此外針對原物料供應商，規劃每年定期進行稽核，針對有稽核缺失之供應商，會提供具體改善建議及改善時間；溝通部分，為保持與供應商夥伴之良好互動，我們會不定期舉辦供應商教育訓練，並提供多元、及時之溝通管道，如：Email、電話或當面溝通，與專責單位聯繫，藉以提升供應商綠色產品之觀念。

5.10 循環經濟的推動

有效控管營運過程產生的廢棄物，以適當的方式進行回收、委外處理，持續推動廠內減廢、提升廢棄物回收率，避免資源浪費與造成環境汙染，達到循環經濟發展優勢。

首先，推動製程技術改善，減少原物料使用及廢棄物產出。透過專案管理與數據分析，強化設備與產能運轉效能，從源頭減量，提升資源利用效率。並推動回收技術改善，以提高回收再利用比率，建立再生循環經濟。

不但減少廢棄物處理費而降低營運成本，更推動廢棄物轉變成有用的資源。如此產生三大效益：廢棄物減量、降低廢棄物處理之耗能與成本、廢棄物回收再生資源的收益，

公司持續推動廢棄物減廢計畫，強化廢棄物回收再利用。執行情形、未來年度量化管理目標、達成目標之推動措施及達成情形，詳見「5.7 廢棄物管理」一節。

5.10.1 未來加強製程中減廢與加強資源回收計劃及相關環保支出費用

a. 未來因應對策

(a) 加強資源回收

(1)基板之邊料，儘可能再利用或轉售利用。

(2)廢板及廢水處理之污泥，與專業資源回收公司簽約作回收銅之用途。

(3)設置銅粉過濾機，使各製程之洗滌水作100%之回收再利用，大幅度減少用水量。

(4)加強其他可再利用之物質回收。

(b) 加強製程中減廢

(1)平鎮廠之PTH製程，全面採用黑孔碳體導通方式生產，以大幅減少廢水。

(2)擴充銅粉過濾機，利用水資源循環使用，減少廢水量。

(3)推廣銀貫孔產品，減少電鍍之化學污染。

(c) 擴充污染防治設備

(1)更新桃園廠廢水處理設備。

(2)增設廢氣處理塔，使排氣品質符合國家排放標準。

(3)強化兩廠製程排水分流系統，將含COD數值高之廢水完全集中處理，以達國家排放標準。

(d) 因應歐盟有害物質限用指令

歐盟於2006年7月1日起，對於銷往歐盟國家的電子產品提出限用，所有規範中的電子電器產品在進入歐洲市場時，不能含有RoHS (The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment，2002/95/EC)裡所規範的六項危害物質。本公司近年來以環保工作為己任，已先後導入並廣泛使用環保材料及無鉛製程，故此限用指令對公司衝擊不大，而早於同業的環保措施更能為公司帶來商機。

b. 預計環保資本支出

降低製程對環境造成衝擊，做好環境保護工作，已成為世界潮流；本公司持續推行環境品質系統，並計劃於2026年度投入28,574仟元資金，強化防治污染設備，減少製程對環境的干擾，進而提昇公司形象增加競爭力。做好環保工作為一世界潮流，本公司積極投入環保支出，雖對盈餘略有影響但頗獲國外客戶之肯定，因而強化市場競爭能力。

5.11 生物多樣性

生物多樣性保育有助於促進氣候變遷之減緩與調適，且對全球農業發展、糧食安全、公共衛生與經濟永續發展具積極意義，本公司爰參考聯合國《生物多樣性公約》之精神，訂定本承諾。希望達成保護生物多樣性、生物多樣性之持續利用及公平合理分配使用遺傳資源所獲利益之目的，落實聯合國永續發展目標第 6 (清潔飲水和衛生設施)、12 (責任消費與生產)、13 (氣候行動)、14 (海洋生態)、15 (陸地生態)、17 (全球夥伴) 項目標。

本公司承諾如下：

1. 確保營運活動符合國際、國家與地方生物多樣性法律。
2. 避免營運活動破壞瀕危和受保護的物種及其棲地。
3. 不在受法律保護的重要生物多樣性區域進行開發和建設。
4. 積極投入保育受法律保護的生物多樣性區域。
5. 不轉換高保育價值地區。
6. 營運活動所涉之服務或產品不使用來自國際自然保護聯盟紅色名單或瀕危野生動植物國際貿易公約所列之受威脅和瀕危物種。
7. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、非法林木砍伐的供應商採購商品。
8. 支持生物多樣性保育行動或倡議。
9. 探索投入自然碳匯 (包含：森林、土壤、海洋) 之機會。
10. 推動以適當的工具進行生物多樣性風險評估與管理，例如：緩解層次結構 (包含避免、減少、緩解或抵消)，達成淨正面效益或無淨損失。
11. 尊重原住民族的自由、事先、知情同意權。
12. 鼓勵供應商參與此承諾，共同保護生物多樣性。

為具體落實上述承諾，2025 年度本公司執行下列措施：

1. 營運衝擊減量：減少污水排放，降低水資源依賴，提高循環資源使用效率。詳見「5.4 水資源管理」、「5.6 廢水管理」、「5.8 環保支出」、「5.10 循環經濟的推動」、「5.10.1 未來加強製程中減廢與加強資源回收計劃及相關環保支出費用」各節。
2. 持續推廣流程電子化，2025 年度本公司用紙量已較前一年度減少 1.3%。
3. 與電路板環境公益基金會，辦理學生環境永續講座，提升學生環保的認知與態度改變。
4. 辦理員工淨灘活動，減少廢棄物對海洋的汙染。

6. 夥伴共勉

客戶及供應商不但是我們業務經營的重要夥伴，也是我們在推展永續發展過程中互相共勉的重要同伴。我們期望與客戶及供應商一起打造永續的責任供應鍊。

6.1 客戶關係管理

6.1.1 客戶經營理念

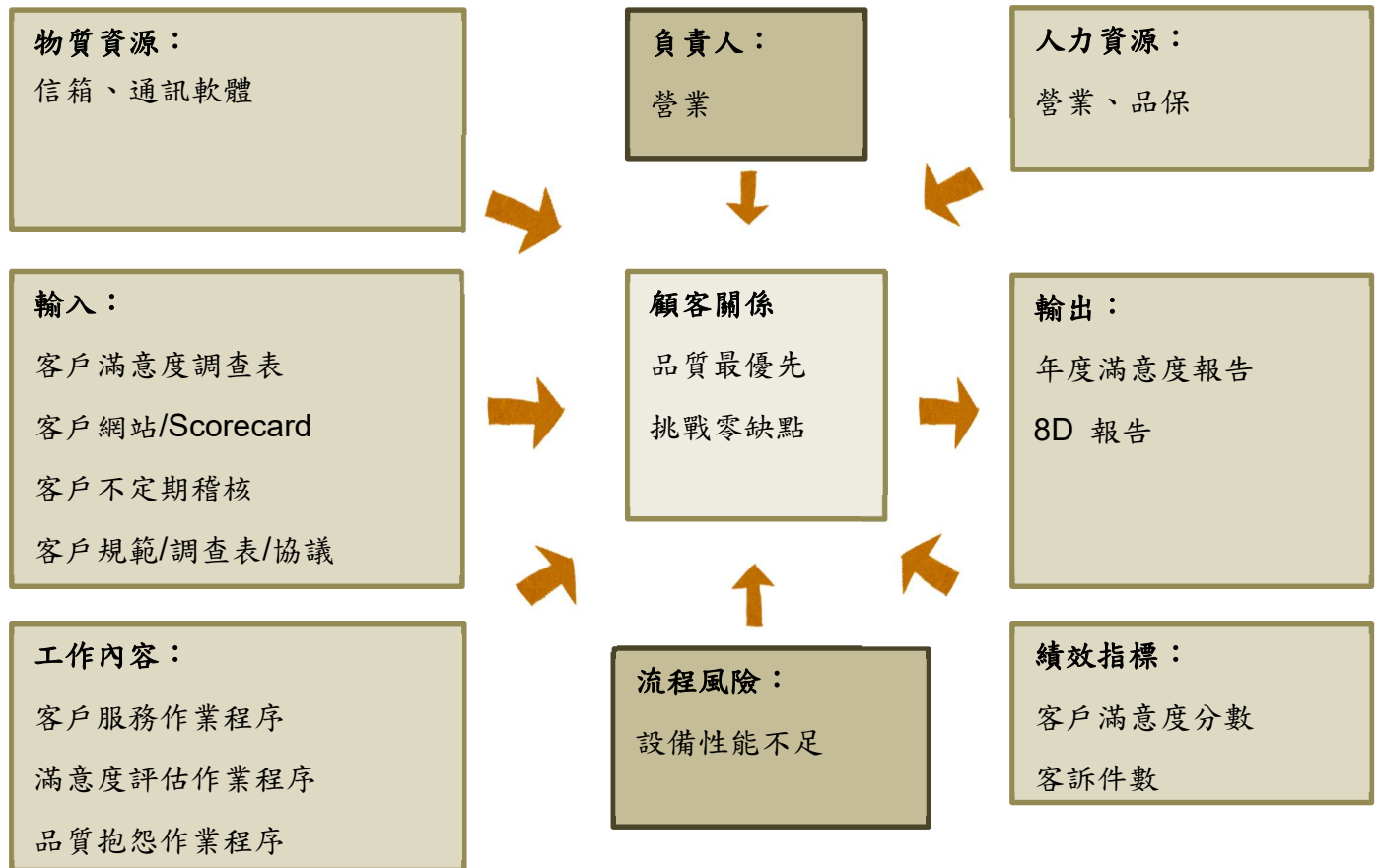
我們致力成為客戶長期合作的最佳夥伴，以創新技術及智慧服務，即時貼近客戶需求，提供全球超過200多位客戶高附加價值的產品與解決方案。

我們多年來深耕PCB產業，擁有深厚的技術實力，運用全球據點資源與智慧生產力，建構高效率、高品質、高彈性的客戶服務。在雙軸轉型的策略之下，我們整合軟硬體及上下游，因應市場變化與客戶需求，提供客戶多元客製應用、創新優質的產品與完整解決方案。

6.1.2 客戶服務及客戶關係管理

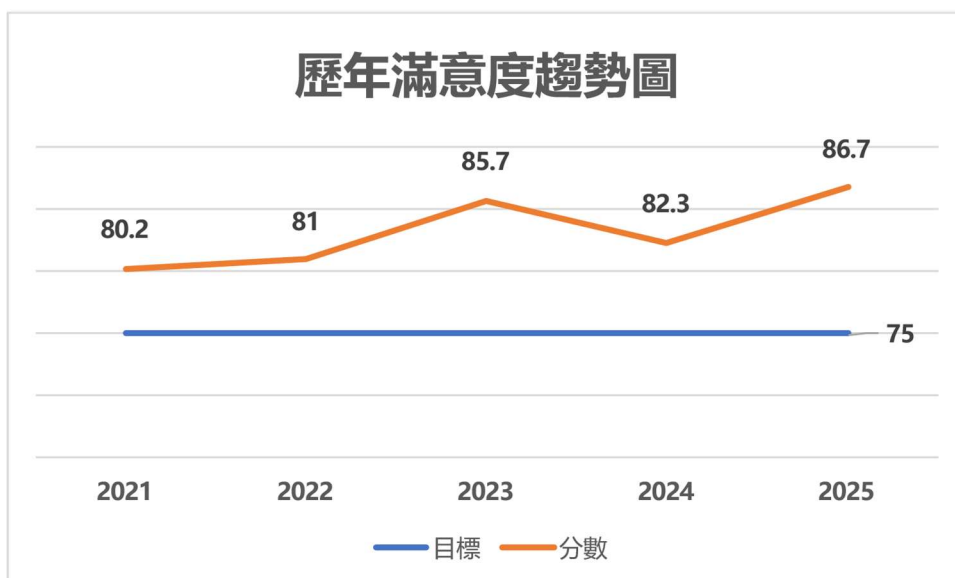
透過各種溝通管道了解客戶需求，並提供最完善的服務。為提升客戶服務，除了從客戶網站、客戶定期/不定期寄送的 Scorecard 外，也會透過年度的客戶滿意度分析，於會議中檢討及改善，並列入績效指標，藉由定期監控及時改善，提升各項服務水準。

客戶服務及客戶關係管理

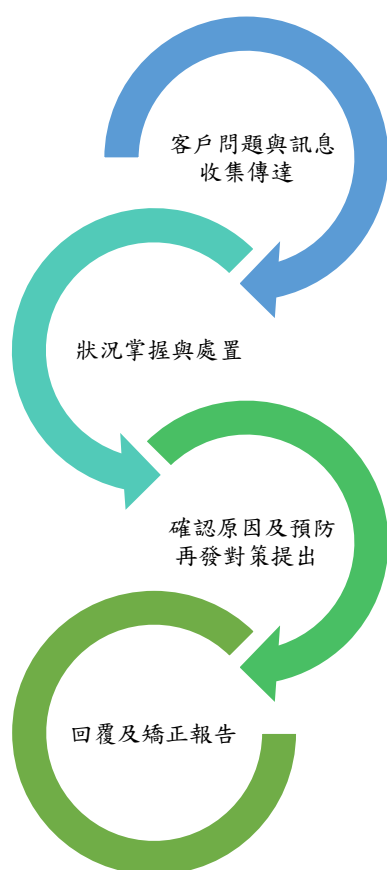


6.1.3 滿意度調查

為提升客戶服務，敬鵬工業每年定期執行滿意度調查，透過調查確認客戶對品質服務、技術服務、有害物質的狀況及交貨服務等各項目的關注程度，並針對調查結果提出檢討報告及改善計畫。在2025年度客戶滿意度表現為86.7分有達到目標，無違反客戶服務相關規定。



6.1.4 客戶申訴機制及處理



為不斷精進品質及技術，敬鵬工業將客戶申訴與一件視為持續改善的動力之一。對此，我們有一套完善的客戶申訴機制，藉由此機制確保客戶的回饋可以有效地傳達、處理及回應，並透過對客戶影響嚴重性分為 Major 及 Minor 兩種類別，依據嚴重程度訂定通報及處置層級，期望以最有效的資源分配，讓所有客戶回饋都能得到最完善的處置及回

應。

本公司的官方網站 (<https://www.chinpoon.com/stakeholder>)，並設有客戶的申訴窗口如下：

客戶

敬鵬專業生產雙面板、多層板、金屬基板 (IMS) 及HDI板之電路板製造廠商，多年以來敬鵬專心致力於滿足客戶在製造上及服務上的需求，成為東亞印刷電路板領導廠商之一。藉由先進技術的持續引進及相關設備的擴充，敬鵬維持了其於自動化生產過程的領導地位，並藉以滿足客戶在交期及品質上的嚴格要求。另外，更經由網際網路，使我們的CAM工作站能提供更即時的樣品及品質服務。敬鵬努力不懈維持品質的高標準，並尋求對客戶更高層次的服務，面對21世紀的挑戰，我們相信藉由我們的品質、價格、交貨、服務及合作夥伴，敬鵬將會達到更進一步的成功。

聯絡窗口：

聯絡信箱 Sales@chinpoon.com

聯絡單位 營業處

聯絡電話 (03)3222226 分機:1459

6.1.5 客戶權益保護管理政策

本公司於 2005年已制定客戶服務管理政策，在客戶關係與溝通上，透過定期及不定期的會議與拜訪，及每季、每月績效檢討或稽核等方式，以期建立良好的合作關係，在雙方短、中、長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。為就近服務客戶，於臺灣總部、日本、美國等區域設有客服專責辦公室，並設置專責服務窗口，負責雙方對於環境管理、社會責任及有害物質管制等規劃執行上的支援。

另本公司客戶除可透過本公司網站進行 B2B 的溝通，本公司亦訂有「品質抱怨處理作業程序」，要求相關部門在收到客訴後24小時內回覆客戶，並在7個工作日內提供初步分析報告，本公司2025年度客訴的初步分析報告回覆準時率達100%。

6.2 永續供應商管理

6.2.1 供應鏈概況

敬鵬工業的供應商主要包含有原物料供應商、設備供應商、廢棄物清運商、承攬商(如：保全、團膳)及陸海空運承攬商等五大類，其中以原物料供應商為重要的供應商，針對投入產品生產的重要原物料供應商，我們制訂完善的品質管理及 ESG 管理模式進行企業社會責任、財務風險、衝突礦產及營運持續計畫，以符合企業永續發展。同時與供應商建立良好的夥伴關係，掌握供應商 ESG 相關風險，強化稽核管理、輔導並協助改善，一同帶動整體供應鏈邁向永續發展的未來。

本公司致力於將永續發展理念融入採購決策與供應鏈管理，除考量品質、成本、交期等傳統採購指標外，亦重視勞工人權及環境保護之影響，與供應商共同打造永續供應鏈。特訂定「供應商管理手冊」，明文要求供應商遵循 ESG 治理原則，以及「供應商應保障資訊安全，避免機密和隱私資訊洩露、尊重知識產權。」，且將這些項目的遵循與否，列為本公司評估採購決策的考量之一。

6.2.2 供應鏈管理

6.2.2.1 當地採購

敬鵬對於原物料的來源大多鼓勵在地採購，具體落實材料在地化，減少不必要的空運、海運成本，並降低運送過程中產生的碳足跡，除盡到節能減碳的環保責任外，也直接降低採購成本，因此在各據點均設有採購專責單位，負責當地供應商的選擇與管理，無論在台灣或大陸廠區，在地採購比例皆高。皆超過 70%以上。如下

2023-2025 統計資料：

項目	2023年		2024年		2025年		
廠區	台灣廠	常熟廠	台灣廠	常熟廠	台灣廠	常熟廠	泰國廠
在地供應商比例	70%	70%	72%	90%	72%	91%	50%
重要供應商家數	58	58	58	39	59	44	22
新進供應商家數	0	0	1	0	1	0	15

6.2.2.2 新供應商/新物料之選擇與承認

針對開發新原物料、新供應商或舊供應商提供不同於過往所生產之產品，實施導入評估時，依循《物料供應商評估及其產品承認作業程序》，供應商至少需要取得 ISO9001 並鼓勵供應商取得 ISO14001 及 ISO45001 之認證，除了經過現場審核、採購、產能、有害物質等項目的供應商，並確保供應商建立保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，以及供應商有達到安全衛生管理、禁用童工、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求，並簽署相關的承諾書後得以成為敬鵬供應商。

項目		完成率
承諾書簽署	採購合約	100%
	品質合約	100%
	航太品質管理系統宣告書	100%
	供應商 RBA 承諾書	100%
	不使用衝突礦產宣告書	100%
調查表	CMRT 調查	100%

因產品的結構及類型，敬鵬的供應商數量眾多，為能更落實供應商有效管理，每年依供應商整體績效狀況進行風險評估，風險等級為達標之供應商須提供改善對策，並參與改善會議。2025 年度供應商風險評估完成率如下：

年度	區域	供應商家數	完成率
2025年	台灣廠區	34	100%
	大陸廠區	43	100%
	泰國廠區	39	100%

6.2.2.3 供應商永續性稽核

敬鵬工業依《料供應商評估及其產品承認作業程序》、《供應商管理作業程序》之物料風險、年度風險評估為基準，採用《物料供應商調查評核表》每年針對原物料供應商進行評核，透過預防措施降低風險。2025 年度供應商稽核合格率如下：

區域	稽核供應商數	合格率
台灣廠區	58	100%
大陸廠區	43	100%
泰國廠區	1	100%

稽核查核表則有品質系統管理、環境&職業健康安全管理、有害物質管理、責任商業聯盟準則 RBA，稽核缺失項目分類統計如下：

2025年	台灣廠區		常熟廠區		泰國廠區	
	項次	佔比	項次	佔比	項次	佔比
品質管理系統	71	93%	90	98%	3	75%
環境&職業健康安全 管理系統	5	7%	0	0%	1	25%
有害物質管理	0	0%	2	2%	0	0%
責任商業聯盟準則 RBA	0	0%	0	0%	0	0%
總計	76	100%	92	100%	4	100%

有關對供應商在資通訊安全及隱私權保護方面的查核，詳見「3.2.3.5 對供應商在資通訊安全或隱私權保護方面的政策與查核」。

6.2.2.4 供應商人權盡職調查流程及其執行情形

隨著全球對企業永續發展與人權保障的要求日趨嚴格，電子產業作為高度全球化與供應鏈密集的關鍵產業，面臨更多來自國際法規、客戶及社會大眾對人權責任的期待。為因應《聯合國工商企業與人權指導原則》、《責任商業聯盟行為準則》等相關標準，敬鵬工業積極推動人權盡職調查機制，建構系統化的風險辨識，預防與回應流程。本報告說明敬鵬工業在供應商人權相關議題管理架構下的執行成果，包括潛在人權風險的識別與評估，影響緩解措施，利害關係人溝通，以及未來持續改善方向。透過人權盡職調查的推動，期望深化對供應商及其員工等多元利害關係人的尊重與保障，持續強化電子產業價值鏈中的人權韌性，實踐企業應盡之社會責任。

- 調查範圍：一階供應商。
- 人權盡職調查執行步驟說明如下：

1.風險調查、識別與評估	辨識營運及供應鏈的負面人權影響
2.終止、防免	對於負面人權影響採取風險降低及補救措施
3.追蹤	追蹤實施情況與效益
4.溝通	資訊揭露

本公司參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注的人權議題，鑑別出以下人權議題。針對一階供應商的部分，本公司於 2025 年度鑑別出四項人權議題如下：

1. 童工
2. 強迫勞動

3. 職業安全與健康

4. 產品責任

本公司依上述鑑別的人權議題，透過問卷調查方式向採購支出 80% 以上的主要一階供應商進行調查評估，共 30 家供應商，回覆率 100%。並依問卷結果，產出風險評估（風險評估問券總分低於 60 分），辨別發生可能性及影響程度，以作為人權議題處理順序依據。本公司將優先處理與追蹤，可能性高且影響程度大的高風險人權議題。

本公司對於關注對象為一階供應商，所評估的高風險人權議題依序為「禁止童工」、「終結強迫勞動」、「職業健康與安全遵守」、「產品責任維護」。

本公司於 2025 年度評估本公司一階供應商相關人權議題風險，就衝擊程度排序後，針對高風險人權議題提出減緩及補救措施，以降低人權風險。說明如下：

人權議題關注對象	高風險議題	補救措施	風險減緩
一階供應商	結社自由	要求供應商應建立適當管道，使員工代表與雇主就工作條件、薪酬、福利等進行協商。企業尊重員工的集體談判權，不發生任何形式的干預或壓制。	提供替代方式，促進員工與管理層之間的開放對話，使員工在友善的溝通環境中表達意見。
一階供應商	強迫勞動	要求供應商應在工人合約中明確規定，不得要求勞工繳付仲介業者或二級仲介業者的招聘費用，或其他與其聘用相關的費用。如發現勞工繳付了任何此類費用，則應將這些費用退還給工人。	所有工作應出於自願。若發出合理通知，工人可以隨時離開工作或終止僱傭關係，而不會受到處罰。

針對盡職調查實施之追蹤，本公司每年針對減緩及補救措施的有效性進行檢查。並在永續發展委員會中呈報結果。

本公司已建置完善的申訴機制與管道供供應商及其他利害關係人檢舉非法、違反人權之行為。專人專線電話及電子郵件

- 勞資議題：

(03)322-2226 分機 1588 a2093@cppcb.com.tw

- 供應商及承包商議題：

(03)322-2226 分機 1732 vendormessage@tw.chinpoon.com

6.2.2.4 承攬商管理

為保障承攬商人員、公司同仁及維護廠區安全，敬鵬遵守職業安全衛生法令，制定承攬安全管理作業規範，規範本公司權責單位與承攬商責任，以及環安衛應注意的相關事項。

敬鵬監工人員引導承攬商入廠後，也會對工作人員及使用機具應實施管制，並督導作業場所進行危險性作業前之防護措施落實執行。

廠內監工人員及承攬商也會接受安全衛生部舉辦的安全衛生教育訓練，2025 訓練合格率 100%。

2025年	台灣廠區		常熟廠區		泰國廠區	
課程名稱	上課人數	合格率	上課人數	合格率	上課人數	合格率
廠內監工人員訓練	105	100%	27	100%	430	100%
承攬商安全衛生教育訓練	202	100%	1323	100%	420	100%

6.2.2.5 不使用衝突礦產

敬鵬工業遵守 RBA 行為準則，與客戶一同響應，承諾不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，同時要求供應商必須履行社會責任，追溯所有產品中含有的金(Au)、錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)...等礦物來源，以確保這些金屬不是來自於“衝突礦區”或“血礦區”。於新物料評估時，其含有金屬類之物料，要求供應商揭露涉及金屬之礦產來源地並簽署《不使用衝突礦產宣告書》，針對含金屬的物料供應商進行 CMRT 及 EMRT 之調查，定期審查礦物來源地更新狀況。



7. 社會共好

我們本著「取之於社會，用之於社會」的初心，參與社會公益活動，協助創造一個共好的社會。除本公司本業相關的永續發展落實計劃外，尚有一些其他永續發展具體推動計畫如下：

大類	具體計畫	實施成效
產學合作	實習生計畫	2025 年共 1 名實習生
庇護工廠	直接採購	採購金額達到 62.6 萬元。
	提供公司場地協助販售產品給員工	2025 年安排庇護工廠販售次數 16 次，金額 18.8 萬。
社會支援	捐血活動	2025 年安排捐血車到廠 2 次。
	捐贈弱勢團體	捐贈八德教養院、樂活育幼院等弱勢團體，物資金額共 11.5 萬元。
	愛心捐助	2025 年參與次數達 2 次，受幫助人數超過 563 人，物資金額 15.8 萬
環境保育	淨山淨海活動	2025 年參與次數達 2 次。
	社區清理活動	2025 年參與次數達 6 次。
	推展永續觀念	2025 年捐助 TCPF 推廣永續教育
社區文化	贊助社區文化活動	2025 年參與次數達 2 次，贊助金額達 2 萬元。
多元友善職場	高齡友善	桃園市中高齡及高齡友善企業認證
	幸福企業	1111 人力銀行 2025 年【幸福企業】銀獎



本公司的核心價值，延伸到企業的每一個經營層面，包括對員工福利的促進、對社會及社區的共助，以及對環境保護的承諾。本公司致力於推動環境保護、國際人權推動、員工安全與健康、永續供應鍊的建立等方面，不但符合國內外相關法令的規定，也與國際認同的標準接軌，不但提供一個能促進全體員工及當地社區福祉的工作環境，更儘力達到企業承擔環境和社會永續責任的使命。

對於社區的支援，首先即在對社區的經濟繁榮及就業提供，同時亦透過社區服務及捐助，為社區帶來更多的福祉。

本公司在社區服務及捐助及其實施成效如下：

1. 與蘆竹區內厝社區鄰里積極溝通，拉近距離，投入人力 3 人
2. 定期與里長溝通，並持續社會投入與捐贈，協助內厝社區發展協會舉辦活動，投入人力 8 人
3. 協助清理桃園市蘆竹區南山路二段與內厝街道路清潔，協助清理共 52 次
4. 協助平鎮工業區道路清潔，投入人力共 12 人
5. 參與平鎮工業區區域聯防大會 2 次及實兵演練 1 次，加強通報及支援應變
6. 認養平鎮工業區服務中心人行道綠美化區域 3 處，投入人力共 8 人
7. 同仁參與五酒桶山淨山與竹圍漁港淨灘活動共 48 人
8. 同仁熱心捐血 133 人，共捐血 176 袋
9. 捐贈 TPCF(電路板環境公益基金會)推動環境永續教育發展活動，藉以搭建環境教育人員屬於自己的舞台，傳遞優質環境教育。
10. 敬鵬常熟參與市圖書館志工服務 10 次，並響應常熟市東南派出所、東南消防救援隊、東南管委會、人社局...等發起物資捐贈活動，支持鄉里。
11. 敬鵬泰國捐贈 Bangkadi 學生獎助學金，兒童節捐贈禮品，Bangkadi、Hat Yai 洪水災民捐贈物資，參與守夏節蠟燭遊行傳統活動，提高對社區文化認同。
12. 辦理庇護工場或弱勢團體愛心義賣，捐款給鄰里、TPCF 等，合計共台幣 1,117,763 元，受幫助人數超過 513 人。

本公司對社區捐助的明細如下：

2025/1/10	唐氏症基金會附設愛不囉嗦長庚庇護商店	37,200
2025/2/12	觀音愛心家園	16,360
2025/3/19	伊甸烘焙咖啡屋	17,305
2025/4/18	綠綠發芽	18,625
2025/5/2	蘆竹區內厝里環保志工小隊	10,000
2025/6/19	愛不囉嗦	22,220
2025/7/15	華山基金會	5,680
2025/7/16	愛心捐贈	158,420
2025/7/16	捐贈弱勢團體	115,000
2025/7/21	唐氏症基金會附設愛不囉嗦長庚庇護商店	589,040
2025/7/30	觀音愛心家園	17,118
2025/9/17	樂芽潤米庇護工場	21,885
2025/9/22	蘆竹區內厝社區發展協會	10,000
2025/10/28	樂芽潤米庇護工場	21,730
2025/10/30	TPCF 環境永續教育發展活動	10,000
2025/11/10	育成社福基金會	18,100
2025/12/17	喜憨兒桃園市府庇護商店	29,080

7.1 扶助弱勢

7.1.1 扶助

身心障礙者通常是社會中弱勢的一群，敬鵬工業很榮幸能攜手桃園庇護工廠，為社會中需要幫助的身心障礙者提供工作機會，這不僅是工作機會，更是一份關愛與支持。我們相信，每一份小小的心意，都能為他們的生活帶來溫暖和希望。敬鵬每雙月配合喜憨兒社會福利基金會、觀音愛心家園、伊甸社會福利基金會、育成社會福利基金會、樂芽潤米庇護工廠等...一起激起善的漣漪，期能由敬鵬慢慢擴散，讓我們一起傳遞愛。



7.1.2 育幼

育幼院兒童同樣是社會中弱勢族群,敬鵬工業這幾年皆辦理物資募集捐贈育幼如樂活育幼院、八德殘障教養院、仁友愛心家園。敬鵬工業透過這樣的活動,除了促進物資的善用與流通外,並同時幫助弱勢團體。並不斷了解弱勢族群需求,期符合物有所用,並擴大邀集敬鵬(常熟)電子廠與敬鵬泰國廠秉持著共好精神,為地球村努力。

台灣:



泰國: Bangkadi 區清寒獎學金捐助、捐助洪區災民、幫助Sa Kaeo省戰爭受害者



7.1.3 體恤

為響應政府對治安環境的重視與體恤基層員警的辛勞，並關懷退休員警福利改善與心理支持等相關服務，敬鵬工業為善盡社會責任，為社會帶來更多正向的影響與溫暖的力量，對於辛苦的警榮單位，如台灣警雁關懷協會，協助老年弱勢警察人員。期能為推動社會公益、關懷弱勢的信念注入強大的動力。

7.2 敦親睦鄰

7.2.1 鄰里促進

與鄰里共同維護環境整理、防蚊消毒工作及環保健工慰勞，並持續回饋地方，贊助當地人的信仰中心大湖伯公(福正宮)修繕工程，並認養廠區所在地周遭道路清潔維護及綠化帶，提供優質的環境。同時持續捐助地方守望相助隊、義消防單位發展專案，創造共榮共好的和諧社會。



7.2.2 社區關懷

公司秉持「與在地共好」的精神，積極參與政府機關、鄰里辦公室及產業發展協會在地方所舉辦之各項活動，參與社區清潔環境美化，維持良好互動關係。



7.2.3 區域聯防

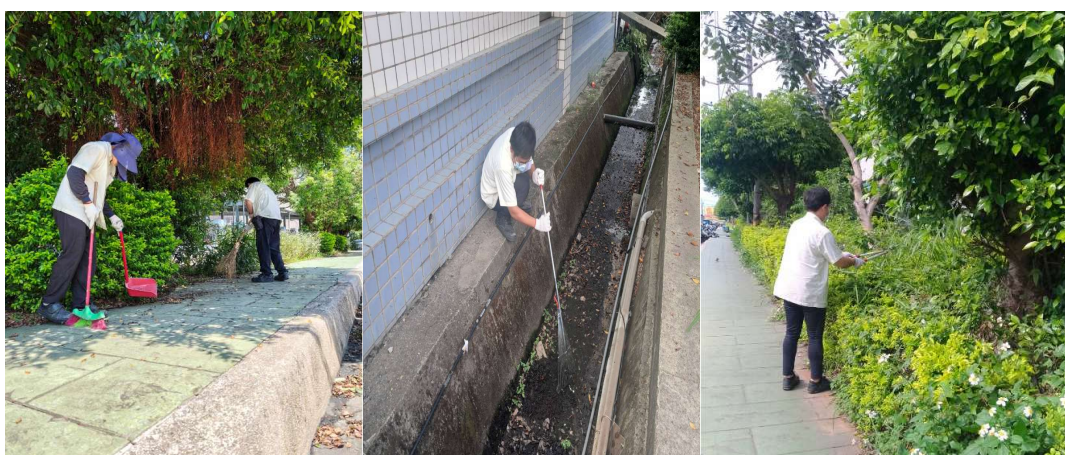
參與工業區所舉辦的區域聯防組織，不定期進行實兵演練及訓練，更要展現在防災、防火、治安、環境事故應變等方面，與地方政府、協會及社區建立良好的協作機制，降低災害發生。



7.3 友善大地

7.3.1 環境保育

我們深知自然資源的有限與珍貴，積極將環境保護融入企業日常，除不定期號召員工投入環保志工行列，參與社區舉辦志工清潔日活動，更深化多元保育行動，致力推動與自然環境共生共榮，協助周邊溪流改善棲地，回復適合生物生存的生態環境，促進生物多樣性，守護地球永續。



7.3.2 防治污染

公司致力於降低營運活動對環境的影響，積極落實汙染源管理與防治策略，我們依循國內外環保法規與國際準則，建立完善的污染預防與應變機制。對廠區內廢氣廢水排放定期進行檢測及洩漏防治、鋪設防滲層，持續強化污染防治設施和數值管控，從源頭杜絕汙染事件發生。

7.3.3 綠美化

公司透過植栽、綠化工程與景觀美化，營造友善、低碳與具生態價值空間，不僅美化廠區或辦公環境，也能減緩熱島效應。我們定期維護並修剪廠區周遭綠帶，使植栽景致依隨著四季更迭呈現多樣風貌，展現與自然和諧共生的環境承諾。

7.4 支持在地文化

本公司支持在地文化及其實施成效如下：

7.4.1 桃園市蘆竹區

蘆竹誠聖宮位於桃園市蘆竹區，是一座歷史悠久且文化底蘊深厚的廟宇，主祀關聖帝君，擁有超過 300 年的歷史。廟方自建廟以來，積極舉辦各種傳統與創新活動。誠聖宮的歷史可追溯至清康熙年間，當時徐管生公自福建來台，攜帶關聖帝君金尊以保路程平安，後定居於蘆竹坑口，並將帝君安奉於家中供村民膜拜。隨著信徒日增，廟方於民國 58 年動工建廟，並於民國 63 年竣工，正式定名為「誠聖宮」。



7.4.2 泰國廠參與泰國守夏節、巡燭節傳統佛教活動



7.4.3 支持在地消防隊與警察局

常熟廠辦理物資捐贈在地消防隊與警察局的公益活動



7.5 多元教育

7.5.1 五酒桶山淨山活動

五酒桶山淨山活動→ 地球永續、環境永續、敬鵬永續、健康永續 → 號召淨山活動藉以教育下一代永續觀念，培養環境永續的發展人格特質。

- ◆ 山的教育使人登高望遠以自卑，萬事總宜循序漸進，不可操之過急。永續需靠微薄之力漸漸達成。



7.5.2 竹圍漁港淨灘

竹圍漁港淨灘→ 地球永續、環境永續、敬鵬永續、健康永續 → 號召淨灘活動藉以教育下一代永續觀念，培養環境永續的發展人格特質。

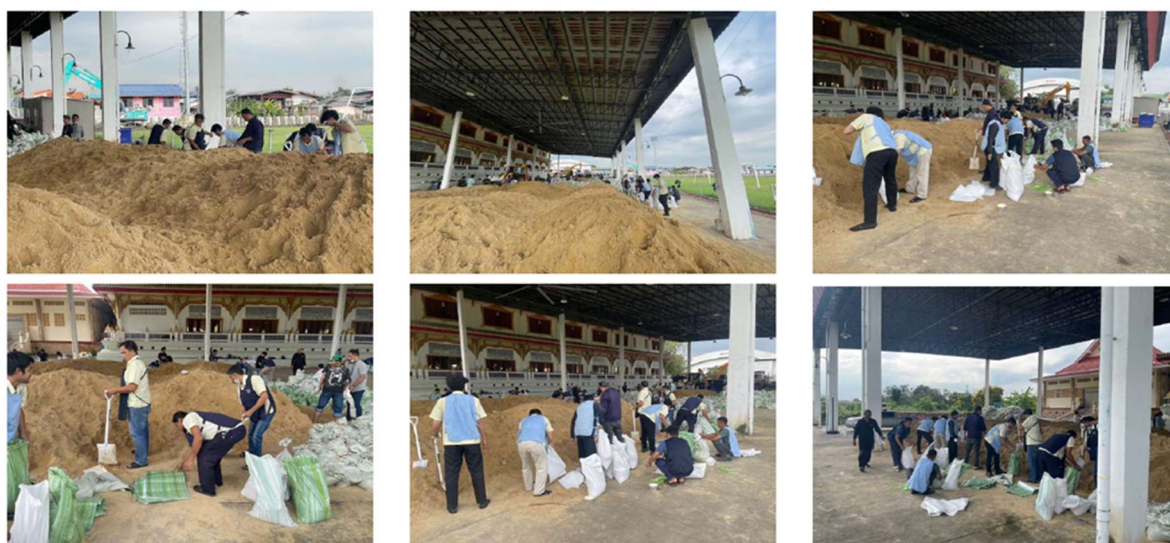
- ◆ 海的教育使人行遠以自邇，想永續行遠必定需從自身開始做起。永續需靠行動之力漸漸達成。



7.5.3 常熟廠辦理消防宣傳教育活動



7.5.4 泰國廠辦理填裝沙包防災減災工作



7.6 體育支持

敬鵬工業支持員工參與各項體育運動。員工積極參與很多球類運動及競賽。

7.6.1 棒壘球

除了支持在地的樂天桃猿職業棒球隊外，本公司同仁亦與三五好友成立壘球隊，帶著家人參與桃園市舉辦的各項盃賽與聯賽，可以促進家庭情感交流，也能讓職場關係更有黏著性，提高向心力。



7.6.2 籃球

同樣支持在地的桃園璞園領航猿(PLG聯盟)與桃園台啤永豐雲豹(TPBL聯盟)職業籃球隊外，對於地區籃球推廣也不遺餘。帶動南桃園地區民眾的籃球運動風氣，培養與深耕在地小朋友的運動習慣與正向觀念。

7.6.3 桌球

本公司成立桌球社，下班之後，三五好友在公司打桌球，增進反應力與提升專注力。

7.6.4 羽球

本公司亦成立羽球社，藉由打羽球，增進員工間默契，並以舊帶新，達到強健體魄並藉由團隊合作凝聚團隊向心力。

7.6.5 足球

本公司台灣廠移工、常熟廠、泰國廠員工各自成立足球隊，積極參與各地政府舉辦的體育競賽，有獲得相當好的成績。敬鵬人以球會友，並透過足球運動推廣亞洲移工的勞動人權及多元交流。



7.6.6 保齡球

上班久坐久站，又邁入中高齡的社會，保齡球運動最能練習手腳靈活，對預防關節痛、骨質疏鬆及憂鬱也有間接的好處，敬鵬人利用閒暇練習，並挑戰各類比賽，皆能獲得優秀成績。



8. GRI對照表

編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
通用準則				
GRI 1:基礎 2021				
參照 GRI 準則報導的宣告		關於本報告書		5
GRI 行業準則應用		尚無行業揭露		-
GRI 2:一般揭露				
組織概況及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.2 生產據點		10
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		5
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		6
2-4	資訊重編	關於本報告書		6
2-5	外部保證/確信	關於本報告書		6
		9 第三方查證聲明書		214
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 公司營運		11
		6.2 永續供應商管理		181
2-7	員工	1.4 公司員工組成		18
		4.1 員工概況		106
2-8	非員工的工作者	4.5 職場安全		126
治理				
2-9	治理結構及組成	1.5 公司治理組織及運作		19
		1.5.7 永續發展委員會		30
		2.1 永續發展委員會的成立		34
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.5 公司治理組織及運作		19
2-11	最高治理單位的主席	1.5 公司治理組織及運作		19
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.5 公司治理組織及運作		19
2-13	衝擊管理的負責人	1.5 公司治理組織及運作		19

2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.5 公司治理組織及運作		19
2-15	利益衝突	3 完善治理		82
2-16	溝通關鍵重大事件	3 完善治理		82
2-17	最高治理單位的群體智識	1.5 公司治理組織及運作		19
2-18	最高治理單位的績效評估	1.5 公司治理組織及運作		19
2-19	薪酬政策	1.5 公司治理組織及運作		19
2-20	薪酬決定流程	1.5 公司治理組織及運作		19
2-21	年度總薪酬比率	參見敬鵬 2024 年報	參見年報「2.2 最近年度給付董事、總經理及副總經理等之酬金」	-
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		8
		2. 公司永續政策及執行		34
2-23	政策承諾	2. 公司永續政策及執行		34
2-24	納入政策承諾	4.3.1 國際人權合約的遵循		115
		4.4 教育訓練與職涯規則		122
		6.2 永續供應商管理		181
		5.1 永續環境承諾		150
2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 誠信經營		82
		3.2 風險管理		87
		2.4. 氣候變遷管理政策		54
		4.3.1 國際人權合約的遵循		115
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 誠信經營		82
		4.3.1 國際人權合約的遵循		115
		4.3 權益保障及溝通		115
2-27	法規遵循	3.1 誠信經營		82
2-28	公協會的會員資格	1.6 公協會的會員資格		33
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.5 利害關係人的溝通		78

2-30	團體協約	目前各營運據點符合集體協商協定之運作，未與工會簽訂團體協約	目前公司雖無工會組織，但透過勞資會議定期進行雙向溝通。員工充分表達員工的需求與權益，公司亦進行調整相關政策及做法，或說明無法調整的考量，以求達到勞資的雙贏及和諧。	-
GRI 3:重大主題揭露				
3-1	決定重大主題的流程	2.2 永續發展重大主題的確定		34
3-2	重大主題列表	2.2 永續發展重大主題的確定		34

GRI 準則	編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
重大主題揭露 (治理 G)					
經濟績效					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 201 經濟績效(2016)	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.5 經營績效	完整財務資訊請參閱 2025 年年報及財報	16
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2 風險管理		87
			2.4 氣候變遷管理政策		54
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.2 薪酬與福利	完整財務資訊請參閱 2025 年年報及財報	110
	201-4	取自政府之財務補助	無		-
市場地位					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 202 市場地位(2016)	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 薪酬與福利		110

	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工概況		106
採購實務					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 204 採購實務(2016)	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6.2 永續供應商管理		181

GRI 準則	編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
重大主題揭露(環境 E)					
能源					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 302 能源(2016)	302-1	組織內部的能源消耗量	2.4 氣候變遷管理政策		54
			5.3 能源管理		151
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.4.1 溫室氣體排放量盤查		54
	302-3	能源密集度	2.4 氣候變遷管理政策		54
			5.3 能源管理		151
	302-4	減少能源消耗	5.3 能源管理		151
	302-5	降低產品和服務的能源需求	省略揭露	敬鵬產品非為終端產品，無法直接取得相關資訊	
水與放流水					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 303 水與放流水(2018)	303-1	共享水資源之相互影響	5.4 水資源管理		157
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.6 廢水管理		162
	303-3	取水量	5.4 水資源管理		157
	303-4	排水量	5.4 水資源管理		157
			5.6 廢水管理		162
	303-5	耗水量	5.4 水資源管理		157

排放					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 305 排放 (2016)	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.4 氣候變遷管理政策		54
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.4 氣候變遷管理政策		54
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	2.4 氣候變遷管理政策		54
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.4 氣候變遷管理政策		54
	305-5	溫室氣體排放減量	5.3 能源管理		151
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	5.5 空氣汙染管理	報告期間無使用及排放破壞臭氧層物質	160
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其他重大的氣體排放	5.5 空氣汙染管理		160
廢棄物					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 306 廢棄物(2020)	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.7 廢棄物管理		168
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.7 廢棄物管理		168
	306-3	廢棄物的產生	5.7 廢棄物管理		168
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.7 廢棄物管理		168
	306-5	廢棄物的直接處置	5.7 廢棄物管理		168
供應商環境評估					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 308 供應商環境評估 (2016)	308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.2 永續供應商管理		181
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	6.2 永續供應商管理		181

GRI 準則	編號	揭露項目	參考章節	註解	頁碼
重大主題揭露(社會人群 S)					
勞雇關係					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 401 勞雇關係(2016)	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況		106
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 薪酬與福利		110
	401-3	育嬰假	4.1 員工概況		106
勞資關係					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 402 勞資關係(2016)	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3 權益保障及溝通		115
職業安全衛生					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 403 職業安全衛生(2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	4.5 職場安全		126
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.5 職場安全		126
	403-3	職業健康服務	4.5 職場安全		126
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.5 職場安全		126
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5 職場安全		126
	403-6	工作者健康促進	4.5 職場安全		126
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.5 職場安全		126
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.5 職場安全		126

	403-9	職業傷害	4.5 職場安全		126
	403-10	職業病	4.5 職場安全		126
童工					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 408 童工(2016)	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2 永續供應商管理		181
			4.3.1 國際人權合約的遵循		115
強迫或強制勞動					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 409 強迫或強制勞動(2016)	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.2 永續供應商管理		181
			4.3.1 國際人權合約的遵循		115
客戶隱私					
GRI 3 重大主題揭露	3-3	重大主題管理	2.3 永續發展重大主題的管理方針		39
GRI 418 客戶隱私(2016)	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2.3 資訊安全管理	報告期間內無客戶隱私侵犯案件	95
			3.2.5 個人資料保護管理		105
			6.1.5 客戶權益保護管理政策		180

9. 本公司永續揭露指標（電子零組件業）

編號	指標	指標 種類	單位	年度揭露情形	章節	備註																																										
一	消耗能源總量	量化	十 億 焦 耳 (GJ)	0.0013十億焦耳(GJ)	5.3 能源管理	詳 見 頁 151-156																																										
	外購電力百分比	量化	百分比(%)	100%	5.3 能源管理	詳 見 頁 151-156																																										
	再生能源使用率	量化	百分比(%)	53%	5.3 能源管理	詳 見 頁 151-156																																										
二	總取水量	量化	千立方公尺 (m³)	3953.4781 千立方公尺(m³)	5.4 水資源管理	詳 見 頁 157-159																																										
	總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	3953.4781 千立方公尺(m³)	5.4 水資源管理	詳 見 頁 157-159																																										
三	所產生有害廢棄物之 重量	量化	公噸 (t)	37,101.403 噸	5.7 廢棄物管理	詳 見 頁 168-169																																										
	所產生有害廢棄物之 回收百分比	量化	百分比(%)	93.85%	5.7 廢棄物管理	詳 見 頁 168-169																																										
四	說明職業災害類別、 人數及比率	量化	比率(%), 數 量	<table><tr><td>類別</td><td>人數</td><td>比率</td></tr><tr><td>墜落、滾落</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>跌倒</td><td>8</td><td>15%</td></tr><tr><td>衝撞</td><td>7</td><td>13%</td></tr><tr><td>物體飛落</td><td>9</td><td>17%</td></tr><tr><td>被撞</td><td>1</td><td>2%</td></tr><tr><td>被夾、被捲</td><td>5</td><td>10%</td></tr><tr><td>被切割、擦傷</td><td>4</td><td>8%</td></tr><tr><td>踩踏</td><td>1</td><td>2%</td></tr><tr><td>與高低溫之接觸</td><td>1</td><td>2%</td></tr><tr><td>與有害物等之接觸</td><td>9</td><td>17%</td></tr><tr><td>感電</td><td>1</td><td>2%</td></tr><tr><td>不當動作</td><td>4</td><td>8%</td></tr><tr><td>其他</td><td>2</td><td>4%</td></tr></table>	類別	人數	比率	墜落、滾落	0	0%	跌倒	8	15%	衝撞	7	13%	物體飛落	9	17%	被撞	1	2%	被夾、被捲	5	10%	被切割、擦傷	4	8%	踩踏	1	2%	與高低溫之接觸	1	2%	與有害物等之接觸	9	17%	感電	1	2%	不當動作	4	8%	其他	2	4%	4.5 職場安全	詳 見 頁 126-148
類別	人數	比率																																														
墜落、滾落	0	0%																																														
跌倒	8	15%																																														
衝撞	7	13%																																														
物體飛落	9	17%																																														
被撞	1	2%																																														
被夾、被捲	5	10%																																														
被切割、擦傷	4	8%																																														
踩踏	1	2%																																														
與高低溫之接觸	1	2%																																														
與有害物等之接觸	9	17%																																														
感電	1	2%																																														
不當動作	4	8%																																														
其他	2	4%																																														
五	產品生命週期管理之 揭露：含報廢產品及 電子廢棄物之重量以	量化	公噸 (t), 百 分比(%)	報 廢 板 及 邊 角 料 的 清 運 總 量 為 2718.671噸，回收再利用占比達到	5.7 廢棄物管理	詳 見 頁 168-169																																										

編號	指標	指標 種類	單位	年度揭露情形	章節	備註
	及再循環之百分比(註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。)			100%。		
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質 化 描述	不適用	印刷電路板產業所使用的材料皆為通用材料，且供應皆相當充足，故並無需要進行風險管理的關鍵材料。		
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	印刷電路板產業為完全競爭市場，從未有任何廠商有可能有反競爭行為條例相關的法律訴訟。本公司亦無此種損失。		
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	單面印刷電路板1,303,891平方公尺，雙面及多層印刷電路板12,624,592平方公尺，合計13,928,483平方公尺	1.3.4.2 最近兩年度生產量值及生產地區比重	詳見頁14

10. 本公司氣候相關資訊執行情形

編號	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	參見「1.5.7 永續發展委員會」及「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。有關再生能源部份，另參考「5.3 能源管理」。
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	參見「2.4.1 溫室氣體排放量盤查」及參見「2.4.3 IFRS S2 氣候相關揭露」。
	9-1 溫室氣體盤查資訊	參見「2.4.1 溫室氣體排放量盤查」。
	9-2 溫室氣體確信資訊	參見「2.4.1 溫室氣體排放量盤查」。

11. 第三方查證聲明書



Certificate

Certificat

報告編號：(TH20-084 / 第 1 版)

溫室氣體查驗報告意見書

TTGHG20084-00

查驗範圍： 敬騰工業股份有限公司
桃園市蘆竹區內厝里內厝街 46 號
☒ 涵蓋其他場域範圍如附頁所示。

查驗準則： ISO 14064-1:2018

查驗目標： 法標根據 ISO 14064-3:2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查驗準則進行盤查並提出報告，法標以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 114 年 01 月 01 日至 114 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查驗數據：

直接溫室氣體排放量(類別 1)：	5,389.1978	公噸 CO ₂ e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)：	79,856.6189	公噸 CO ₂ e
間接溫室氣體排放量(類別 3~6)：	70,596.5167	公噸 CO ₂ e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 第 6 次評估報告，2021 年

意見書依據：本意見書必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。

溫室氣體盤查報告 (版次： 2 ; 日期： 115 年 05 月 28 日)	)
溫室氣體盤查清冊 (版次： V7 ; 日期： 115 年 05 月 28 日)	)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： ☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄簽發

查驗結論： 確認組織依據雙方協議查驗準則之要求提出溫室氣體意見書，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查驗範圍、目標和準則一致。
意見書盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2；有限保證為類別 3 至類別 4。

本文件核發日期： 115 年 08 月 10 日

APPROVED BY

Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

113-2024/00

第 1 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司-20F-2, No. 162, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7869 - No. 25059712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor
GROUPE

Verification Opinion

Verified as Satisfactory	
Based on the process and procedures conducted, the GHG statement contained in the GHG Report "Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd. greenhouse gas emissions in 2025" produced by Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.:	- is materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles.
With the following caveats	The GHG inventory is limited to direct emissions, indirect emissions from imported electricity, indirect GHG emissions from transportation (upstream transportation, downstream transportation, employee commuting, business travel, customer visit and hazardous waste transportation) and indirect GHG emissions from products used by organization. The GHG accounting is done based on the customer defined template and emission factors. GHG reporting for Scope 2 is done applying location based and market based approaches as per client (Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.) requirement.
Lead Verifier	Haley Liu
Independent Reviewer	Aaron Wang
Signed on behalf of BSI	Matt Page, Senior Vice President, Assurance Services EMEA 
Issue Date	26 May 2026
BSI Assurance UK Ltd., Kitemark Court, Davy Avenue, Milton Keynes, MK5 8PP, UK	
NOTE: BSI Assurance UK Ltd. is independent to and has no financial interest in Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd. This 3rd party Verification Opinion has been prepared for Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd. only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Assurance UK Ltd. has assumed that all information provided to it by Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd. is true, accurate and complete. BSI Assurance UK Ltd. accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.	

CFV 844858



Information and Contact:

BSI Management Systems Certification (Beijing) Co., Ltd.

Rm. 2008, East Ocean Center, No. 24A, Jianguomenwai Street, Beijing, 100004, P.R. China Tel: +86 10 85073000

A Member of the BSI Group of Companies.

Verification Opinion

Verification Engagement

Organization	Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.
Responsible party	Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.
Verification Objectives	To express an opinion on whether the organizational GHG Statement which is historical in nature: • Is accurate, materially correct and is a fair representation of GHG data and information • Has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018, the criteria used by BSI to verify the GHG Organizational Statement
Materiality Level	5%
Level of Assurance	Reasonable
Verification evidence gathering procedures	• Evaluation of the monitoring and controls systems through interviewing employees, observation & inquiry • Verification of the data through sampling recalculation, retracing, cross checking and reconciliation
The verification activities applied in a limited level of assurance verification are less extensive in nature, timing and extent than in a reasonable level of assurance verification.	
Verification Standards	The verification was carried out in accordance with ISO 14064-3:2019, ISO 14065:2020 and ISO 17029:2019
Note: Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd. is responsible for the preparation and fair presentation of the GHG statement and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for expressing an opinion on the GHG statement based on the verification.	

Verification Opinion

Organizational GHG Statement

Organization		Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.
Organizations GHG Report containing GHG Statement		"Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd. greenhouse gas emissions in 2025"
Organizational Boundary		Operational Control
Locations included in the Organizational Boundary		No. 98, Huangpujiang Road, New & Hi-Tech Industrial Development Zone, Changshu, Jiangsu, 215500, China
Scope of activities:		The manufacture of printed circuit boards.
Reporting Boundary:	Direct GHG Emissions (Scope 1)	Fuel combustion, process emissions, fugitive emissions (from fire extinguisher, refrigerant systems, sulfur hexafluoride and septic tank)
	Indirect GHG Emissions from imported energy (Scope 2)	Purchased electricity
	Indirect GHG emissions from transportation (Scope 3)	Upstream transportation, downstream transportation, employee commuting, customer visit, business travel and hazardous waste transportation
	Indirect GHG emissions from products used by organization (Scope 3)	The purchased goods (electricity, tap water, fuel, main raw materials, auxiliary materials, waste disposal)
	Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization (Scope 3)	Not quantified as the non-significant indirect emissions according to the significance criteria of indirect emission
	Indirect GHG emissions from other sources (Scope 3)	Not quantified as the non-significant indirect emissions according to the significance criteria of indirect emission
Criteria for developing the organizational GHG Inventory:		ISO 14064-1:2018
Reporting Period		Year 2025 (1-Jan-25 to 31-Dec-25)

GHG Categories	tCO ₂ (e)
Direct Emissions (Scope 1) non biomass	1,817.80
Direct Emissions (Scope 1) biomass	0
Removals	N/A
Indirect Emissions from Imported Energy (Scope 2) - Location Based	62,997.99
Indirect Emissions from Imported Energy (Scope 2) - Market Based	44,868.22
Indirect GHG Emissions from transportation (Scope 3)	6,714.65
Indirect GHG Emissions from products used by organization (Scope 3)	41,402.50
Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization (Scope 3)	Not quantified
Indirect GHG emissions from other sources (Scope 3)	Not quantified
Total-Location Based	112,932.95
Total-Market Based	94,803.17



CERTIFICATE

CHIN POON ELECTRONICS (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

152 MU 5 BANGKADI INDUSTRIAL PARK, TIWANON ROAD, PATHUMTHANI 12000, THAILAND

Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd has carried out the verification of the quantity of Greenhouse gas emissions of the above organization in accordance with ISO 14064-3:2019. The greenhouse gas emission quantification and reporting is found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

ISO 14064-1:2018 SCOPE OF CERTIFICATION

For Organization Boundaries Covering :

Printed Circuit Board (PCB) Manufacturer.

Sources of Greenhouse Gas Emissions :

Direct GHG Emissions and Removals	665 tonnes CO ₂ equivalent
Indirect GHG Emissions from Imported Energy	20,912 tonnes CO ₂ equivalent
Indirect GHG Emissions from Transportation	NS tonnes CO ₂ equivalent
Indirect GHG Emissions from Products Used by the Organization	21,954 tonnes CO ₂ equivalent*
Indirect GHG Emissions from Use of Organization's Products	NS tonnes CO ₂ equivalent
Indirect GHG Emissions from Other Sources	N/A tonnes CO ₂ equivalent

* = Significant indirect GHG emission; NS = Not significant indirect GHG emission; N/A = Not applicable indirect GHG emission

Certificate number:

TH027066

REPORTING PERIOD

01 January 2025

TO

31 December 2025

LEVEL OF ASSURANCE
LIMITED

Version : 1

Issue date :

24 March 2026

Sign on behalf of BVC Thailand

Certification Decision Office

Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
10th Floor, Bangkok Tower, 2170 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310 Thailand

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 670 4000

Certificate template V.00

1/1

Certificate Number:
TGO CFO FY26-02-604



องค์กร
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization)



CERTIFICATE

Awarded to

CHIN POON ELECTRONICS (THAILAND) PUBLIC COMPANY
LIMITED

Company address verified: CHIN POON ELECTRONICS (THAILAND) PUBLIC COMPANY
LIMITED

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that
the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified
by Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2025 - 31/12/2025]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 21,577 tonCO₂e/year

Direct GHG emissions	665 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	20,912 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	21,954 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2026

Nakorn.

Mr. Nakorn Tangavirapat

Executive Director

Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)



CERTIFICATE



This is to certify that

Chin-Poon Industrial Co., Ltd.

No. 46, Nei Tsuoh St., Luzhu Dist.
Taoyuan City 338
Taiwan

with the organizational units/sites as listed in the annex

has implemented and maintains an **Environmental Management System**.

Scope:

The environmental activities and supporting processes associated with the manufacture of Printed Circuit Boards.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 14001 : 2015

Certificate registration no.	20000513 UM15
Date of revision	2023-10-13
Date of certification	2023-12-05
Valid until	2026-12-04



DQS IS A MEMBER OF



DQS Inc.

Brad McGuire
Managing Director

Accredited Body: DQS Inc., 1500 McConnor Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60173 USA
Administrative Office: DQS Taiwan Inc., 8F, 23, Yuan Huan West Road, Feng Yuan Dist.,
Taichung City, Taiwan 420
The validity of this certificate can only be verified by the QR-code.

1 / 2



Certificate of Registration

环境管理体系 - ISO 14001:2015

兹证明：
敬鹏（常熟）电子有限公司
91320000788381135N
中国
江苏省
常熟市
高新技术产业开发区
黄浦江路98号
邮编：215500

Chin Poon (Changshu) Electronics
Co., Ltd.
No. 98 Huangpujiang Road
New & Hi-Tech Industrial
Development Zone
Changshu
Jiangsu
215500
China

持有证书：**EMS 650397**

并运行符合 ISO 14001:2015 要求的环境管理体系，认证范围如下：

印刷电路板的制造。
The manufacture of printed circuit boards.

BSI代表：

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

首次发证日期：2013-05-13

生效日期：2024-02-27

最新发证日期：2024-01-31

有效期至：2027-02-26



Page: 1 of 1

...making excellence a habit.™

此证书以电子版方式发放，所有权属BSI并受合同条款的约束。

可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性。

打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。

关于证书范围及 ISO 14001:2015 要求的适用性的进一步说明请咨询BSI。

此证书只在提供完整正本时才有效。

信息查询及联系方式：BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. 电话：+44 345 080 9000

BSI保证英国有限公司。注册地英国。注册号7805321。地址：389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK

BSI集团公司成员。

Certificate

Standard **ISO 14001:2015**

Certificate Registr. No. **01 104 043157**

Certificate Holder: **CHIN POON ELECTRONICS (THAILAND)
PUBLIC COMPANY LIMITED**
152 Moo 5, Bangkadi Industrial Park,
Tiwanon Road, Tumbol Bangkadi,
Amphur Muang, Pathumthani 12000
Thailand

Scope: **Manufacturing of Printed Circuit Boards**

Proof has been furnished by means of an audit that the
requirements of ISO 14001:2015 are met.

Validity: **The certificate is valid from 2025-10-21 until 2028-10-20.
First certification 2004**

2025-08-15



TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln



ENERGY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No. 00126En200187R101

We hereby certify that

Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd

Business Registration Number: 91320000788381135N

Registered Address: No.98, Huangpujiang Road, Changshu New & Hi - Tech Industrial Development Zone, Jiangsu Province, China

by reason of its

Energy Management System

has been awarded this certificate for compliance with the standard

ISO 50001:2018

The Energy Management System Applies in the following area:

The Manufacture of Printed Circuit Boards and Related Energy Management Activities

Operation Address: No.98, Huangpujiang Road, Changshu New & Hi - Tech Industrial Development Zone, Jiangsu Province, China

Certified since: April 27, 2023

Issue Date of This Cycle: April 24, 2026

Valid until: April 23, 2029

Standard: ISO 50001:2018 Energy management systems—Requirements with guidance for use

Statements:

The certified client shall undergo regular surveillance audits. After passing each surveillance audit, CQC will issue an Approval Notification of Surveillance Audit.

This certificate shall only be valid when used in conjunction with such notification.

This certificate information can be verified on the website of National Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China

(www.cnca.gov.cn) or CQC website (www.cqc.com.cn).

Area code: 3200

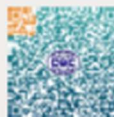


中国认证
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C001-M

刘江

Signed by: Liu Jiang

MEMBER OF



中国质量认证中心

CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

Building 5, Section B, No. 188, Nansihuan Xilu, Fengtai District, Beijing 100070 P.R. China

<http://www.cqc.com.cn>

2025年版



IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
covering Electronic Components,
Assemblies, Related Materials and Processes
For rules and details of the IECQ visit www.iecq.org

IECQ Certificate of Conformity Hazardous Substance Process Management

IECQ Certificate No.:	IECQ-H BSI 15.0001	Issue No.:	5	Status:	Current
Supersedes:	IECQ-H BSI 15.0001 Issue 4	Issue Date:	2024/04/08	Org Issue:	2012/04/11
CB Reference No.:	H629298 IECQ	Expiration:	2027/04/10		

Applicable to:

- European Directive 2011/65/EU ("RoHS – Restriction of the use Of certain Hazardous Substances") in electrical and electronic equipment. Including all published amendments
- European Directive 2000/53/EC ("End-of Life Vehicles") and its amendments
- China – RoHS 2 2016-01-21 (Management Methods for the Restriction of the Use of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Products)
- China – ELV No.38 Notice 2015 by MIIT (Management Requirements for Hazardous Substances and Recovery Rates on Automobiles)

Chin Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd
No. 98 Huangpujiang Road
New & Hi-Tech Industrial Development Zone
Changshu, Jiangsu 215500
China

The organization has developed and implemented Hazardous Substance Process Management procedures and related processes which have been assessed and found to comply with the applicable requirements for IECQ HSPM organization approval which is in accordance with the Basic Rules IECQ 01 and Rules of Procedure IECQ 03-5 "IECQ Hazardous Substances Process Management" of the IEC Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), and with respect to the IECQ Specification:

- IECQ QC 080000:2017 - Hazardous Substance Process Management System Requirements

This Certificate is applicable to all electronic components, assemblies, related materials and processes for the following scope of activities:
Manufacture of Printed Circuit Boards

Issued by the Certification Body: BSI

Kitemark Court, Davy Avenue
Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP
United Kingdom

Authorized person:
Shahm Barhom



The validity of this certificate is maintained through on-going surveillance audits by the IECQ CB issuing this certificate.
This Certificate of Conformity may be suspended or withdrawn in accordance with the Rules of Procedure of the IECQ System and its Schemes.
This certificate and any schedule(s) may only be reproduced in full.
This certificate is not transferable and remains the property of the issuing IECQ CB.
The Status and authenticity of this certificate may be verified by visiting www.iecq.org

– Attached Translation: - None –

IECQ-H Rev. 08



CERTIFICATE



This is to certify that

Chin-Poon Industrial Co., Ltd.

No. 46, Nei Tsuoh St., Luzhu Dist.
Taoyuan City 338
Taiwan

with the organizational units/sites as listed in the annex

has implemented and maintains an **Occupational Health and Safety Management System**.

Scope:

The occupational health and safety activities and supporting processes associated with the manufacture of Printed Circuit Boards.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 45001 : 2018

Certificate registration no.	20000513 OHS18
Date of revision	2023-10-13
Date of certification	2023-11-29
Valid until	2026-11-28



DQS IS A MEMBER OF



DQS Inc.

Brad McGuire
Managing Director

Accredited Body: DQS Inc., 1500 McConnor Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60173 USA
Administrative Office: DQS Taiwan Inc., 8F, 23, Yuan Huan West Road, Feng Yuan Dist.,
Taichung City, Taiwan 420
The validity of this certificate can only be verified by the QR-code.



Certificate of Registration

职业健康安全管理体系 - ISO 45001:2018

兹证明:

敬鹏(常熟)电子有限公司
91320000788381135N
中国
江苏省
常熟市
高新技术产业开发区
黄浦江路98号
邮编: 215500

Chin Poon (Changshu) Electronics
Co., Ltd.
No. 98 Huangpujiang Road
New & Hi-Tech Industrial
Development Zone
Changshu
Jiangsu
215500
China

持有证书:

OHS 650399

并运行符合 ISO 45001:2018 要求的职业健康安全管理体系, 认证范围如下:

印刷电路板的制造。
[自2015年04月29日通过了OHSAS 18001认证]
The manufacture of printed circuit boards.
[Previously certified to OHSAS 18001 since 2015-04-29]

BSI代表:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

首次发证日期: 2020-05-25

最新发证日期: 2024-01-31

生效日期: 2024-04-29

有效期至: 2027-04-28

Page: 1 of 1



...making excellence a habit.™

此证书以电子版方式发放, 所有权属BSI并受合同条款的约束。
可以 [在线](#) 查询电子证书的有效性
打印的证书可以通过网站 <http://www.bsi-global.com/ClientDirectory> 或者致电 +86 10 8507 3000 查询。
本证书信息亦可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 上查询。
关于证书范围及 ISO 45001:2018 要求的适用性的进一步说明请咨询BSI。
获证组织必须定期接受监督审核并给审核合格证书方继续有效。
此证书只在提供完整正本时才有效。

信息查询及联系方式: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PP. 电话: +44 345 060 9000
BSI Assurance UK Limited. 注册地英国. 注册号码 7805321. 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
英标管理体系认证(北京)有限公司 北京市建国门外大街甲24号东座中c2008室 邮编: 100004 电话: +86 10 85073000
BSI集团公司成员。



CERTIFICATE



This is to certify that

Chin-Poon Industrial Co., Ltd.

Taoyuan Plant 1 & 2
No. 46, Nei Tsuoh St., Luzhu Dist.
338 Taoyuan City
Taiwan

has implemented and maintains an **Information Security Management System**.

Scope:

The information Security Management System associated with (a) management of network infrastructure, server room, and information processing equipment, (b) application system development, operation and maintenance for Enterprise Resource Planning system (ERP system) within the department of Information Technology Division.

With reference to Statement of Applicability (SOA): at Doc: DI-IT-61-2-0001, rev. 002

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO / IEC 27001 : 2022

Certificate registration no. 20000513 ISMS22
Date of certification 2024-10-29
Valid until 2027-10-28



DQS IS A MEMBER OF



DQS Inc.

David Tellez
Managing Director

Accredited Body: DQS Inc., 1500 McConnor Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60173 USA
Administrative Office: DQS Taiwan Inc., 8F, 23, Yuan Huan West Road, Feng Yuan Dist.,
Taichung City, Taiwan 420
The validity of the certification can only be verified by the QR-code.



TISAX® ASSESSMENT

TISAX is an assessment and exchange mechanism for the information security of enterprises and allows recognition of assessment results among the participants.

This document is valid until **30.09.2028**

Chin-Poon (Changshu) Electronics Co., Ltd.

LNK0K8

No.98 Huangpujiang Road, Changshu New & Hi-Tech Industrial Development Zone, 215500, Changshu, Jiangsu, China

TISAX® Assessment Scope SW99P4

Scope Type: Standard Scope 2.0.1

The Scope comprises all processes and involved resources at the sites defined below that are subject to security requirements from partners in the automotive industry. Involved processes and resources include collection of information, storage of information and processing of information.

TISAX® Assessment Objectives

*Protection of Prototype Parts and Components
Very High Availability
Strictly Confidential*

TISAX® Assessment Information

ASSESSMENT-ID	Report Issuance Date
A84Y42-1	19.10.2025
A84Y42-2	03.11.2025
A84Y42-3	03.11.2025



This document has been issued by ENX Association and certifies that a TISAX® Assessment has been conducted and has yielded results that can be seen under the link mentioned below. TISAX® and TISAX® results are not intended for general public and only visible for authorized TISAX® Participants.

enx.com/TISAX/tisaxassessmentresults

www.enx.com



敬鵬工業股份有限公司

董事長：曾劉玉枝